



Press Release

2024年1月22日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショップチャンネル
特別番組「ためして納得！人気ブランド大集合」を
1月25日（木）に放送
～ショップチャンネルで人気の定番アイテムが集結～

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を運営するジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショップチャンネル」）では、1月25日（木）に「ためして納得！人気ブランド大集合」と題した特別番組を放送します。アルガンオイルのサプリメントや、琥珀をあしらった腕時計、全自動コーヒーメーカーなど多様なカテゴリーの定番商品が特別価格で登場します。

ショップチャンネル人気ブランドの定番商品が特別価格で続々登場！

ためして納得！ 人気ブランド大集合



さぬき丸ー 本格鍋焼きうどん

沸騰したお湯に麺を入れて温めるだけで楽しむことができる本格鍋焼きうどんを紹介します。海老天など6種の具材が贅沢に入ったベストセラーです。もちもちのうどんと関西風のつゆは絶品です。

放送日時は1月25日（木）0:00～、2:00～、5:00～、7:00～、10:00～、14:00～、22:00～です。

久慈琥珀 琥珀の森ロマンジュエリー

「久慈琥珀」は、原産地から直接原石を仕入れ、生産、加工まですべて自社で行なっている日本のメーカーが展開するブランドです。琥珀に特化したメーカーならではの、細部にまでこだわった作りや品質が魅力です。今回は、人気の腕時計や貴重な虫入り琥珀、琥珀の採掘体験ができる缶詰などを紹介します。

放送日時は1月25日（木）6:00～です。



Pearly Dew（パーリーデュー）

「パーリーデュー」は、カラーアナリストである山口 眞未子氏によるコスメブランドです。今回は、限定生産の薬用美容液を紹介します。シワ改善や美白*1、保湿*2などの効能効果を持ち、肌の角質層に浸透して、肌を引き締め、ハリとツヤをサポートします。

*1メラニンの生成を抑え、しみ・ソバカスを防ぐ

*2皮膚にうるおいを与える

放送日時は1月25日（木）11:00～です。



食べるアルガンオイル

モロッコでは“砂漠の黄金”とも呼ばれる、天然の植物性オイル“アルガンオイル”を100%使用したサプリメントです。身体の内側から、アルガンオイルの栄養をチャージすることができます。

放送日時は1月25日（木）12:00～、20:00～、23:00～です。



※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



ツインバード 全自動コーヒーマーカー

日本が誇るコーヒーレジェンドである田口 護氏が監修した全自動コーヒーマーカーが登場します。粒度や、抽出温度、ドリップ方法にもこだわった“自分だけの1杯”に出会うことができるコーヒーマーカーです。

放送日時は1月25日（木）13:00～です。

アサヒ メディカルウォーク

「アサヒ メディカルウォーク」は、アサヒシューズ、九州大学、医療機関による「産・学・医」共同開発により2006年に誕生しました。今回は、膝にやさしい歩き方へ導く機能を搭載したスニーカーが登場します。服に合わせやすいデザインと、快適さを兼ね備えた新作スニーカーに注目です。

放送日時は1月25日（木）16:00～他です。



La chou-chou (ラ・シュシュ)

「ラ・シュシュ」は、きちんとした印象で、体型をカバーしながらもスッキリ見える上品なパンツを提案しているブランドです。今回は、「お楽しみ！ハッピー2本セット」と題して、黒パンツ+もう1本の2本セットが登場します。

放送日時は1月25日（木）17:00～です。

ハナエモリ

「ハナエモリ」は、“東洋と西洋の融合”をテーマに展開しているブランドです。今回は、ブランドらしい高級感のあるバッグコレクションを紹介します。花とパピオンを重ね合わせた立体的なモチーフが華やかさを添える逸品に注目です。

放送日時は1月25日（木）18:00～です。



※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,025万世帯で視聴可能（2023年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、谷 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

