



Press Release

2024年2月27日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル

「心おどる、春いち大感謝祭」3月1日（金）から開催

～初日から3日間は、ファッションや美容、生活用品などの多彩な商品が特別価格で集結～

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）では、3月1日（金）～31日（日）までの1ヵ月間「心おどる、春いち大感謝祭」を開催します。3月1日（金）、2日（土）は「春いち大感謝ショッピングスターバリューデー」、3月3日（日）はショッピングチャンネルで人気と実力を誇るカリスゲストによる特別企画「ザ・カリスゲストday」を放送します。また、前日の2月29日（木）は「心おどる、春いち大感謝祭～前夜祭スペシャル～」も放送します。

初日には100を超えるアイテムが続々登場！様々なカテゴリーの目玉商品が大集結

3月1日（金）、3月2日（土）

春いち大感謝ショッピングスターバリューデー

3月1日（金）、2日（土）は「春いち大感謝ショッピングスターバリューデー」を放送します。ショッピングチャンネルの春の目玉商品が特別価格で登場する2日間です。ファッション、ジュエリー、コスメヘルス、グルメなど様々なカテゴリーのいちおし商品が集結します。初日である3月1日は、100アイテムを超える人気商品が続々と登場します。また、「SHOPレジェンドスターズ」というショッピングチャンネルで人気の殿堂入り商品も登場します。

3月1日（金）の主なラインナップ



熟酵 導入美容液



ラ・バガジェリー



エアーかおる



善玉バイオ洗剤 ハイブリッド浄

3月2日（土）の主なラインナップ



チェンジ オールインワン



オリエンタル
トラフィック
プレミアム



スタイルラヴィー



ブレスエアー レガリス

3月3日（日）

ザ・カリスマゲストday

ショップチャンネルで人気と実力を誇るカリスマゲストが競演します。多彩ないちおし商品の魅力を、カリスマゲストたちが熱い想いを込めて紹介します。



AFコンフィ
トレンチポンチョ



アカデミア酵母



オリタタ バッグ



イワキ 耐熱ガラス



ヌーベルヴォーグ

※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,025万世帯で視聴可能（2023年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、谷 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

