

報道関係者各位

2026 年 7 月 13 日

BEENOS Solutions 株式会社

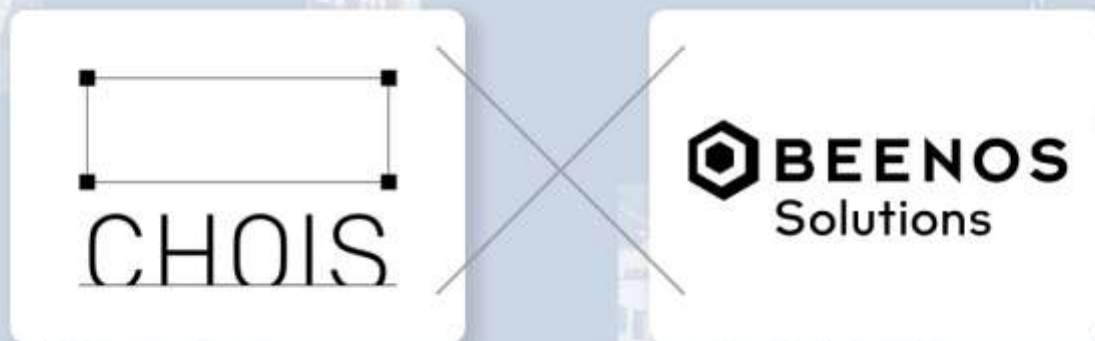
BEENOS Solutions、合同展示会「CHOIS」と提携し 越境 EC の伴走支援プログラムをスタート ～小規模・独自性ブランドの海外販路創出を目指す～

BEENOS グループで越境 EC の導入とジャパニーズコンテンツの海外進出を支援する BEENOS Solutions 株式会社（以下「BEENOS Solutions」）は、ファッション・雑貨・アパレル・ライフスタイルを軸とした合同展示会「CHOIS」に出展する小規模・独自性ブランドに向けた海外販売の伴走支援を 2026 年 8 月開催の「VOL.7」より開始いたします。越境 EC の導入と海外向け SNS の運用をサポートし、小規模ブランド特有の「販路を拡大したいが工数をかける余裕がない」という課題を解決し、小規模・独自性ブランドの海外販路創出を目指します。

・合同展示会「CHOIS」VOL.7: <https://chois-show.com/chois-vol7/>

・越境 EC の基盤構築「Buyee for E コマース」: <https://beenos-solutions.com/ecommerce/>

合同展示会「CHOIS」と提携し 越境ECの伴走支援プログラムをスタート



■本プログラムの背景について

BEENOS Solutions は国内の事業者様が海外進出に挑戦する際のハードルを下げるために様々なソリューションを提供しています。越境 EC の導入からファン形成、販路拡大まで対応し、海外進出に関する課題は BEENOS Solutions にワンストップでご相談いただくことが可能です。

合同展示会「CHOIS」はファッション・雑貨・アパレル・ライフスタイルを軸として小規模・独自性ブランドが多数出展する熱量の高い BtoB の商談会です。年に 2 回の開催を通じて新たな出会いやコミュニティが生まれる一方、多くのブランドには共通して「海外販路に興味はあるが、海外向けの発送実務や外国語での情報発信ノウハウがなく、リソースも足りていない」という、小規模ブランド特有の課題が存在していました。

このような課題を解決するため、BEENOS Solutions と「CHOIS」は提携し、共同で越境 EC の伴走支援プログラムをスタートいたします。「CHOIS」がブランドの窓口となって小規模・独自性ブランドのニーズを集約した上

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-6824-9740

Email: pr@beenos.com

で、BEENOS Solutions が越境 EC の導入と海外向け SNS の設計、翻訳、運用を支援いたします。これにより「CHOIS」に出展するブランドは自社にかかる工数を最小限に抑えながら、世界に向けた販路拡大に挑戦できるようになります。

まずは 2026 年 8 月開催の「VOL.7」の出展ブランドを対象にプログラムを開始し、小規模・独自性ブランドでも想いのこもったプロダクトは世界で評価されることを「CHOIS」と共に証明してまいります。

なお、本プログラムは合同展示会として唯一「CHOIS」と提携する特別な取り組みです。「CHOIS」に出展する商品価値・こだわり・独自性を持つ魅力的なブランドがより気軽に海外市場へ挑戦できるよう、無償で海外販路拡大への第一歩を後押しいたします。

■合同展示会「CHOIS」主催代表 石津和也氏のコメント

以前から、「CHOIS」出展ブランドが日本国内だけでなく、まずはアジア市場へ向けて流通を広げていける環境を作りたいと考え、様々なリサーチを行ってきました。その中で出会ったのが、「CHOIS」の価値観を理解し、敷居の低い形からでも丁寧に伴走していただける、日本最大級の越境 EC 支援会社「BEENOS Solutions」でした。特に香港・台湾におけるファッション領域での成功事例も多く「CHOIS」出展ブランドとの相性も非常に良いと感じております。近年、技術や SNS の進化により、ブランドが海外販売へ挑戦しやすい時代になりました。今回の「越境 EC 伴走支援プログラム」を通じて、1 ブランドでも多くの「CHOIS」出展ブランドに、新たなビジネスチャンスを掴んでいただきたいと考えております。海外展開は決して簡単ではありません。だからこそ、「CHOIS」と「BEENOS Solutions」は、同じ熱量を持ちながら丁寧に取り組んでいきます。

■BEENOS Solutions 執行役員 岩本夏鈴のコメント

当社に寄せられる海外進出のご相談は、越境 EC 支援サービスの導入から海外売上拡大のための戦略相談まで多様化しています。私たちはこのような需要にお応えするため、越境 EC の基盤構築、海外のファン形成、販路拡大の 3 軸でソリューションを提供しています。この度、合同展示会「CHOIS」主催代表の石津様から「海外販売に興味を持つ『CHOIS』出展ブランドは多いが、別途工数を割く余裕がない」といった多くの課題をお伺いし、私たちがこだわりある「CHOIS」出展ブランドの皆様に伴走することで課題解決ができないかと考え、本プログラムの始動に至りました。特に当社が強みを持つ香港・台湾をはじめとするアジア圏でのノウハウを活かし、海外販路の開拓に成功する事例を共に創出することで、意欲の高い新たな小規模・独自性ブランドが合同展示会「CHOIS」から次々に生まれてくるような未来を追いかけてまいります。

■合同展示会「CHOIS」について

「CHOIS」は、「価値を伝え、交わり、共感する」をコンセプトに、商品価値・こだわり・独自性を持つ魅力的なブランドが集う、ファッション・雑貨・ライフスタイルの合同展示会です。対話を大切にしたいアットホームな商談環境の中で、“オモシロイ人”と“オモシロイ物”をつなぎ、こだわりに大切にするマーケットへ新たな流通を創出しています。ブランド同士の交流やコラボレーションも活発に生まれ、「良い出会いがある合同展示会」として高い評価を受けています。

次回「2027 S/S 展 VOL.7」は、2026 年 8 月 25 日(火)～27 日(木)に恵比寿で開催予定です。

・URL: <https://chois-show.com>

■BEENOS Solutions の提供する海外販売ソリューションについて

BEENOS Solutions は、越境 EC の導入から海外でのファン形成、販路拡大までをワンストップで支援する海外販売ソリューションを提供しています。「Buyee for E コマース」「Buyee for マーケティング」「Buyee for ディストリビューション」の 3 つのサービスを通じて、ブランドの海外展開を総合的にサポートします。2008 年に越境 EC

支援事業を開始して以来、7,000 件を超える越境 EC 支援実績と世界 600 万人以上の海外ユーザー基盤を誇る BEENOS グループの総合力を活かし、ブランドごとの特性に合わせた戦略提案を強みとしています。特に、香港・台湾におけるファッション領域では数多くの成功事例を創出しています。

・Buyee for E コマース(海外販売の基盤構築): <https://beenos-solutions.com/ecommerce/>

【BEENOS Solutions 株式会社の概要】

BEENOS Solutions は日本企業の海外展開を再現性ある成功へ導く専門組織です。越境 EC 導入から販路拡大まで一貫して支援を行い日本商品の価値を世界に届けます。

- (1)社名: BEENOS Solutions 株式会社
- (2)代表者: 代表取締役社長 本間哲平
- (3)所在地: 東京都品川区西五反田八丁目 4 番 13 号
- (4)設立年月: 2019 年 3 月
- (5)資本金: 100 百万円
- (6)URL: <https://beenos-solutions.com/>