

2021 年 6 月 14 日

株式会社デファクトスタンダード

ブランディア、中国最大級の越境 EC モール
天猫国際 (Tmall Global) に正式出店
アジアを代表するリコマースサービスを目指し
14 億人のマーケットに販路を拡大

BEENOS 株式会社 (東証一部 3328) の連結子会社で、国内最大級のファッションリコマースサービス「ブランディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード (本社：東京都大田区、代表取締役社長：仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」) は 6 月より中国最大級の越境 EC マーケットモールである天猫国際 (Tmall Global) に正式出店いたします。ブランディアはアジアを代表するリコマースサービスとして成長するべく、中期目標として海外販売比率 50% を掲げグローバルへと販路拡大を推進しています。世界有数のマーケットである中国消費者への越境販売は今回が初となり、BEENOS グループの培ってきたグローバル E コマースのノウハウを活かし、海外販路における流通拡大を加速させてまいります。

ブランディア、中国最大級の越境 EC モール
天猫国際 (Tmall Global) に正式出店



アジアを代表するリコマースカンパニーを目指し
14 億人のマーケットに販路を拡大



◆ 「Tmall Global (天猫国際)」出店の背景

アリババグループが運営する天猫国際は、現在、世界 87 の国と地域から 2 万 9000 以上の海外ブランドが出店されている、中国最大級の越境 EC モールです。海外ブランドは 5800 以上の商品カテゴリーをカバーしており、8 割は中国に初進出するブランドとなります。(注1) 今回の天猫国際への出店は、ブランディアの海外販売比率 50% に向けて大きな推進力になることが期待できます。

天猫国際の出店者には厳密な商品の信頼性の担保が求められます。ブランディアは 2004 年のサービス開始以来、EC に特化することでリユース業界においていち早く DX を推進し、買取対象が約 7000 ブランドに及ぶ圧倒的対応力と、一日に約 10000 点を査定する大規模オペレーションの体制を培ってきました。

ブランディアの素早く確実な真贋判定の技術と、これまでに連携・出品してきた海外マーケットで蓄積した知見、そして BEENOS グループのグローバル E コマースのノウハウを活かし、今回の出店においても商品の品質、信頼性を担保するとともに、オーダーから出荷まで、国内と変わらないスピードで対応する体制を構築しています。さらに、ライブコマースも開始し巨大な中国マーケットにおける流通拡大

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社デファクトスタンダード (BEENOS 株式会社受) 広報 友寄、堀友

Tel: 03-5739-3350 / 090-8292-4831 (友寄) Email: pr@beenos.com

を図ります。

◆ブランディアの海外販路展開

ブランディアは中期目標として海外販売比率 50%を掲げ、これまでに世界最大級の越境 EC サイトである ebay、ヨーロッパ最大級のセカンドハンドファッションのマーケットプレイス Vestiaire Collective、東南アジア最大級のマーケットプレイス Shopee に出店をしてきました。日本発の中古ブランド品への信頼性と海外からの問い合わせにも丁寧に対応するオペレーション体制により、各マーケットで着実に流通を伸ばしています。

また海外販路の拡大とともに、宅配買取サービスの改善や店舗展開、ライブ査定ブランディア Bell など買取のチャネルを広げ、海外のユーザーからも需要の高いアイテムを買い取る体制を強化してまいりました。2021 年（第 2 四半期決算）における買取単価は昨対比 126%に上昇しています(注 5)。海外販路展開と買取チャネル拡大の両軸によって、世界各国においてより需要の高いエリアに求められる商品を販売することで日本のお客様への買取価格も還元し、どこよりも高い買取ができる構造を強化し、より高いレベルのサービスの提供を目指しています。

◆拡大が期待される中国リユース市場と日本製品への高需要

中国は人口 14 億人を超える世界的な超巨大マーケットです。中国でこの 10 年ほどで購入された新品のブランド品の購入金額の累計は 4 万億人民元(日本円で約 64 兆円 ※2)と推測されます。これに対し中古品の購入比率は 5%となっています。新品に対する中古品の比率は日本やアメリカ、イギリス、フランスといったブランド品の二次流通購入が根付いた国では 20%を超しており(注 3)、ライフスタイルの変化や中古ブランド品の流通状況に応じて、中国における中古ブランド品市場にはこれからさらなる成長の可能性を秘めています。

またアリババグループが 2020 年 11 月 11 日に開催した「天猫ダブルイレブン」ショッピングフェスティバルにおいて、越境 EC の国・地域別流通総額ランキングでは、日本が 5 年連続 1 位を獲得しており、日本の商品は高い需要と人気を誇っています。(注 4)日本商品の人気に加えて、日本発の中古ブランド品は真贋における信頼性の高さや状態の良さから高い需要が見込まれます。

ブランディアは、グローバルリコマースサービスとして今後も世界に販路を拡大するとともに、価値ある商品をグローバルに循環させていくことを目指します。

(注 1) 2021 年 6 月時点、天猫国際に確認。

(注 2) 1 人民元=1.6 円で換算

(注 3) 報告发布 | 《中国二手奢侈品市场发展研究报告 2020》 优奢易拍与贸大中国奢侈品研究中心联合发布
https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzU5MDk0Mg==&mid=2650942756&idx=1&sn=ae67c1a4618268975954eb3fd066e257&chksm=bd212fd58a56a6c3118d49ef7a512edd216fd112ee9510d5eb27afc9d033c57c37555e073598&token=2062887712&lang=zh_CN#rd

(注 4) アリババグループ、天猫ダブルイレブンで過去最高の流通総額 7 兆円超を達成

<https://www.alibaba.co.jp/news/2020/11/gmv7ecgm.html>

(注 5) 2021 年第 2 四半期 (2021 年 1 月 1 日~3 月 31 日) の買取単価の前年同期比

◆株式会社デファクトスタンダードの特徴

ブランド品宅配買取サービス「Brandear (ブランディア <https://brandear.jp/>)」は、不要になったブランド品を「ダンボールに詰めて送るだけ」で査定・買取を行うサービスです。インターネットからお申し込みいただくと届く宅配キットにお品物を詰めて送るだけの手軽さ、買取対象が約 7,000 ブランドという幅広さ、査定結果に納得がいけない場合には、無償でお品物を返却する安心感から、これまでに述べ 300 万人以上の方にご利用いただき、リコマースにおけるオンラインマーケットを拡大してきました。

また、店頭で買取を行う専門店「ブランディア (<https://brandear.jp/shop>)」、ライブ査定「ブランディア Bell (<https://brandear.jp/bell>)」など買取の間口を広げ、オンライン、オフライン双方の利点を活かし、常にお客様の安心と利便性の向上を目指しています。さらに国内だけでなくグローバルリコ

マースにおけるマーケットを積極的に開拓し、国内外で求められるアイテムをお客様に直接、適正な価格で海外でも販売することにより、買取価格の向上に努めています。ブランドは、価値ある品物を次に繋いでいく「バリューサイクル」な社会の実現を目指します。

■株式会社デファクトスタンダードの概要

- (1) 社名：株式会社デファクトスタンダード
- (2) 代表者：代表取締役社長 仙頭健一
- (3) 本店所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター 5F
- (4) 設立年月：2004年4月27日
- (5) 資本金：100百万円※BEENOS株式会社（東証一部：3328）の連結子会社です。