

ソーシャルサプライズの「サプレ！」が、「ソーシャル豆まき」イベント開催！
豪華ギフトが毎日当たる「サプライズ！豆まき合戦」

<http://sap.re/mamemaki>

高級ホテル・高級旅館に特化した専門予約サイト「一休.com」を運営する株式会社一休(本社:東京都港区、代表取締役社長:森 正文、以下「一休」)の運営するソーシャルギフトサービス「サプレ！」(<http://sap.re>)において、1月25日より「サプライズ！豆まき合戦」キャンペーン(<http://sap.re/mamemaki>)を実施します。

本企画は、誰かの幸せを願って豆まきを楽しむ、新感覚の“ソーシャル豆まき”イベントです。キャンペーンサイトを通じて、Facebook の知り合いに懸賞付きの「サプライズ豆(ズ)」をプレゼント。贈られた人の中から、抽選で毎日ひとりに豪華ギフトが当たります。

【キャンペーン期間】

2013年1月25日(金)～2月6日(水)

【参加の方法】

- 1.サイコロを振ると、「サプライズ豆(ズ)」を贈れる人数が決定！
 - 2.Facebook の知り合いから贈る人を選択！
 - 3.相手の Facebook ウォールに「サプライズ豆(ズ)」が到着！
 - 4.相手が豆を受け取ると、3つのギフトのうちどれかが出現し応募完了！
- ◎キャンペーン期間中、何回でも参加できます。
- ◎当選発表は、キャンペーン後に贈られたご本人にメールでお知らせします。



【ギフトについて】

- 以下3種類の中からランダムで抽選に応募できます。
- ・「なごむ」で賞！:福を楽しむ選べる宿泊券3万円分
 - ・「うまい」で賞！:福を味わう選べる食事券3万円分
 - ・「いやす」で賞！:福を感じる選べるスパ券3万円分

【サプレ！について】

「心に贅沢」を掲げる一休が新たに参入する、ソーシャルネットワーク時代の新たなギフトコミュニケーションサービスとして、株式会社カヤック(本社:神奈川県鎌倉市、代表取締役:柳澤大輔、以下「カヤック」)との共同企画により2012年12月12日にオープン。

コンセプトは、“ソーシャルサプライズ”。記念日(誕生日など)や壮行会・送別会をはじめとして、「感謝を伝えたい、祝福したい、励ましたい、ほめたい、謝りたい」といった日常のちょっとした場面で、“気持ちを贈れる”サービスです。Webサイト・スマートフォンサイト上でサプライズの計画を立て、Facebook の知り合いの中から参加者を集めると、指定の日時に突然「サプライズプレゼント」の通知が相手に届きます。

Web上で楽しめる無料の寄せ書き「サプライズ！ヨセガキ」や、ユナイテッド・シネマ豊洲の1スクリーンを独占できる映画館貸し切り権、横浜の夜景をヘリで一望できるスカイクルーズ体験など、多彩なサプライズ商品を揃えています。

N E W S R E L E A S E

【株式会社カヤックについて】

所在地:神奈川県鎌倉市小町2-14-7 かまくら春秋スクエア2階

設立:2005年1月21日

代表取締役:柳澤大輔 貝畑政徳 久場智喜

事業内容:日本的面白コンテンツ事業

URL:<http://www.kayac.com/>

※ 内容詳細は、サイト上にて必ずご確認ください。

問合せ先:株式会社 一休 広報担当 太田康子 〒107-0052 東京都港区赤坂3丁目3番3号 TEL:03-6685-0019(代表) E-mail:pr_info@ikyu.com