

**一休が運営する宿特化型 SNS「YADOLINK(ヤドリンク)」で
「#この夏泊まってよかった宿」を投稿するキャンペーンを開催****～ 公認アンバサダーに就任した5名がご自身の旅スタイルに沿って「アンバサダー賞」を選出 ～**

高級ホテル・旅館の予約サイト『一休.com』を運営する株式会社一休(本社:東京都港区、代表取締役社長:榊 淳、以下一休)が運営する宿特化型 SNS「YADOLINK(ヤドリンク)」(<https://yadolink.com/>)は、2022年8月10日(水)から9月11日(日)まで「**第二回 YADOLINK 投稿キャンペーン**」を開催することをお知らせします。



YADOLINK produced by ikyu.com

「**第二回 YADOLINK 投稿キャンペーン**」は、2022年6～9月の宿泊体験についてハッシュタグ「**#この夏、泊まってよかった宿**」をつけてYADOLINKに投稿するだけでご参加いただけます。複数投稿のご参加、過去投稿を編集してのご参加も可能です。

投稿の中から「アンバサダー賞」として5投稿を表彰いたします。アンバサダー賞は、本キャンペーンの公認アンバサダー5名から、それぞれの旅スタイルに沿った基準で、よりいっそう魅力的な投稿を選出していただきます。また、アンバサダー賞に選ばれた投稿へ「いいね」していた方から抽選で10名に「いいね賞」を進呈いたします。ハッシュタグを付けての投稿でも、「いいね」して投稿を盛り上げていただく方法でも、お気軽にご参加いただけます。

受賞者には、『一休.com』で「1ポイント=1円」でご利用いただける「一休ポイント」をプレゼントいたします。ささやかではございますが、次の旅の資金としていただけましたら幸いです。

YADOLINKは、インターネット上における「宿好きが集まり、心置きなく宿愛を語れ、それが誰かの役に立つ幸せな場所」となることを目指して立ち上げられた宿特化型 SNS です。本キャンペーンは「この夏、泊まってよかった宿」について、宿好きの方同士での情報交換や交流のきっかけになればと願い、開催いたしました。旅好きの皆さまから、この夏の思い出の旅・宿の投稿をお待ちしております。

第一回は「#今まで泊まって一番よかった宿」をテーマに投稿を募りました。61名の投稿から一層魅力的な投稿をされた4名を表彰させていただきました。(第一回結果: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000201.000003544.html>)

● キャンペーン概要 (キャンペーン紹介ページ <https://yadolink.com/campaign/summer2022>)

参加方法: YADOLINK(<https://yadolink.com/>)にログイン後、2022年6～9月の宿泊体験について「#この夏、泊まって良かった宿」を付けて投稿、またはハッシュタグ「#この夏、泊まって良かった宿」がついた投稿に「いいね」することで参加が完了します。

日程: 2022年8月11日(水)～9月11日(日)23:59までの投稿が有効です。受賞者の発表は、2022年9月28日(火)に「YADOLINK」内で発表いたします。

特典: アンバサダー賞5名に10,000ポイント、いいね賞10名に1,000ポイントの「一休ポイント」を進呈。

※「一休ポイント」は受賞者の一休アカウントへ付与いたします。YADOLINKのアカウントとは別に一休への会員登録が必要となります。※受賞者の発表後、一休(otoiawase@ikyu.com)より受賞者の方のYADOLINK登録メールアドレスまで、一休の会員情報をお伺いするメールをお送りいたします。※2022年10月4日(火)までにご返信がない、もしくは一休の会員情報の特定できるご返信をいただけない場合、一休ポイントの付与ができかねますのであらかじめご了承ください。※一休の会員情報をお伺いした後、2週間程度で一休会員アカウントまで受賞ポイントを付与いたします。

NEWS RELEASE

● アンバサダー賞について

心から宿を愛し、その本質的な魅力を SNS で発信することで絶大な信頼と人気を誇る 5 名を今回のキャンペーンと一緒に盛り上げていただく「公認アンバサダー」としてお迎えしました。

アンバサダー賞は、公認アンバサダー5 名それぞれの旅スタイルに沿った基準で、よりいっそう魅力的な投稿を選出させていただきます。アンバサダー賞の選出基準と、選んでくれる公認アンバサダーをご紹介します。

SAORI 賞 「自分へのご褒美に訪れたい宿」



選んでくれるアンバサダー： SAORI さん

トラベルクリエイター。訪れたラグジュアリーホテルは数知れず、その本質的な美しさを発信。彼女の人間性にも惹きつけるファンは多い。

YADOLINK アカウント： https://yadolink.com/users/sao_0324

その他 SNS アカウント： https://www.instagram.com/sao_0324/
https://twitter.com/sao_0324

おひとりさま。賞 「自由気ままに”ひとり時間”を満喫する宿」



選んでくれるアンバサダー： おひとりさま。さん

おひとりプロデューサー。ひとりで行きたいお店やホテルの情報を発信し、その信頼度は随一。原案の漫画「おひとりさまホテル」(マキヒロチ作)が、月刊コミックバンチで連載中。

YADOLINK アカウント： <https://yadolink.com/users/miyuk54>

その他 SNS アカウント： <https://www.instagram.com/ohitorigram/>
<https://twitter.com/ohitoritter>

リーマントラベラー賞 「海外旅行気分を感じられる宿」



選んでくれるアンバサダー： リーマントラベラー 東松寛文さん

平日は広告代理店で働く傍ら、週末で世界を旅するサラリーマン。国内ホテルも熟知。地球の歩き方より最新刊「自分の時間の作り方」も好評発売中。

YADOLINK アカウント： https://yadolink.com/users/ryman_traveler

その他 SNS アカウント： https://www.instagram.com/ryman_traveler/
https://twitter.com/ryman_traveler

KONOMI 賞 「思わず友達に共有したくなる宿」



選んでくれるアンバサダー： KONOMI さん

コンテンツクリエイター。生粋のホテルラバーで、彼女の発信は一緒に旅しているような没入感を生む。This is #このみわーど。

YADOLINK アカウント： <https://yadolink.com/users/konomiworld0313>

その他 SNS アカウント： https://www.instagram.com/konomiworld_0313/
<https://twitter.com/konomiworld0313>

ホテルみるぞー賞 「唯一無二のホスピタリティを体験できる宿」



選んでくれるアンバサダー： ホテルみるぞーさん

職業はホテルマン。ホテルとゲスト双方の視点が織りなすレポは唯一無二。ホテル愛が溢れ出ている Instagram のハイライトは必見。

YADOLINK アカウント： https://yadolink.com/users/hotel_miruzo

その他 SNS アカウント： https://www.instagram.com/hotel_miruzo/
https://twitter.com/hotel_miruzo

NEWS RELEASE

＜ ご参考： YADOLINK(ヤドリリンク)とは ＞

宿好きが集う、上質な宿泊体験が写真で見つかる宿特化型 SNS

「YADOLINK」は、お宿を訪れた方が自ら撮影した写真を基に投稿できる「宿特化型 SNS」です。写真中心で直感的に好みの宿探ししやすいユーザーインターフェースとなっております。ご自身の中で言語化できていないニーズへの気付きや、まだ見ぬ「自分好みのお宿」との予期せぬ偶然の出会いを演出いたします。

一休では、コロナ禍以前に『一休.com』のヘビーユーザーで旅好きのお客様を数名ご招待したお食事会やユーザーインタビューを定期的に行っておりました。お好きな宿をお尋ねすると、ご自身が愛する宿について熱量をもって語ってくださったり、ユーザーの方同士でお互いのお気に入りの宿をおすすめし合う会話が弾みます。

「YADOLINK」は、インターネット上における「宿好きが集まり、心置きなく宿愛を語れ、それが誰かの役に立つ幸せな場所」となることを目指して立ち上げられました。“宿愛”をもつ人同士が集う「趣味のコミュニティ」ならではの安心感の中で、投稿・宿探しをしていただけましたら幸いです。

ポイント①：「ブックマーク」機能でお気に入りの宿を快適に管理・検索・予約可能

「YADOLINK」は、お気に入りの行った宿・行きたい宿をブックマークして快適に管理できます。施設ページの情報は宿のデータベースに紐づいており、宿の情報をすぐにチェック可能です。また、宿の公式サイト・予約サイトへのリンクが設置されており、お気に入りの宿が見つかったら手軽に予約へと移行できます。

『一休.com』の旅好きユーザーへのインタビューでは、お気に入りの宿の管理に苦労しているというお悩みを耳にしておりました。「メモ帳に手入力」すると労力がかかり、「画面のスクリーンショットの保存」だとそのまま情報を検索できないという不便さがあります。「ポータルサイト、総合型 SNS、予約サイトのブックマーク機能」だと宿以外の情報と混在してしまったり、予約サイトに掲載されている特定の宿しかブックマークできないといったこともあります。

「YADOLINK」は、それらのお悩みを解決し、お気に入りの宿を快適に管理できるツールとしてご利用いただけます。

ポイント②：「タグ」機能でスタイルに合った宿選びができる

宿選びのポイントは人により様々で細分化されています。また、同じ人であっても、同行者、人数、目的など、旅のシチュエーションごとにポイントは異なります。

「YADOLINK」ではタグ機能によって、嗜好に合わせた絞り込みができます。「客室露天風呂」「オーシャンビュー」「夜景」「一棟貸し」といったタグがつけられた投稿が多くされています。

また、「子連れ旅行に向いている」「朝食が美味しい」といったタグの投稿は、体験した当事者ならではの視点からの情報が詰まっており、同じシチュエーションの方にご参考いただきやすい内容となっております。

ポイント③：宿を軸に「旅マエ」の情報収集を行い、旅を作れる

「YADOLINK」は宿の情報収集以外に、旅先での計画を立てるためにご利用いただけます。1つの投稿で9枚まで写真をアップロード可能で、写真ごとに内容に合致した「写真タイプ」を9つの中から選択できます。旅先でのアクティビティやお食事、立ち寄りスポットの写真が集まる「周辺観光」「周辺グルメ」は、「旅マエ」の情報収集に適しています。

宿に着いてから教わったり、現地を訪れて初めて知ることもある地元で有名なレストランやお土産情報を事前に知っておけると、往路で立ち寄ることができるかもしれません。その宿を訪れた人が立ち寄ったお店、スポットの写真と体験した情報を「旅マエ」に覗き見させてもらい、次の旅をより充実したものにしていただきたく思います。

ポイント④：共通の好みをもつユーザーを見つけ、交流できる

ご自身のプロフィール欄に「好きな宿」と「ラベル」をそれぞれ 3 つずつ表示でき、共通の好みをもつユーザーを見つけやすくなっています。また、投稿に対して質問や感想などの「コメント」が行え、交流が可能です。