

～ 宿特化型 SNS「YADOLINK(ヤドリンク)」～ 「第一回 YADOLINK 投稿キャンペーン」開催と新機能公開のお知らせ

高級ホテル・旅館の予約サイト『一休.com』を運営する株式会社一休(本社:東京都港区、代表取締役社長:榊 淳、以下一休)が運営する宿特化型 SNS「YADOLINK(ヤドリンク)」(<https://yadolink.com/>)は、2022年6月15日(水)から26日(日)まで「第一回 YADOLINK 投稿キャンペーン」を開催することをお知らせします。



一休ポイント
獲得チャンス!!

今まで泊まって一番よかった宿

YADOLINK produced by ikyu.com



「第一回 YADOLINK 投稿キャンペーン」について

YADOLINK にてハッシュタグ「#今まで泊まって一番よかった宿」をつけて投稿するだけでご参加いただけます。YADOLINK の運営チームにて一際魅力的な投稿を選考させていただき、受賞者の方に『一休.com』で「1ポイント＝1円」でご利用いただける「一休ポイント」をプレゼントいたします。

YADOLINK アカウントを有する方であれば、どなたでもご参加いただけます。1アカウントにつき1投稿までとなるため、「これだ!」という投稿を厳選してご参加ください。ご自身の過去の投稿を編集して「#今まで泊まって一番よかった宿」を付け直してのご参加も可能です。

YADOLINK は、インターネット上における「宿好きが集まり、心置きなく宿愛を語れ、それが誰かの役に立つ幸せな場所」となることを目指して立ち上げられた宿特化型 SNS です。本キャンペーンにつきましても、宿好きの方同士の情報交換・交流のきっかけになることを願って開催いたしました。旅好きの皆さまの投稿をお待ちしております。

※ YADOLINK はスマートフォンから投稿が可能です(閲覧はPC・スマートフォンから可能です)。

※ 1アカウントで2投稿以上にハッシュタグを付けるとすべての投稿でキャンペーン参加が無効となりますのでご注意ください。

● 実施期間

・2022年6月15日(水)～26日(日)23:59 までの投稿が有効

・2022年7月5日(火)に YADOLINK 公式 note (https://note.com/yadolink_info)にて発表

● 受賞者特典

受賞者には魅力的な投稿でYADOLINKの活性化にご協力いただいた御礼として「一休ポイント」を進呈いたします。ささやかではございますが、受賞者の方には次の旅の資金としていただけましたら幸いです。

・特典: グランプリ 1名 30,000ポイント / 準グランプリ 3名 10,000ポイント

※ 「一休ポイント」は受賞者の一休アカウントへ付与いたします。YADOLINK のアカウントとは別に一休への会員登録が必要となります。

※ 受賞者の発表後、一休(otoiawase@ikyuu.com)より受賞者の方の YADOLINK 登録メールアドレスまで、一休の会員情報をお伺いするメールをお送りいたします。

※ 2022年7月6日(水)までにご返信がない、もしくは一休の会員情報の特定できるご返信をいただけない場合、受賞ポイントの付与ができかねますのであらかじめご了承ください。

※ 一休の会員情報をお伺いした後、2週間程度で一休会員アカウントまで受賞ポイントを付与いたします。

NEWS RELEASE

新機能公開のお知らせ

YADOLINK 内で共通の好みをもつユーザーを見つけたり、コミュニケーションをとったりしやすくするための 2 つの新機能を公開いたしました。YADOLINK では「宿血中濃度が高い方」同士が共感・情報共有しやすいコミュニティとなることを目指して、今後も機能をアップデートしてまいります。

① コメント機能

投稿に対して質問や感想などをコメントすることが可能になりました。



② 宿特化プロフィール機能

ご自身のプロフィール欄に「好きな宿」と「ラベル」をそれぞれ 3 つずつ表示できるようになりました。マイページから登録・編集が可能です。

また、プロフィールには外部リンクの表示が可能で、ご自身の他の SNS や web サイトへのリンクを設定いただける機能も追加されました。



1. マイページにアクセスし、プロフィール編集をクリック！



2. 好みのラベルをタップ！最大3つまで選べます！



3. ユーザーページに表示されます



4. ラベルをクリックすると、共通の好みをもつユーザーの一覧が見られます！

▲ラベルの設定方法

NEWS RELEASE

< ご参考: YADOLINK(ヤドリリンク)とは >

宿好きが集う、上質な宿泊体験が写真で見つかる宿特化型 SNS

「YADOLINK」は、お宿を訪れた方が自ら撮影した写真を基に投稿できる「宿特化型 SNS」です。写真中心で直感的に好みの宿探ししやすいユーザーインターフェースとなっております。ご自身の中で言語化できていないニーズへの気付きや、まだ見ぬ「自分好みのお宿」との予期せぬ偶然の出会いを演出いたします。

一休では、コロナ禍以前に『一休.com』のヘビーユーザーで旅好きのお客様を数名ご招待したお食事会やユーザーインタビューを定期的に行っておりました。お好きな宿をお尋ねすると、ご自身が愛する宿について熱量をもって語ってくださったり、ユーザーの方同士でお互いのお気に入りの宿をおすすめし合う会話が弾みます。

「YADOLINK」は、インターネット上における「宿好きが集まり、心置きなく宿愛を語れ、それが誰かの役に立つ幸せな場所」となることを目指して立ち上げられました。「宿愛」をもつ人同士が集う「趣味のコミュニティ」ならではの安心感の中で、投稿・宿探しをしていただけましたら幸いです。

サービス開始に先駆けて一部の一休ユーザーや一休社員による投稿を開始し、2022年4月19日時点で約450アカウントの登録、500件の投稿がございます。2022年内に20,000件の投稿を目指しております。

ポイント①: 「ブックマーク」機能でお気に入りの宿を快適に管理・検索・予約可能

「YADOLINK」は、お気に入りの行った宿・行きたい宿をブックマークして快適に管理できます。施設ページの情報は宿のデータベースに紐づいており、宿の情報をすぐにチェック可能です。また、宿の公式サイト・予約サイトへのリンクが設置されており、お気に入りの宿が見つかったら手軽に予約へと移行できます。

『一休.com』の旅好きユーザーへのインタビューでは、お気に入りの宿の管理に苦労しているというお悩みを耳にしておりました。「メモ帳に手入力」すると労力がかかり、「画面のスクリーンショットの保存」だとそのまま情報を検索できないという不便さがあります。「ポータルサイト、総合型 SNS、予約サイトのブックマーク機能」だと宿以外の情報と混在してしまったり、予約サイトに掲載されている特定の宿しかブックマークできないといったこともあります。

「YADOLINK」は、それらのお悩みを解決し、お気に入りの宿を快適に管理できるツールとしてご利用いただけます。

ポイント②: 「タグ」機能でスタイルに合った宿選びができる

宿選びのポイントは人により様々で細分化されています。また、同じ人であっても、同行者、人数、目的など、旅のシチュエーションごとにポイントは異なります。

「YADOLINK」ではタグ機能によって、嗜好に合わせた絞り込みができます。「客室露天風呂」「オーシャンビュー」「夜景」「一棟貸し」といったタグがつけられた投稿が多くされております。

また、「子連れ旅行に向いている」「朝食が美味しい」といったタグの投稿は、体験した当事者ならではの視点からの情報が詰まっており、同じシチュエーションの方にご参考いただきやすい内容となっております。

ポイント③: 宿を軸に「旅マエ」の情報収集を行い、旅を作れる

「YADOLINK」は宿の情報収集以外に、旅先での計画を立てるためにご利用いただけます。1つの投稿で9枚まで写真をアップロード可能で、写真ごとに内容に合致した「写真タイプ」を9つの中から選択できます。旅先でのアクティビティやお食事、立ち寄りスポットの写真が集まる「周辺観光」「周辺グルメ」は、「旅マエ」の情報収集に適しています。

宿に着いてから教わったり、現地を訪れて初めて知ることもある地元で有名なレストランやお土産情報を事前に知っておけると、往路で立ち寄ることができるかもしれません。その宿を訪れた人が立ち寄ったお店、スポットの写真と体験した情報を「旅マエ」に覗き見させてもらい、次の旅をより充実したものにさせていただきたく思います。

ポイント④: 共通の好みをもつユーザーを見つけ、交流できる

ご自身のプロフィール欄に「好きな宿」と「ラベル」をそれぞれ3つずつ表示でき、共通の好みをもつユーザーを見つけやすくなっています。また、投稿に対して質問や感想などの「コメント」が行え、交流が可能です。