

【2019年 高島屋のバレンタイン】

Little Glee Monster とのコラボショコラや

清川あさみさんが手がけたメインビジュアルを初披露！

年に一度の“ショコラの祭典”「アムール・デュ・ショコラ」プレス内覧会を開催

高島屋は、年に一度の“ショコラの祭典”として親しまれているバレンタインの催事「2019 高島屋アムール・デュ・ショコラ」のプレス内覧会を、2019年1月15日(火)に TRUNK HOTEL(東京・渋谷区)にて開催しました。

世界中から選りすぐった 100 以上のブランドが集う「アムール・デュ・ショコラ」から、お勧めするショコラの紹介をはじめ、コラボレーション企画として、実力派女性ボーカルグループ「Little Glee Monster」によるキャンペーンソングやコラボレーションショコラのお披露目、さらに、アーティストの清川あさみさんが手がけたメインビジュアル、詩人の最果タヒさんによる書き下ろしの詩とエッセイを初披露しました。



■“Little Glee Monster×日本初登場の<コジェンス>” コラボレーションショコラが登場！

内覧会では、3つのコラボレーション企画を発表。まずは、「Little Glee Monster」が登場し、この度日本初登場となるベルギーのブランド<コジェンス>とコラボレーションした限定オリジナルショコラを初披露しました。

リトグリらしいカラフルで POP な BOX に入ったショコラは、メンバーをイメージした味わいとデザインとなっており、一つ一つ味や触感の異なるショコラになっています。メンバー内で最もチョコレート好きなアサヒさんも「どのショコラもほっぺたが落ちるくらいおいしく、どのメンバーのショコラもおすすめです」とコメントし、リトグリメンバー全員が太鼓判を押す大満足の仕上がりになっています。



さらに、「2019 高島屋 アムール・デュ・ショコラ」のために制作されたキャンペーンソング『ハピネス』を初歌唱。「思わず身体が動いてしまうような、明るくのりやすい曲になっています。アムール・デュ・ショコラの各会場では、『ハピネス』のミュージックビデオも流れますので、是非たくさんの人に足を運んでいただきたいです！」と芹奈さんがコメントし、温かく爽やかな曲調で、会場中に美しいハーモニーを響かせました。



■高島屋初コラボ！清川あさみさんが手がけた、大人っぽいリトグリが印象的なメインビジュアル

2 つめのコラボレーション企画として、アーティスト・清川あさみさんが「2019 高島屋 アムール・デュ・ショコラ」のメインビジュアルのアートディレクションを担当することが発表されました。

“おいしいとカワイイの、その先へ”がコンセプト。清川さんプロデュースのもと、これまでのイメージとは一転、個性的で大人っぽい「Little Glee Monster」のメンバーがチョコレートに変身し、箱に入ったメインビジュアルが披露されると「金粉のかかったチョコをイメージした衣装など、全体的に可愛らしく、自分たちもチョコになったようなビジュアルになっています」とMAYUさんがコメント。清川さんのディレクションについては、かれんさんが「撮影の際、清川さんが私たちのことを気にかけてくださり、清川さんと相談しながら、楽しく撮影ができました。」と語り、仕上がったアーティストチックなビジュアルとは異なり、和気あいあいとした雰囲気の写真だったと笑顔を覗かせました。

◎「現代詩」の新たな可能性を示す詩人の最果タヒさんとのコラボも！

さらに、3 つめのコラボレーション企画として、こちらも高島屋とは初めてのコラボレーションとなる詩人の最果タヒさんによる“チョコレートと恋バレンタイン”をテーマにした詩とエッセイが披露されました。

本作品は、「2019 高島屋アムール・デュ・ショコラ」カタログに掲載されています。



■<デリス・デ・センス>のショコラティエ、ヨハン・ラヴァル氏が来日！

<ジャック・ジュナン>や<パトリック・ロジェ>など、高島屋限定商品や人気ブランドのショコラが勢ぞろい

この度のプレス内覧会の為にフランスより来日した<デリス・デ・センス>のヨハン・ラヴァル氏が登場。

「ピーチやカシス、マンゴー&パッションフルーツなど、フルーツのうまみが詰まっており、日本のバレンタインのためだけに開発されたショコラです」とこだわりを語りました。



商品概要

【Little Glee Monster × <コジェンス> コラボショコラ】

Little Glee Monster のメンバーを、味とデザインでイメージした5つのショコラがひと箱に！

上質なバリー・カレボー社の素材を使ったスタイリッシュなショコラは地元ベルギーでも人気の日本初登場<コジェンス>が手掛けました。

【高島屋限定】アムール・デュ・ショコラ × リトル・グリー・モンスター 2,700 円(5 本入)



【高島屋オリジナル／ブランドを越えた夢の競演。巨匠のショコラがひと箱に集結！】

フランスで活躍する6人のショコラティエが、高島屋限定アソートでコラボレート。豪華な顔ぶれによる、芸術的なショコラの中から、代表的な作品をセレクトしてお届けします。

<ジャック・ジュナン>、<パトリック・ロジェ>、<ピエール・エルメ・パリ>、<ラ・メゾン・デュ・ショコラ>、<パティスリー・サダハル・アオキ・パリ>、<ローラン・ル・ダニエル>

【高島屋限定】スペシャルコラボレーション BOX 3,456 円(6 個入)



※他、「アムール・デュ・ショコラ」で展開するチョコレートのご紹介（一例）



プロフィール

<キャンペーンソング>

Little Glee Monster(リトル グリー モンスター)

研ぎ澄ました歌声で人々の心に爪痕を残すことをテーマに結成された女性ボーカルグループ。

力強い歌声と高度なアカペラをも歌いこなす透き通ったハーモニーを武器に、2014年10月29日「放課後ハイファイブ」でメジャーデビュー。2017年には世界的アーティストのEarth,Wind & Fire や ArianaGrande のジャパン公演でサポートアクトを務め、NHK 紅白歌合戦への初出場を果たした。2018年には横浜アリーナ、大阪城ホールにて初のアリーナツアーを開催。夏には自身初のアジアツアーで目標であるワールドツアーへ大きな一歩を踏み出した。

年末には2度目のNHK 紅白歌合戦に出場。2019年1月16日に4th アルバム「FLAVA」をリリース。2月にはチケット一般発売即完の日本武道館 2Days 公演を開催する。



<メインビジュアルアートディレクション>

清川 あさみ / アーティスト (きよかわ あさみ)

淡路島生まれ。2001年初個展。2003年より写真に刺繍を施す手法を用いた作品制作を開始。水戸芸術館や東京・表参道ヒルズでの個展など、展覧会を国内外で多数開催。代表作に「美女採集」「Complex」シリーズ、絵本シリーズ『幸せな王子』『銀河鉄道の夜』など。「ベストデビュタント賞」受賞、VOCA 展入賞、「VOGUE JAPAN Women of the Year」受賞、ASIAGRAPH アワード「創(つむぎ)賞」受賞。平成28年度後期のNHK連続テレビ小説「べっぴんさん」ではタイトルオープニング映像やポスターのディレクション・制作をトータルで手がけ話題に。最新刊は作品集『清川あさみ 採集』(パイインターナショナル刊)。『清川あさみ 百人一首かるた』(リトルモア刊)。

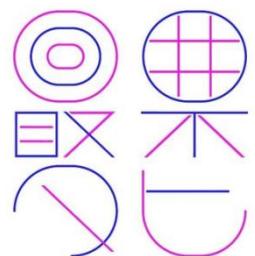


<言葉>

最果 タヒ / 詩人 (さいはて たひ)

1986年生まれ。2004年よりインターネット上で詩作を始める。詩集『グッドモーニング』で中原中也賞受賞。

詩集『死んでしまう系のぼくらに』で現代詩花椿賞受賞。詩集『夜空はいつでも最高密度の青色だ』が石井裕也監督により映画化(2017公開)。その他、小説、エッセイなども多数執筆。2019年2月末には横浜美術館で個展を開催。



「アムール・デュ・ショコラ」概要

Amour du Chocolat!

名称：「2019 高島屋 アムール・デュ・ショコラ」

サイト URL: <https://www.takashimaya.co.jp/store/special/amour2019/>

開催店舗・期間:

高島屋横浜店・大阪店・京都店 2019年1月23日(水)～2月14日(木)

高島屋新宿店 2019年1月25日(金)～2月14日(木)

高島屋日本橋店 2019年1月30日(水)～2月14日(木)

※営業時間、開催会場は、各店にお問合せください。

※「アムール・デュ・ショコラ」は、玉川店、柏店、大宮店、高崎店、岐阜店、堺店、泉北店、岡山店、米子店でも開催いたします。

※店舗によって販売期間や、一部、取り扱い商品が異なります。