

## 業界初！加盟施設と顧客のコミュニケーションを可能にする ソーシャルメディア型サービス「一休コミュニケーション」スタート

株式会社一休(本社:東京都港区、代表取締役社長:森 正文、以下一休)が運営する、高級ホテル・高級旅館に特化した専門予約サイト「一休.com」( <http://www.ikyu.com/> )、プレミアムなビジネスホテル専門予約サイト「一休.comビジネス」( <http://www.ikyu.com/biz/> )、国内最大級厳選レストラン予約サイト「一休.comレストラン」( <http://restaurant.ikyu.com/> )において、登録施設と顧客のコミュニケーションを可能にするソーシャルメディア型サービス「一休コミュニケーション」を、本日12月1日よりスタートいたします。

### サービス概要

一休コミュニケーションとは、“お気に入りの施設とつながる”一休会員限定のコミュニケーションサービスです。

一休会員は、一休.com、一休.com ビジネス、一休.com レストランの FAN 登録施設から、最新情報を受け取ったり、FAN 限定のお得なプランが予約できるなど、より密接にお気に入りの施設とつながる事ができます。

登録施設は、いつでも自由に一休コミュニケーションから情報発信ができるようになり、またFAN登録をしている会員に対しては、FAN限定情報の提供で重点的にコミュニケーションを行うことができるようになります。

当社は、本サービスを通じて登録施設のファンを増やし、また当社運営サイトへの滞在時間・訪問頻度を高めることで一休ファンの拡大を目指し、より付加価値の高いサービスを提供してまいります。

### 基本機能

#### FANになる

一休会員は、各サイトのお気に入り施設のFANになると、施設からの最新情報や、FAN登録会員向けの情報を、マイページのタイムライン上で閲覧可能になります。施設をテーマ別にまとめたリスト機能を使って、一度にまとめてFAN登録をすることも可能です。

#### FAN限定ニュース

FAN登録をした会員だけが、お得な情報や、限定プランなど、施設からFANのためだけに投稿された情報を受け取ることができます。FAN登録施設の限定投稿の内容をまとめてメール配信する「お知らせ通知」機能もあります。

#### いいね！/コメントする

施設からの投稿やプランに対し「いいね！」したり、投稿に「コメント」をしたりできます。おすすめのプランや、役立つ情報には、「いいね！」や「コメント」をすることで、施設に対しての共感を表すことができます。

#### ランキング

ファン登録数や「いいね！」数、投稿数、共感率など、一休コミュニケーション独自のランキング集計をしており、売上とは異なる切り口のランキングで、施設を紹介していきます。

一休.com 各サイトでは、豪華宿泊券や食事券が当たる一休コミュニケーションのオープニングキャンペーンも実施いたします。



[一休.com マイページ TOP]



一休会員制サービス fan : 「心に贅沢体験」を通じて施設と人、人と人のつながりが深まるエンゲージメントプログラム  
利用還元プログラム:一休ポイント / 体験記録型ロイヤリティプログラム:一休スタンプ / SNS型サービス:一休コミュニケーション

内容詳細は、サイト上で必ずご確認ください。

一休会員は「一休.com」サイト上で、参加しているホテル・旅館・レストランの空室・空席検索および予約が 24 時間可能です。

一休会員は「一休.com」「一休.com ビジネス」「一休.com レストラン」「贈る一休」「一休マーケット」のサイトを共通 ID でご利用いただけます。

問合せ先:株式会社 一休 広報担当 品村(しなむら)・太田

〒107-0052 東京都港区赤坂 3 丁目 3 番 3 号 TEL 03-6685-0019(代表) E-mail: [pr\\_info@ikyu.com](mailto:pr_info@ikyu.com)