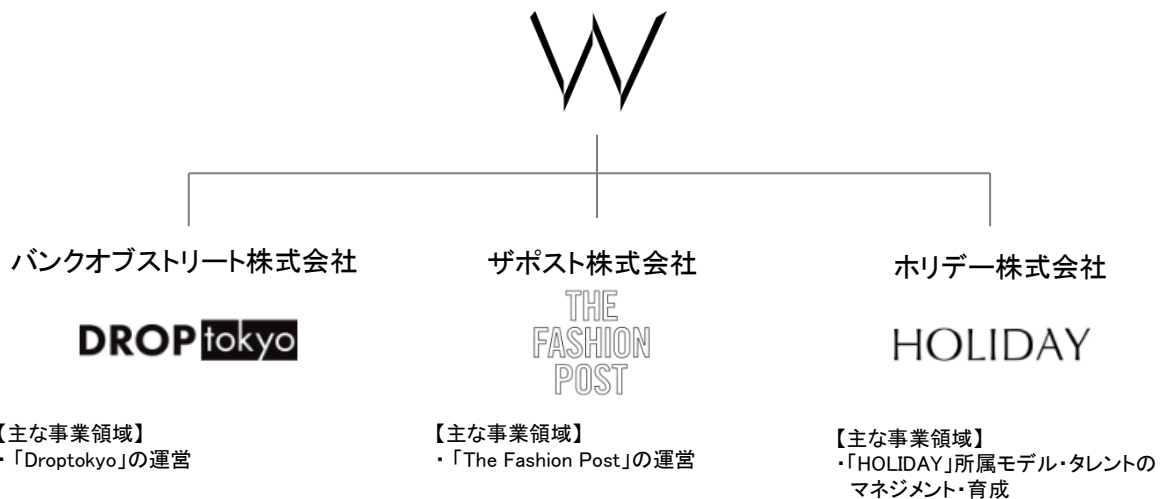


ファッション領域に特化したコンテンツスタジオ株式会社ウィークデー Droptokyo・The Fashion Post・HOLIDAYの運営を担う 事業会社3社設立のお知らせ

この度、株式会社ウィークデー（本社：東京都港区南青山 代表取締役CEO：横田 大介 以下ウィークデー）は、傘下の3事業を分社化し、2018年4月2日に新会社3社「バンクオブストリート株式会社」「ザポスト株式会社」「ホリデー株式会社」を設立しましたのでお知らせします。



■子会社設立背景及び趣旨

近年、広告マーケティング領域においてWEBメディアのバーティカル化が進み、特定領域における特化型メディアの影響が増えています。

またInstagramなどのSNSの発展により、メディアに代わる第三者としてインフルエンサーの影響も年々増大しています。

これらのメディア環境の変化が後押しし、ファッション領域における国内最大規模のクリエイターやモデル・インフルエンサーネットワークを持つウィークデーの需要は増大し、読者・売上ともに急成長することが出来ました。

この度の新会社設立により、株式会社ウィークデーはホールディングス経営体制となり、「Droptokyo」はバンクオブストリート株式会社へ、「The Fashion Post」はザポスト株式会社へ、「HOLIDAY」はホリデー株式会社へ事業移管します。

この分社化を通じて、分社化した3社間のメディア機能を独立採算経営のもとさらに成長させるだけでなく、グループ会社間シナジーの創出に注力することでグループ全体の収益性向上を目指してまいります。

■「株式会社ウィークデー」会社概要

- ・社名:株式会社ウィークデー
- ・代表取締役CEO:横田 大介
- ・取締役CFO:沼澤 裕太
- ・所在地:107-0062 東京都港区南青山3-3-3 青山Cube202
- ・設立:2008年9月24日
- ・主要事業内容:インターネットメディア事業
- ・資本金:10,012,000円

■「バンクオブストリート株式会社」会社概要

- ・社名:バンクオブストリート株式会社
- ・代表取締役CEO:沼澤 裕太
- ・所在地:107-0062 東京都港区南青山3-3-3 青山Cube202
- ・設立:2018年4月2日
- ・主要事業内容:「Droptokyo」の運営
- ・株主構成:株式会社ウィークデー100%子会社

■「ザポスト株式会社」会社概要

- ・社名:ザポスト株式会社
- ・代表取締役CEO:沼澤 裕太
- ・所在地:107-0062 東京都港区南青山3-3-3 青山Cube202
- ・設立:2018年4月2日
- ・主要事業内容:「The Fashion Post」の運営
- ・株主構成:株式会社ウィークデー100%子会社

■「ホリデー株式会社」会社概要

- ・社名:ホリデー株式会社
- ・代表取締役:佐藤 茉莉
- ・所在地:107-0062 東京都港区南青山3-3-3 青山Cube202
- ・設立:2018年4月2日
- ・主要事業内容:「HOLIDAY」所属モデル・タレントのマネジメント・育成
- ・株主構成:株式会社ウィークデー100%子会社

■CFOコメント

株式会社ウィークデー 取締役CFO

バンクオブストリート株式会社/ザポスト株式会社 代表取締役CEO

沼澤 裕太

当社では、創業以来、利益に捉われずに、独自の媒体力・制作ノウハウ・リソース・クリエイターネットワークを培って参りました。

そして、今現在、それらを開放することで、急激な事業成長期を迎えています。

近年、利益見込みが立つ前からエクイティによる資金調達を実施するスタートアップ企業が多い中、当社では独自の資金調達戦略として地方銀行を中心とした、複数の金融機関との間での継続的なデッドファイナンスによる資金調達体制を構築することが出来ました。

本分社化により、さらに資金調達力とグループ間シナジーを最大化し、デジタル時代にブランド企業のマーケティング課題を「質」と「量」で解決する企業になるべく成長を続けてまいります。

■サービス特長

Droptokyo

Instagramフォロワー直近2年で12万人増 年間掲載スナップ数国内最大級の ファッションコミュニティメディア

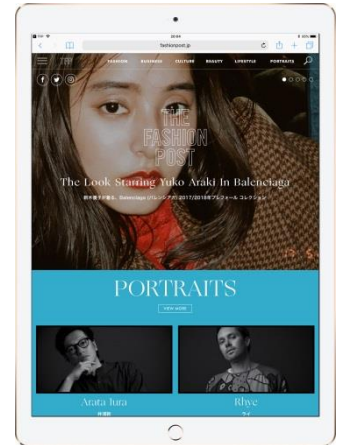
「Droptokyo」は、2007年の創刊以来東京の次世代ストリートを象徴する“顔”をいち早く発掘してきた、東京のファッションカルチャーをつくるコミュニティメディアです。昨年で10周年を迎え、年間掲載スナップ数は約2000名と国内最大級で、Instagramフォロワー数は直近2年で12万人増加するなど、アパレル領域において確固たる人気を集めてきました。ウェブ黎明期に始まり、ソーシャルメディアの発展、そしてクロスチャネル時代において、真のスタイルを持ったファッション・コミュニティを形成し、東京の「今」を発信し続けます。



The Fashion Post

トップクリエイターと俳優・女優が共演する ハイエンドファッションWEBメディア

「The Fashion Post」は月間読者30万人を持つ、WEB発のファッションメディアです。「最上級」「タイムレス」「革新的」をフィロソフィーに、インターナショナルな感性でキュレートした最先端のファッション、アート、カルチャー、ライフスタイルコンテンツをデイリーで配信しています。世界的に著名な映画監督やデザイナーや俳優・女優のインタビュー記事やラグジュアリーブランドを着用したファッションエディトリアル記事などのコンテンツに強みを持ち、トップクリエイターとのネットワークを活かしてラグジュアリーブランド向けのクリエイティブ制作やデジタルに特化したマーケティング提案なども提供しています。



HOLIDAY

取引先数は2年で4倍に成長 タレント・モデルエージェンシー

「HOLIDAY」は東京を拠点とするマルチタレント・モデルエージェンシーです。所属するタレント・モデルにはSNSの総フォロワー数が47万人を超え、女性ファッション誌や舞台・広告でも活躍する「あわつまい」や、10代女子からの支持を集め、TV・『夜くらべてみました』への出演でも話題な「瑠璃実」など現在総勢13名が在籍しています。ポスト・インフルエンサー時代を切り開くことをミッションに、時代を象徴する“顔”を発掘、育成します。

