



Press Release

2023年10月13日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショップチャンネル

秋冬に向けたファッションや、美容アイテムが集合
～10月18日（水）はビューティーデー、10月19日（木）はファッションデーを放送～

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を運営するジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショップチャンネル」）では、10月18日（水）はビューティーデーとして、ドイツ発のミスト状美容マスクや、美容をサポートするサプリメント、鼻専用EMS美顔器などを紹介します。10月19日（木）はファッションデーとして、ベビーアルパカのニットやカシミヤのプッチマフラーなどが登場します。

「秋の魔法！主役級の輝きいつまでも！」10月18日ビューティーデーを放送

10月のビューティーデーはキレイを磨きたくなる季節にぴったりな話題のコスメやサプリメントを多数ご紹介します。



Bio Colla（ビオコラ）

ドイツ発コスメ「ビオコラ」から、生コラーゲン（水溶性コラーゲン(ウシ)/非加熱25度以下）を配合した、ミスト状美容液マスクが特別なセットで登場します。ミスト状なので、お肌になじみやすく、ハリのある肌をサポートします。

放送日時は10月18日（水）0:00～、7:00～、10:00～、14:00～、22:00～です。

ラ・メール ビューティー エラスチン100

エラスチンは、全身に分布して存在していますが、美容の維持のためにも積極的に摂ることが望ましいたんぱく質です。本商品は、海洋性タンパク質エラスチンに着目し、希少なカツオエラスチン原料を100mgも配合した、手軽にエラスチンを摂取することができる美容サプリメントです。

放送日時は10月18日（水）6:00～です。



THE FACE SHOP（ザ・フェイスショップ）

グローバルコスメブランドの「ザ・フェイスショップ」から、カバー力と美容成分にこだわり、1品10機能で透明感のある肌を演出するパウダーファンデーションを紹介します。ブランド20周年を記念した、特別なセットに注目です。

放送日時は10月18日（水）12:00～、17:00～、20:00～です。

ルクセア 鼻専用EMS美顔器

「ルクセア」は、世界の美容サロンオーナーや海外セレブにも愛用されている美容マシンブランドです。今回は、引き締まった鼻を目指すことができる、新しい発想の鼻専用美顔器を紹介します。EMSにより鼻の筋肉にアプローチすることで、誰でも正しく簡単に鼻の筋トレができます。

放送日時は10月18日（水）13:00～です。



「纏うほどに気持ちいい！厳選素材」10月19日ファッションデイを放送

10月のファッションデイは厳選素材で仕立てたファッションアイテムが多数登場します。ワンランク上の上質な着心地をぜひ体験ください。



SOAGE (ソアージュ)

「ソアージュ」は、大人の女性の魅力を引き出せるような、デザインや素材にこだわっているブランドです。今回は、なめらかなベビーアルパカで仕立てたプルオーバーを紹介します。配色がアクセントになっており、秋のコーディネートに役立てることができます。

放送日時は10月19日（木）0:00～、7:00～、10:00～、22:00～です。

Eulaka (エウラーカ)

「エウラーカ」はラグジュアリーで上質な天然素材のニットのルームウェアと雑貨のオリジナルファクトリーブランドです。シルク100%の日本製インナーを紹介합니다。伸縮性のある編地が身体をやさしく包み込む、抜群のフィット感に加え、ご自宅で洗えるウォッシュャブル仕様になってます。

放送日時は10月19日（木）1:00～です。



Luna Luce (ルナルルーチェ)

「ルナルルーチェ」は、創業130年以上、服飾雑貨商品の製造販売を開始して100年の老舗会社「ムーンバッド」によるブランドです。今回は軽やかで心地良い肌触りのカシミア100%のプチマフラーを紹介합니다。リバーシブルで楽しむことができます。

放送日時は10月19日（木）11:00～です。

Figurino (フィグリーノ)

「フィグリーノ」は、気分をリフレッシュするシーンにふさわしい、素足感覚のリラックスシューズを展開しているブランドです。今回は日本製の牛革を使用した、やわらかなレースアップブーツを紹介합니다。どんな装いにも合わせやすい丈感で、足元をスタイリッシュにコーディネートすることができます。

放送日時は10月19日（木）12:00～、22:00～です。



※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,025万世帯で視聴可能（2023年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、谷 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

