MOTOBAYASHI CO., LTD.

平成 23 年 6 月 30 日

報道資料

株式会社元林
大阪府大阪市西区北堀江 1 丁目 18 番 17 号

ｵﾛﾋﾞｱﾝｺ（伊）の CEO 兼ﾃﾞｻﾞｲﾅｰによるﾗｲﾌｽﾀｲﾙﾌﾞﾗﾝﾄﾞ「Sen6(ｾﾝｾｲ)」日本初披露ｲﾍﾞﾝﾄを開催

7 月 4 日からｴﾁｶ表参道ほか都内各所にてｵﾘｼﾞﾅﾙ商品を販売

株式会社 元林（大阪府大阪市 / 代表取締役社長 元林承治）は、ｵﾛﾋﾞｱﾝｺ社（ｲﾀﾘｱ）※とｷｬﾗｸﾀｰﾌﾞﾗﾝﾄﾞ「Sen6(ｾﾝｾｲ)」の日本におけるﾏｽﾀｰﾗｲｾﾝｽｰ契約を締結し、国内計10社のﾒﾝﾊﾞｰ企業からなる「Sen6(ｾﾝｾｲ)ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ」とともに、ｵﾘｼﾞﾅﾙ商品の販売を開始いたします。

「Sen6(ｾﾝｾｲ)」ﾌﾞﾗﾝﾄﾞは、ｵﾛﾋﾞｱﾝｺのCEO 兼ﾃﾞｻﾞｲﾅｰであるｼﾞｬｺﾓ･ｳﾞｧﾚﾝﾃｨｰﾆ氏が、ｵﾛﾋﾞｱﾝｺﾌﾞﾗﾝﾄﾞとは一線を画し、ｲﾀﾘｱ人としての食やﾗｲﾌｽﾀｲﾙに対するこだわりを表現・提案するためのｵﾘｼﾞﾅﾙｷｬﾗｸﾀｰを開発、「Sen6(ｾﾝｾｲ)ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ」10社とｺﾗﾎﾞﾚｰｼｮﾝして商品開発をすすめてきました。

このたび、ﾃｰﾌﾞﾙを彩る食器ｱｲﾃﾑ、ﾙｰﾑｱｸｾｻﾘｰやｴｺﾊﾞｯｸ、風呂敷など約100種におよぶｵﾘｼﾞﾅﾙ商品が完成。これらを一堂に集めた期間限定ｼｮｯﾌﾟ「L'angolo del Sen6(ﾗﾝｺﾞﾛ･ﾃﾞﾙ･ｾﾝｾｲ)」にて販売いたします。

ｵﾘｼﾞﾅﾙﾛｺﾞをｱﾚﾝｼﾞしたﾃﾞｻﾞｲﾝｴﾚﾒﾝﾂが、和洋さまざまなｶﾃｺﾞﾘｰの生活用品に見え隠れする楽しい世界と、厳選したｲﾀﾘｱ食材とのｾｯﾄｱｯﾌﾟなどｷﾞﾌﾄ提案も行います。

（ｲﾍﾞﾝﾄは期間限定開催ですが、商品はﾒﾝﾊﾞｰ各社のﾁｬﾈﾙを通じても販売いたします）

１）催事概要

催事名　「L'angolo del Sen6(ﾗﾝｺﾞﾛ･ﾃﾞﾙ･ｾﾝｾｲ)」～新ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ Sen6(ｾﾝｾｲ)のｺｰﾅｰｼｮｯﾌﾟ～
7 月 4 日～7 月 17 日　ｴﾁｶ表参道
7 月 20 日～8 月 9 日　ｴﾁｶ池袋
ほか継続して都内各所にて開催予定
※以降のｲﾍﾞﾝﾄｽｹｼﾞｭｰﾙは、随時弊社ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞにてご案内いたします
http://www.motobayashi.co.jp/

「L'angolo del Sen6(ﾗﾝｺﾞﾛ･ﾃﾞﾙ･ｾﾝｾｲ)」は、ｳﾞｧﾚﾝﾃｨｰﾆ氏が提唱する食とﾌｧｯｼｮﾝの融合をﾃｰﾏにした商品で構成され、ｼｭｰ生地に竹炭を混ぜこんだﾌﾞﾗｯｸ･ｼｭｰｱｲｽ他、厳選したｲﾀﾘｱのｵｰｶﾞﾆｯｸ･ﾌｰﾄﾞと Sen6(ｾﾝｾｲ)商品のｷﾞﾌﾄｾｯﾄなども販売いたします。

ｲﾍﾞﾝﾄｼｮｯﾌﾟ　ｲﾒｰｼﾞ

ﾌﾞﾗｯｸ･ｼｭｰｱｲｽ

２） Sen6（ｾﾝｾｲ）ｷｬﾗｸﾀｰについて

ｶﾗﾀﾞの半分が鶏、半分が卵の形をしたｷｬﾗｸﾀｰ「Sen6（ｾﾝｾｲ）」が新ﾌﾞﾗﾝﾄﾞのｼﾝﾎﾞﾙ。『卵が先か鶏が先か…、と考えても答えは見つからない。二者択一ではなく統合することで調和が生まれ、解決の糸口がみえてきたりもする。そんな平和的思考や概念を商品やさまざまな提案を通して発信するﾌﾞﾗﾝﾄﾞにしたい』というｸﾘｴｲﾀｰ、ｳﾞｧﾚﾝﾃｨｰﾆ氏。

Senはｲﾀﾘｱ語のSeとNeの略語、Seは心の中を示し、Neは私たちにという意味です。6はｲﾀﾘｱ語でｾｲと発音し、ｲﾀﾘｱ語読みでｾﾝｾｲ、日本の先生＝ﾏｽﾀｰも投影しています

※「ｵﾛﾋﾞｱﾝｺ社」は、1996年、CEO兼ﾃﾞｻﾞｲﾅｰのｼﾞｬｺﾓ･ｳﾞｧﾚﾝﾃｨｰﾆ氏がｲﾀﾘｱのｶﾞﾗﾗｰﾃで創業し、今年で創業15周年を迎えるﾌｧｸﾄﾘｰ･ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ。欧州の高級ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ御用達のﾘﾓﾝﾀ社（伊）のﾅｲﾛﾝやｲﾀﾘｱ製皮革を使い、100%ﾒｲﾄﾞｲﾝｲﾀﾘｰにこだわったﾊﾞｯｸが看板商品。今日では、日本の製造技術だからこそ実現できる自身の美学を追求したOrobianco for Japan Project（ｵﾛﾋﾞｱﾝｺ･ﾌｫｰ･ｼﾞｬﾊﾟﾝ ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ）商品を送り出すなど精力的に活動中。このｵﾛﾋﾞｱﾝｺの世界観とは異なる自由な遊び心を投影するﾗｲﾌｽﾀｲﾙﾌﾞﾗﾝﾄﾞがSen6（ｾﾝｾｲ）です。

Sen6（ｾﾝｾｲ）ﾌﾞﾗﾝﾄﾞに関するお問い合わせ先

■ｲﾍﾞﾝﾄおよびﾗｲｾﾝｽ商品について　　株式会社　元林　　担当・森下/鈴木　03 3639 3501
■Sen6ブランド　ﾒﾃﾞｨｱ担当　　高畑　03 3664 0686