

ショッピングチャンネル インターネットサイトだけで視聴可能な生放送番組 「ネットだけショッピング・スター・バリュー ライブ」 11月5日（木）より毎日放送をスタート

24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」（ジュピターショッピングチャンネル株式会社、代表取締役社長：篠原淳史、所在地：東京都中央区）は、2015年11月5日（木）より、毎日深夜0時～1時の1時間、インターネットサイト上で生放送する番組「ネットだけショッピング・スター・バリュー ライブ」をスタートします。

ショッピングチャンネルは1996年11月1日の放送開始以来、3つの力を強化し続けることで、成長を維持して参りました。

- ①多彩なカテゴリーから旬のアイテムをご紹介する「商品力」
- ②お客様のご要望や注文状況をリアルタイムで番組に反映し、対面販売のような臨場感を生み出す、生放送ならではの「番組力」
- ③商品の選定からお届け後のケアまで自社一環管理にこだわった「オペレーション力」

2012年度からスタートした新中期経営計画（5カ年計画）で、「インターネット販売の強化・拡大」を重点施策として挙げ、3つの強み、そして長年培ってきたライブ放送のノウハウをいかした独自のインターネット販売の検討を進めて参りました。

「ネットだけショッピング・スター・バリュー ライブ」は、テレビでは紹介していない、インターネットだけで購入することができるその日一番の目玉商品「ネットだけショッピング・スター・バリュー」を、臨場感たっぷりの生放送でご紹介する番組です。2015年4月からランダムな日程でテスト放送を行っておりましたが、今回11月5日（木）より毎日の放送を開始します。

11月5日（木）の0時からの生放送には、スパの聖地とも言われるモロッコで育ったローズやハーブを取り入れた化粧品「ローズ・ド・マラケシュ」のアイテムが登場します。

「ネットだけショッピング・スター・バリュー ライブ」とは



- 番組名：「ネットだけショッピング・スター・バリュー ライブ」
- 生放送時間：毎日深夜0時～1時 ※2015年11月5日（水）以降
- 番組概要：インターネットサイトのみで購入することができる、その日一番の目玉商品「ネットだけショッピング・スター・バリュー」をご紹介。
- 視聴可能デバイス：パソコン、スマートフォン、タブレット
※スマートフォンは一部機能制限があります。
- 視聴方法：インターネットサイト（www.shopch.jp）からご覧いただけます。

※ライブ放送につき、番組および商品内容に変更が生じる場合があります。

メッセージといいね！機能で、お客様と双方向の番組作り

「ネットだけショッピング・スター・バリューライブ」の特長は、番組の生放送中に、お客様から“メッセージ”や“いいね！”を送ることができる点です。商品についての説明を聞きながら、さらにメッセージ機能や、いいね！機能を活用していただくことで、インターネット上でありながら、キャストやゲストと会話をしているような近い距離感でショッピングを楽しんでいただくことを目指しています。



◆ メッセージ機能とは？

商品についての質問や、番組への感想・リクエストなどを送信することができる機能です。送信されたメッセージは生放送中のキャストの手元にあるパソコンにも届くようになっており、適宜ご紹介や回答を交えながら、番組が進行します。

◆ いいね！機能とは？

押すとハートのスタンプが生放送画面の周りに表示される機能です。ほかの視聴者がどれくらい「いいね！」を押しているかもタイムリーに反映されるのが、生放送ならではの楽しさです。

ショッピングチャンネルはこれからも、テレビ・インターネットサイトのどちらからでも、お客様が生活スタイルや気分に合わせて、最適な方法でお買い物を楽しんでいただける環境を整えて参ります。