

2011年7月1日
ジュピターショップチャンネル株式会社

2010年度売上実績 1,115億円 ～創業以来14期連続の増収を達成～

日本最大、24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」(ジュピターショップチャンネル株式会社、代表取締役社長:篠原淳史、所在地:東京都中央区)では、2010年度(2010年4月～2011年3月)の売上高が対前年比2.2%増の1,115億円となりました。

2010年度は、ショップチャンネルの力スマゲストやオリジナルブランドを取り上げたライフスタイル提案型番組、「日本を見つけよう」シリーズに見られる地域密着型番組など、独自性のある番組力の強化や、有名ブランド・企業とのコラボレーションなどを通じた商品力の強化により、顧客の維持・拡大を達成しました。人気セレクトショップ「ユナイテッドアローズ」、フランス発のラグジュアリーブランド「LANCEL(ランセル)」、TVショッピング世界初登場となった「マーク ジェイコブス」などの取り扱いを開始し、それぞれの旗艦店からの生中継でデビューショーを飾りました。また、11月1日に放送した14周年特別番組では、1日あたり13億円を超える過去最高売上を記録しました。

15年目を迎える2011年度は以下を重点施策とし、更なる飛躍を目指します。

- ① 7月の地上波アナログ放送停止を控える中、番組配信局とのさらなる関係強化・配信枠拡大および視聴誘導促進
- ② 有力雑誌社や人気ウェブサイト、有名百貨店・店舗・ブランドなどとのコラボレーションによる効率的なプロモーションと新規顧客の獲得
- ③ 自社のTV/Web/カタログの連動によるクロスメディア強化

なお、2011年3月11日に発生した東日本大震災を受け、ショップチャンネルでは創業以来初めて放送を休止しました(計261時間)。3月18日の放送再開日は売上金全額を被災地への復興義援金として寄付し、その後も特別支援番組を放送するなど、今後も被災地の復興支援に力を投入してまいります。

現在、ショップチャンネルは全国385局のケーブルテレビをはじめ、デジタルハイビジョン放送CS055ch、スカパー！(220ch)及びスカパー！光(220ch)、IPTVで視聴することができ、視聴可能世帯数は約2,708万世帯となっています(2011年3月末現在)。

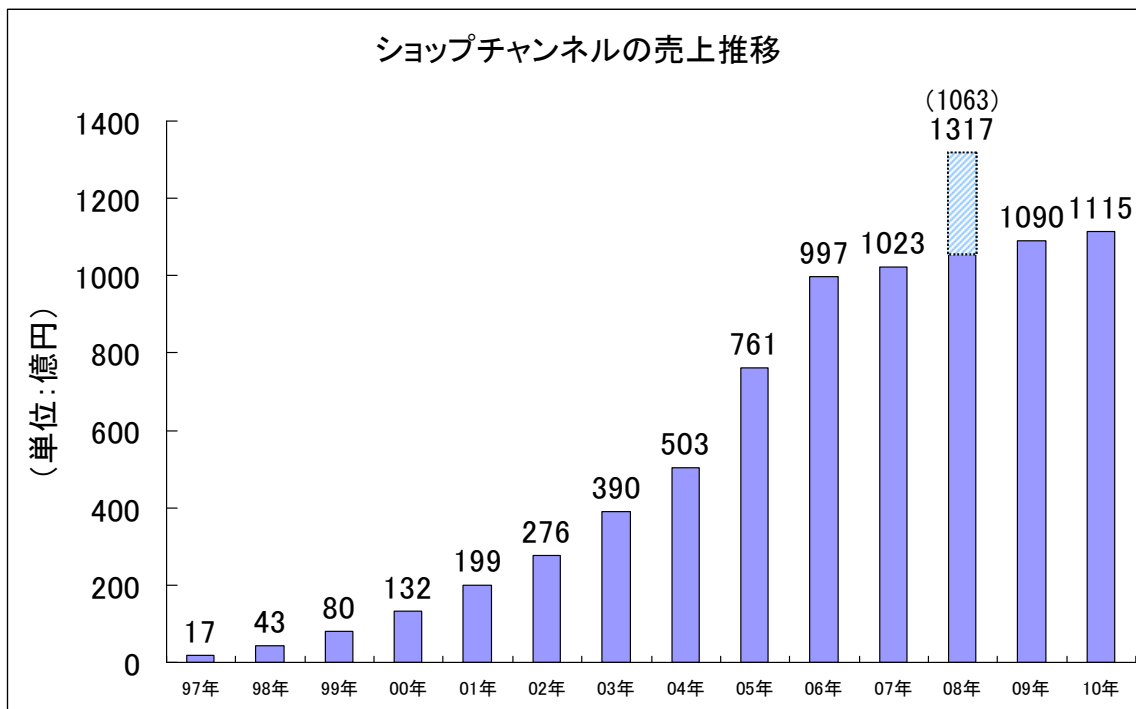
添付:参考資料(ショップチャンネルの売上推移、ショップチャンネルの視聴可能世帯数推移)

以上

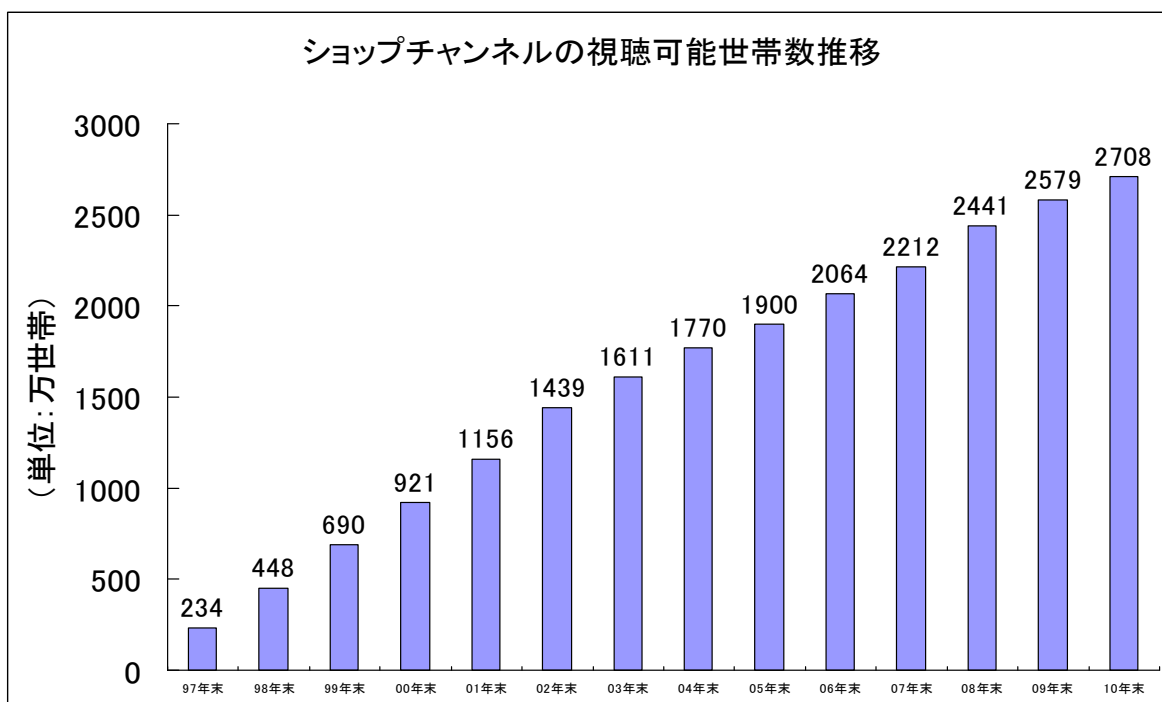
この件に関するお問合せ先

ジュピターショップチャンネル株式会社 マーケティング部 (担当: しょうが せ勝賀瀬)
TEL: 03-6667-2316 FAX: 03-6667-2342 e-mail: Shogase-A@shopchannel.co.jp
Web: <http://www.shopch.jp>

【参考資料】



※初年度から2007年度までは12月決算。2008年度より決算期を変更し、3月決算。
 2008年度は2008年1月～2009年3月の15カ月実績。
 (2008/1～12月実績：1,064億円、2008/4～2009/3月実績：1,063億円)



※各年度末の実績

この件に関するお問合せ先

ジュピターショップチャンネル株式会社 マーケティング部 (担当：勝賀瀬^{しょうが せ})

TEL：03-6667-2316 FAX：03-6667-2342 e-mail：Shogase-A@shopchannel.co.jp

Web: <http://www.shopch.jp>