

# MIL HR Seminar

「会社説明会」の体験を変える



MIL HR Seminarとは？

## コロナを経験したZ世代に選ばれる、 新しい会社説明会サービス。

- 何度も繰り返される会社説明会の業務を効率化
- 学生個人の視聴データを活用し歩留まりを改善



## なぜ会社説明会なのか？

多くの企業が「エントリー・説明会・内定承諾」に課題があります。  
「MIL HR Seminar」は説明会に焦点を当てることで、  
結果的に全ての課題を改善できるドライバーに成り得ると考えています。



# 説明会における企業と学生ギャップ

## 企業の課題

何度も同じ会社説明パートがある

リソースが足りなく  
学生フォローができない

歩留まりが起きている  
(説明会参加・ES提出)

売り手市場で学生優位

## 学生の悩み

日時が合わず  
参加したい説明会に参加できない

空いた時間を有効活用して  
気軽に説明会に参加したい

何度も視聴して  
企業理解を深めたい

TiktokやInstagramなど  
動画メディアで情報収集したい



双方を解決するために重要なのは、  
「Z世代に合わせた会社説明会」にすること。

# MILが提唱するZ世代向け会社説明会

インタラクティブ動画と視聴データを軸に、  
企業と学生の接点を **合理的で上質な体験** に変えます。

## 1 インタラクティブ動画



**時間と場所問わず** 参加が可能。  
学生主導で見たい箇所を視聴し、  
**合理的に企業理解を深められる。**

## 2 視聴データの分析



動画の視聴有無や興味関心を、  
**「学生個人 / 学生全体」の本音** として、  
レポート分析ができる。

## 3 1to1コミュニケーション

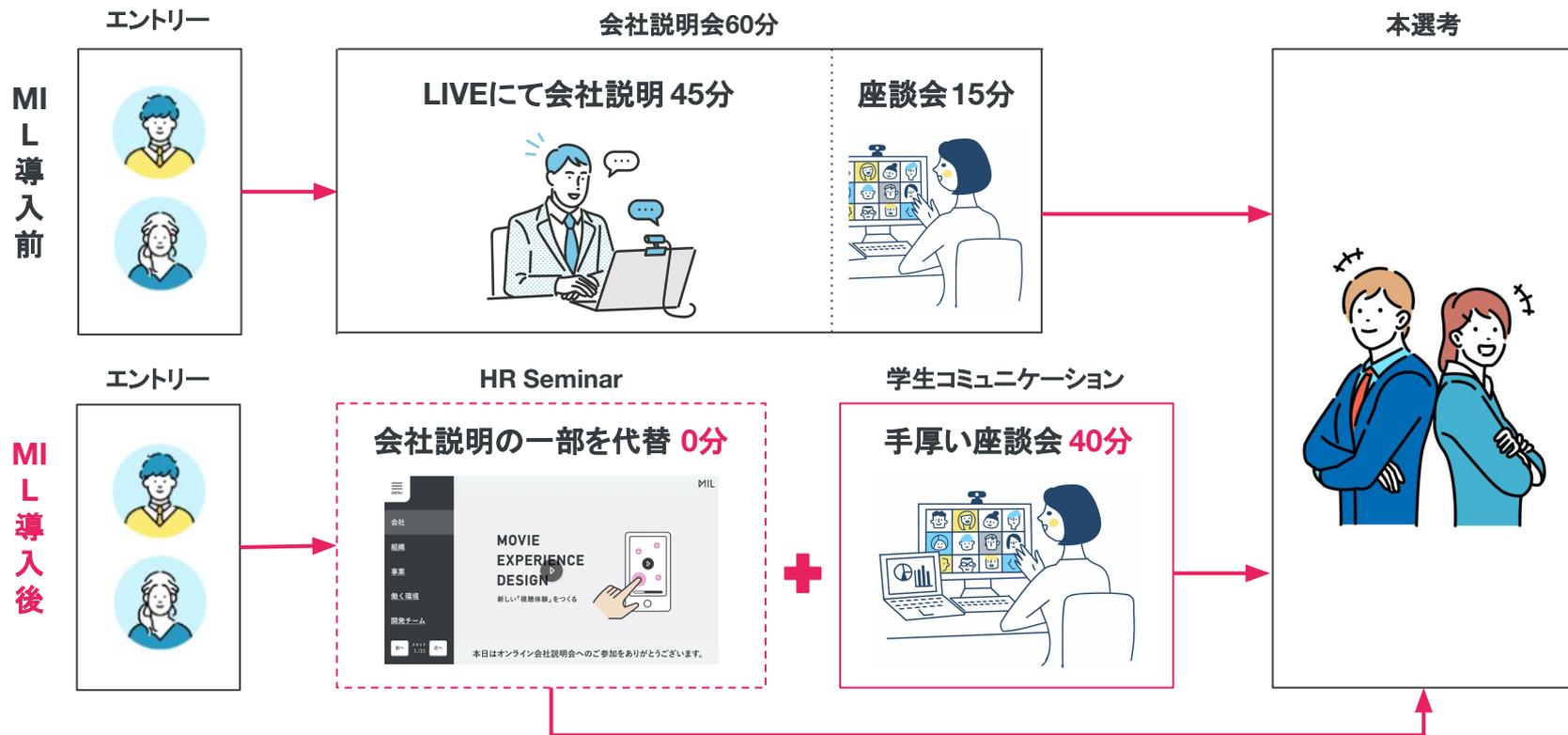


学生の視聴データを **ATSと連携**させて、  
視聴データを起点に **個別メールを自動で**  
**配信**。学生フォローを効率化。

# インタラクティブ動画の活用例

# 活用例①

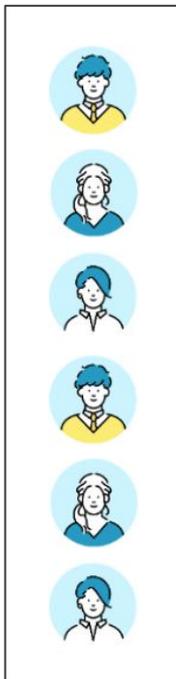
定型化された従来の **説明パートを切り出し** 業務を効率化。  
学生との深いコミュニケーションを設けることで志望度を向上させる。



## 活用例②

採用サイトに会社説明動画を設置。  
学生の興味関心を引き上げ **エントリー数を増やす**。

サイト訪問



埋め込みで視聴

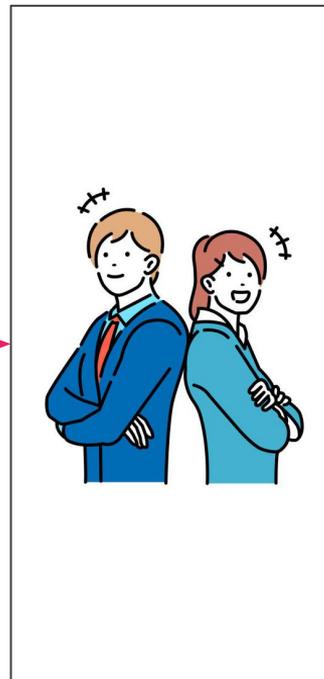


ポップアップで視聴



And

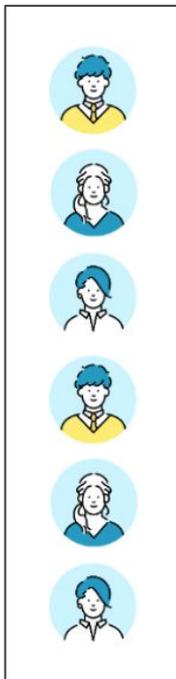
エントリー



# 説明会動画への流入例

「HR Seminar」の視聴を前提に **マイナビ経由でエントリー**。  
エントリー直後の自動返信メールから視聴ができる。

## マイナビ訪問



## マイナビページから誘導

マイナビ2025 最終更新日：2024/5/27  
エコスグループ[グループ募集]

説明会・セミナー

**【WEB説明会】ご自宅で視聴可能！質問もできます**  
LIVE配信型 説明会開催中  
～日々成長を続ける会社で自分を磨いてみませんか？～  
WEBライブ配信説明会・参加時の服装自由・当日エントリーシート  
の提出や検査受験はございません  
⇒スキマ時間にもご参加いただけます！まずは気軽に話を聞... .

**【インタラクティブ動画説明会】365日24時間、いつでもどこでも視聴可能！**

インタラクティブ動画説明会は単なる会社説明会ではありません！  
皆さんが、気になるところをタップして欲しい情報を先ず視聴することができます。

また、気になれば何度見返して視聴することも可能なので、  
皆さんにとっても参加が一番しやすい新しい説明会となります。

ぜひ、お気軽にご参加ください！

録画版説明会【ご希望の方はこちらから申し込みください】

～いつでもどこでもご視聴可能～

日程が合わない方向けの録画版説明会です！  
視聴をご希望の方は、お申し込みください。

\*視聴URLは、申し込み後の自動返信サンクスメールに添付いたします。  
マイナビのメッセージボックスをご確認ください。

日程の案内を希望

時間 0:00～23:55

場所 WEBセミナー

備考 (会場など) こちらにご予約いただければ動画のURLをお送りします。

対象 -

予約

申し込み

## MIL HR Seminar

オフラインとLIVE配信前に  
**0.5次会社説明会**を開催。

MIL

会社  
組織  
事業  
働く環境  
開発チーム

MOVIE  
EXPERIENCE  
DESIGN

新しい「視聴体験」をつくる

本日オンライン会社説明会へのご参加ありがとうございます。

- ・定型説明パートの代替
- ・説明会回数の増加
- ・学生データの取得
- ・手厚い学生フォローへ

**MIL HR Seminarとは？**

# 会社説明会動画

動画上に様々なインタラククションを設定し、  
いつでもどこでも・タイパを意識した学生に・最適な視聴環境を提供。

## 説明会動画



### MOVIE EXPERIENCE DESIGN

新しい「視聴体験」をつくる



MIL

本日はオンライン会社説明会へのご参加をありがとうございます。

## デモ動画 URL

<https://recruitment.mil.movie/w00bTR/>

視聴PASS: milmilmil

## 様々な機能

### 目次機能



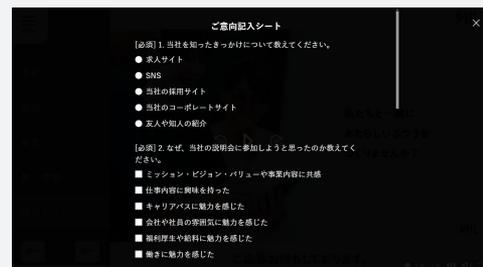
### オリジナルメニュー機能



### ポップアップ機能



### アンケート機能



# 学生による視聴動向

## 視聴サマリー ≡説明会参加

サマリー ?

絞り込み

埋め込み元訪問回数

0

訪問回数

3,201

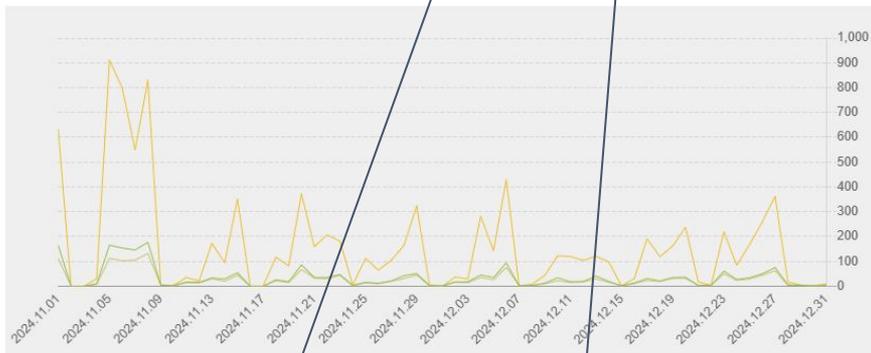
総視聴回数

2,132

ユニーク視聴数

1,664

総  
インタラクション数  
11,129



説明会参加回数

説明会参加人数

## 動画内タップ ≡学生による本音の興味関心度

タグクリック数

2,021

ポップアップ内ボタン  
クリック数

0

ポップアップお気に入り  
回数

0

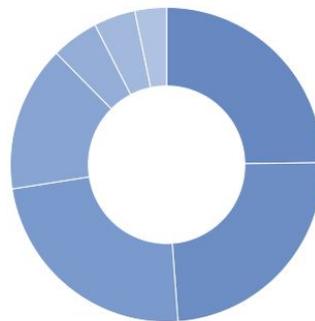
ポップアップお気に入り  
解除回数

0

クーポン取得回数

0

円グラフ



- ②Q&A (よくあるご質問)
- ①先輩社員登壇！座談会動画
- ③会社説明会資料ダウンロード
- 4\_今後のご案内
- 1\_...とは？
- 2\_...の職種紹介
- 3\_...の研...

動画タグ名	回数	割合
②Q&A (よくあるご質問)	501	24.78%
①先輩社員登壇！座談会動画	486	24.04%
③会社説明会資料ダウンロード	479	23.70%
4_今後のご案内	303	14.99%
1_...とは？	99	4.89%
2_...の職種紹介	87	4.30%
3_...の研...	...	...

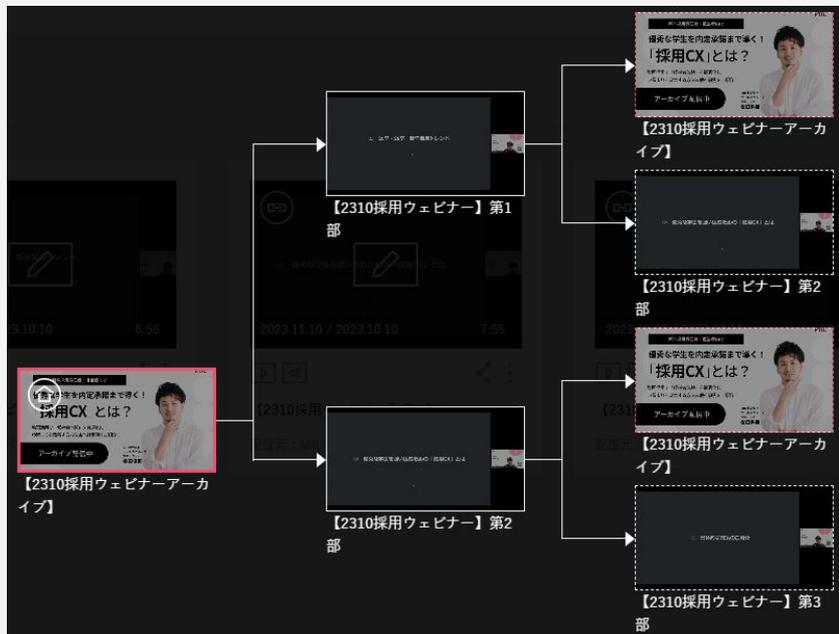
学生が知りたい内容

# 動画データ分析

動画の視聴傾向に合わせて動画を改善する「動画 PDCA」が重要。  
学生に視聴される動画コンテンツを制作。

## ストーリー別視聴分析

どのシナリオが最もニーズがあるかが判明する



## 視聴離脱分析

学生の離脱ポイントを特定しコンテンツをブラッシュアップ



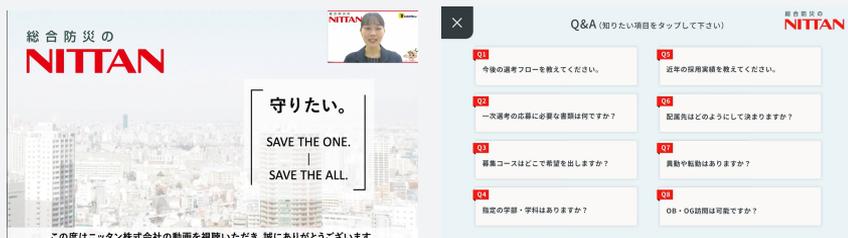
## 導入実績

# 導入事例

「インタラクティブ動画」のリーディングカンパニーとして累計200社以上の支援実績  
採用領域は約50社の導入、600本以上の動画制作の実績

<p><b>金融・保険</b></p> <p>SBI 新生銀行</p> <p>MIZUHO</p> <p>JAL CARD</p> <p>三井住友カード</p> <p>なないろ生命 朝日生命グループ</p> <p>SOMPO ひまわり生命</p> <p>明治安田生命</p>	<p><b>建設・不動産</b></p> <p>T&amp;KEUCHI</p> <p>TOYOTA HOME TOKYO</p> <p>街づくり企業 山万株式会社</p> <p>マシヨニナビ</p>	<p><b>食品</b></p> <p>Eat Well, Live Well. Ajinomoto 味の素</p> <p>ごまで、世界をシェアする。 かどや</p> <p>macaroni</p>	<p><b>人材</b></p> <p>Alps</p> <p>NORTHERN LIGHTS 株式会社ノーザンライツ</p>	<p><b>広告・メディア</b></p> <p>朝日新聞社</p> <p>光文社 kobunsha</p> <p>dentsu DENTSU GROUP HOLDINGS INC.</p> <p>RECRUIT</p> <p>マイナビ</p> <p>SEPTENI</p> <p>GMO INTERNET GROUP</p> <p>CHANNEL</p> <p>KAIZEN PLATFORM</p> <p>未来のあたりまえを作る。 DENTSU GROUP DNP neocareer GROUP</p>
<p><b>自治体</b></p> <p>沖縄県うるま市</p>	<p><b>自動車</b></p> <p>Honda ON</p>	<p><b>宅配サービス</b></p> <p>airCloset</p> <p>GREEN SPOON 株式会社Greenspoon</p> <p>i choice</p>	<p><b>美容・サロン</b></p> <p>MUSEE WHITENING</p> <p>BIOTECH</p> <p>PHC Healthcare with Precision</p>	<p><b>店舗・EC</b></p> <p>7-Eleven PREMIUM</p> <p>FamilyMart</p> <p>AEON MALL</p> <p>大丸松坂屋百貨店</p>
<p><b>BtoB</b></p> <p>SynergyMarketing</p> <p>Unipos</p> <p>Info Mart Corporation</p> <p>studist</p>	<p><b>医療・福祉</b></p> <p>PARAMOUNT BED パラマウントベッド株式会社</p>	<p><b>アパレル</b></p> <p>WORLD</p> <p>BAYCREW'S GROUP</p> <p>VERY</p> <p>ELLE</p>	<p><b>観光・旅行</b></p> <p>HIS</p> <p>OKINAWA ZOO &amp; MUSEUM 沖縄こどもの国</p>	<p><b>エンタメ</b></p> <p>TV TOKYO</p> <p>BANDAI NAMCO</p> <p>07th</p>

# 導入事例 | ニッタン様



## 目的

歩留まり向上・内定辞退率の改善

## 結果

下記3点が導入の決め手に

- ①ストレスをかけることなくオンライン上で情報を収集できる
- ②興味関心に合わせて、必要な情報を効率よく収集できる
- ③個人単位でどの業種に興味があるのかを可視化することができる

## 詳細

インターンシップ参加後、1月～3月から始まる選考へ案内していたが、リソース課題もあり、ブランク期間に丁寧なフォローができていない。インターンに参加して魅力を感じてもらえていても、いざ選考に参加するときには「ニッタンでどんな会社だったっけ？」と印象や記憶が薄れてしまっているため内定辞退に繋がっていた。

## 会社概要

# MIL株式会社

インタラクティブな体験とデータの力で、企業と顧客とのコミュニケーションを変革させる

## 代表者

代表取締役CEO 光岡 敦

## 所在地

〒160-0022

東京都新宿区新宿5丁目14-12

天翔オフィス新宿三丁目 301号室

## 創業

2018年3月6日

## 従業員数

正社員34名/アルバイト4名

## 事業内容

- ・インタラクティブ動画プラットフォームの開発・提供
- ・インタラクティブ動画を活用した DX支援 他



GIJP-0303-IC  
ISO/IEC 27001:2013



# MIL

ご不明点やご相談は  
こちらからお気軽にご連絡ください

[→お問い合わせはこちら](#)