

報道関係者各位

2010年5月吉日

News Release ソニービル 5~7月 イベントご案内

ソニー企業株式会社

## 銀座 ソニービル 全館をサッカー一色に装飾

ソニーオリジナルノベルティのプレゼントや 6/19 さいたまスーパーアリーナで  
開催されるスーパーパブリックビューイングイベント(日本 vs オランダ)へ抽選でご招待！

7月12日(月)まで、ソニーは、2010 FIFA ワールドカップ開幕に向けて、銀座 ソニービル全館をサッカー一色に装飾しています。開催期間中、ソニービル メールニュース会員向けのプレゼントや、ソニーオリジナルノベルティプレゼント抽選会を開催し、皆様のご来場をお待ちしております。

記

### <イベント開催概要>

■ソニービル メールニュース会員限定 特別企画 メールニュース会員だけのダブルチャンス！！

★第1弾

6月19日(土)さいたまスーパーアリーナで開催されるスーパーパブリックビューイングイベント(日本 vs オランダ)に抽選で10組20名様をご招待！

★第2段

ソニーロゴ入り 2010 FIFA ワールドカップ 公式試合球 レプリカ を5名様にプレゼント！

■8F OPUS 来場者全員にチャンス！ ソニーのオリジナルノベルティを抽選で合計300名様にプレゼント！

・日本代表対戦試合日 7日間に来場いただいた方に、Tシャツ、ピンバッチ、メモパッド、ボールペンなどを抽選でプレゼントします。



<お客様からのお問い合わせ先>

ソニービル TEL:03-3573-2371 (代表) 〒104-0061 東京都中央区銀座5-3-1

ソニービル公式HP : <http://www.sonybuilding.jp>

<このリリースに関するお問い合わせ先>

ソニー企業株式会社 ソニービル広報担当 林原 TEL:03-3573-2380 FAX:03-3573-2377

## ■ソニービルメールニュース会員限定 特別企画

### ★第1弾

6月19日(土)さいたまスーパーアリーナで開催されるスーパーパブリックビューイングイベント  
(日本 vs オランダ)へ ソニービルメールニュース会員の中から、抽選で10組20名様をご招待！

ソニービルメールニュース会員になって、世界最大超高精細LEDディスプレイ(\*1)で、2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ 日本 VS オランダ戦のパブリックビューイング、ワールドカップのハイライト、さらに豪華アーティストによる3Dライブを楽しもう！

\*1:4mmピッチの超高精細LEDディスプレイとして(2010年2月末現在/ソニー調べ)

スーパーパブリックビューイングイベントについて詳しくはこちら → <http://www.sony.co.jp/united/football/>

応募受付期間 : 5月17日(月)~5月31日(月)

応募方法 : 5月16日(日)までにご登録がお済みの方には、5月17日(月)配信するメールニュースにて  
応募方法をご案内いたします。

新規ご登録の方には、登録後に届く「登録確認メール」にて応募方法をご案内いたします。

ソニービルメールニュース会員のご登録はこちら : <http://www.sonybuilding.jp/mailnews/>

※ご応募はお一人様一回となります

※当選発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます(6月11日頃到着予定)

### ★第2弾

ソニーロゴ入り 2010 FIFA ワールドカップ 公式試合球 レプリカ を5名様にプレゼント！

ソニービルメールニュース会員の方向けに、毎月さまざまなプレゼントをご用意している  
「マンスリープレゼント」。

6月のプレゼントは、「ソニーロゴ入り 2010 FIFA ワールドカップ公式試合球レプリカ」です。

6月3日(木)・17日(木)に配信するソニービルメールニュースから、ご応募いただけます。

応募期間 : 6月1日(火)~6月30日(水)



“adidas and the 3-bars logo are registered trade marks of the adidas Group, used with permission. Jabulani is a trade mark of the adidas Group, used with permission.”

■8F OPUS 来場者全員にチャンス！ ソニーのオリジナルノベルティを抽選で合計300名様にプレゼント！

サッカー日本代表戦開催日を中心に、下記日程にてソニービル8Fコミュニケーションゾーン OPUS(オーパス)  
で、3D映像を収録した財団法人日本サッカー協会オフィシャルブルーレイディスク「PRIDE OF BLUE」

(2010年発売予定/販売元:ソニーマーケティング)のトレーラー映像を上映いたします。ご覧いただいた方は、抽選会にご参加いただけます。Tシャツ、ピンバッジ、メモパッド、ボールペンなどのソニーオリジナルノベルティを抽選で合計300名様にプレゼントします。

開催日時 : 5月24日(月)、30日(日)、6月4日(金)、11日(金)、14日(月)、19日(土)、24日(木)  
11:00~19:00

抽選会場 : ソニービル1F エントランスホール

参加方法: ソニービル8F OPUS ホール内で映像をご覧いただいた方の中からご希望者に抽選カードを  
お渡しします。

※抽選へのご参加は1日につき、お1人様1回までとさせていただきます

※6月4日(金)・24日(木)はOPUSの上映はございません。

6月4日(金)・24日(木)は、抽選カードは1F エントランスホールで配布いたします。

※最新のイベントスケジュールは、ソニービルホームページで順次更新します。 <http://www.sonybuilding.jp/>

## ■その他 館内展示・イベント

・200インチ大画面／高画質 3D でサッカーを観よう！ 迫力の 3D 映像で、その時、会場がスタジアムになる！ 日本代表戦(\*2)の他、2009 FIFA クラブワールドカップや、2010 FIFA ワールドカップ大会ハイライトなどの映像を無料でご覧いただけます。

上映内容 : (1)5月17日(月)～6月12日(土) 日本代表戦(\*2)、FIFA クラブワールドカップ、  
FIFA ビーチサッカーワールドカップ、他  
(2)6月13日(日)～7月18日(日) 2010 FIFA ワールドカップ大会 25 試合ダイジェスト映像  
※5月28日(金)・29日(土)、6月4日(金)・5日(土)・6日(日)・24日(木)の上映はございません

時間 : 11:00～19:00

会場 : 8F コミュニケーションゾーン OPUS(オーパス)

\*2: 日本サッカー協会公式ブルーレイディスク『PRIDE OF BLUE』(2010年発売予定/販売ソニーマーケティング)のトレーラー映像

### ・ソニービル全館がサッカー一色に

#### ソニーの製品を活用した、サッカーの新しい楽しみ方を展示

2010 FIFA ワールドカップを記念して、ソニービル全館がサッカー一色に装飾されています。

ソニーの 3D、ネットワークを活用した新しいサッカーの楽しみ方や、サッカーを通じたソニーの社会貢献活動を紹介する展示イベントを開催中！

開催日時 : 5月10日(月)～7月12日(月) 11:00～19:00

展示内容 : 3D<ブラビア>での FIFA 大会の 3D 映像体験コーナー、PS3®向けネットワークサービス  
PlayStation®Home 上の「FevaArena」を体験できるネットワークコーナー、  
「Public Viewing in Africa」／「Join the Team!」ボール／「Earth F.C.」の社会貢献活動の展示など

会場 : ソニーショールーム、1F エントランスホール

※PlayStation®Home は PlayStation3 ユーザーのためのオンライン上のコミュニティ空間です。利用したゲームタイトルを超えて様々なプレイヤー同士が出会い、様々なゲームやコミュニケーションを安心して楽しめます。

※“PlayStation”は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

※都合により展示・イベント内容が変更される場合があります。

※ソニーは、サッカー日本代表のサポーターティングカンパニーです