

「心に贅沢」を掲げる一休が、ソーシャルギフト事業を始めます。宿泊&レストラン予約と並ぶ第2の柱へ。

“ソーシャルサプライズ” サービス「サプレ！」スタート

「気持ちを伝えたい ~ サプライズが届く」

ソーシャルネットワーク時代の新たなギフトコミュニケーションサービス「サプレ！」

株式会社一休(本社:東京都港区、代表取締役社長:森 正文)は、“サプライズを贈る”新発想・新形態のソーシャルギフトサービス「サプレ！」(<http://sap.re>)を、8/28(火)午前3時20分にリリースしました。

●コンセプトは“ソーシャルサプライズ”。 ~サプライズプレゼントを贈る。
記念日(誕生日など)や壮行会・送別会から、「感謝したい、祝福したい、励ましたい、ほめたい、謝りたい」と思う日常のちょっとした場面まで、“伝えたい気持ちを贈れる”サービスです。サプライズ計画を立て、Facebookの知り合いの中から参加者を集めると、指定の日時に突然「サプライズプレゼント」が届けられます。

8/28(火)ベータ版リリース。グランドオープンは11月を予定しています。

●【サプライズプレゼントの商品について】

サプレ!独自の「1. サプライズ!ヨセガキ」と、「2. プレミアムなギフト商品」が贈れます。

1. サプライズ!ヨセガキ

「Web上でサプライズ!な演出が楽しめる」新時代の寄せ書きです。

2. プレミアムなギフト商品

人気の電子ギフト「Amazon®ギフト券」、「iTunes ギフト」、一休ならではの「高級ホテルのスパクーポン」、「高級レストランのランチクーポン」など、続々揃えていきます。

※8/28(火)「1. サプライズ!ヨセガキ」から始めます(無料)。

「2. ギフト商品」の販売は近日中に追加の予定です。その後も続々商品を取り揃えていきます。

●【サプレ!の使い方】

サプライズプレゼントの計画が、誰でも簡単に楽しく、実行できます。

ステップ1: サプライズを計画

プレゼントを贈る相手を、Facebookの知り合いリストから選び、贈りたいギフト商品等を選択します。

ステップ2: 仲間に呼びかけ

Facebook イベントが立ち上がり、仲間にサプライズ計画への参加を呼びかける招待状が届きます。

ステップ3: サプライズ計画成立

計画への賛同者は、伝えたい気持ちを入力。同時に独自ポイント「SP!(サプレポイント)」を購入し、ギフト商品の代金を分担します。金額・人数が集まったら計画成立です。

(各自100SP!からの小額決済可能、サプレ!を使えばそれらを自動でとりまとめられます)

ステップ4: サプライズ決行

指定の日時に、気持ちを届けたい相手のFacebookウォールに、「サプライズ!ヨセガキ」と「ギフト商品」のお知らせが届きます。

●【サービス詳細】

URL: <http://sap.re>

●【問い合わせ先】

株式会社一休 広報担当 太田康子

〒107-0052 東京都港区赤坂3丁目3番3号 TEL: 03-6685-0019(代表) E-mail: pr_info@ikyu.com