



心おどる、瞬間を。

2019年4月25日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

## ショッピングチャンネル 2018年度最も売れた商品ランキングを発表！ ～「鍋焼きうどん」が5年連続で第1位～

24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」（ジュピターショッピングチャンネル株式会社、代表取締役社長：新森健之、所在地：東京都中央区）は、2018年度（2018年4月～2019年3月）の販売実績から、販売個数の多かった商品トップ3を発表しました。

### 2018年度 販売個数ランキング トップ3

#### 1位 国産小麦使用 簡単本場さぬき鍋焼きうどん

第1位は、5年連続「国産小麦使用 簡単本場さぬき鍋焼きうどん」でした。常備品として定番になっており、2018年度は合計で17万8,000セットを販売しました。販売する時期によって、大根おろしやお餅、キムチなど様々なトッピングアレンジも番組内でご紹介しています。日本全国のお客様においしく召し上がっていただけるよう、ダシを利かせた関西風のあっさりとしたつゆに仕上げているのがバイヤーのこだわりです。



#### 2位 ニップン アマニ油 & DHAプレミアムリッチ



第2位は、原料・産地・製法にこだわったアマニ油を使用したサプリメントがランクイン。一度飲み始めるとリピートして購入するお客様が多く、ストック用のまとめ買いも多い商品です。

#### 3位 ダイソン V6 フラフィ



第3位は、ダイソンのコードレスクリーナーでした。商品力に加えて、18年という長年のお取引があるショッピングチャンネルだからこその特別価格も実現し、多くのお客様にご購入いただきました。

【お客様からのお問い合わせ先】ショッピングチャンネル コールセンター TEL：0120-000123

【リリースに関するお問い合わせ先】ジュピターショッピングチャンネル(株) 広報担当 佐藤、上田

TEL：03-6667-2316

※自社顧客属性データより20代以上女性構成比86%（2018年3月末現在）

※2018年9月6日通販新聞「テレビ通販実施企業主要30社のテレビ通販売上高」（2017年度）よりテレビ通販企業テレビ経由売上第一位



心おどる、瞬間を。

2019年4月25日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

## 2018年度のトピックス

ショッピングチャンネルは24時間365日生放送。テレビを通じて、同じ商品を同じ時間に、日本全国のお客様にご紹介するため、短時間に同一商品に注文が入るのが特長です。1年間の販売個数を集計した結果である「販売個数ランキング」には、年間を通じて需要の高い商品がランクインしています。

その一方、2018年度のショッピングチャンネルでは「1日」で区切った場合の販売記録更新がありました。記録を更新した商品は「まるごと数の子 黄金松前漬」で、2018年11月22日の販売数量が約6.4万セットとなり、ショッピングチャンネルの1日あたりの1商品での販売数の過去最高記録を更新しました。同商品は2000年からショッピングチャンネルで販売している大人気商品で、毎年、年末年始の準備を意識し始める11月下旬に販売しています。楽しみに待っているお客様が多い逸品です。



まるごと数の子 黄金松前漬



実際の放送画面（2018年11月22日）

また、2018年10月には「トイレのリフォーム」、11月には電気自動車「BMW i3 ATELIER レンジ・エクステンダー装備車」（以下「BMW i3」）など、これまで販売したことがないジャンルの商品も販売。「BMW i3」は、ご用意していた10台のすべてが成約に結びつきました。



BMW i3 ATELIER レンジ・エクステンダー装備車



実際の放送画面（2018年11月24日）

ショッピングチャンネルは、ファッション、ビューティー、家電、グルメなど様々なカテゴリーの商品を取り扱っていますが、共通しているのはショッピングチャンネルだからこそ紹介が実現した、こだわりの詰まった商品であることです。“こだわり”の内容は、商品仕様そのもの、セット内容、価格など様々ですが、専属バイヤーが世界中から商品を厳選しています。

ショッピングチャンネルは今後も、より良い商品と番組づくりに取り組み、お客様にショッピングチャンネルだからこそのお買い物体験を楽しんでいただくことを目指してまいります。

【お客様からのお問い合わせ先】ショッピングチャンネル コールセンター TEL：0120-000123

【リリースに関するお問い合わせ先】ジュピターショッピングチャンネル(株) 広報担当 佐藤、上田

TEL：03-6667-2316

※自社顧客属性データより20代以上女性構成比86%（2018年3月末現在）

※2018年9月6日通販新聞「テレビ通販実施企業主要30社のテレビ通販売上高」（2017年度）よりテレビ通販企業テレビ經由売上第一位