



Press Release

2024年4月18日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショップチャンネル

4月23日（火）はファッションデイとして特別番組を放送
～旅行気分にときめく季節の到来！おしゃれにもひと工夫して私らしく、旅をエンジョイ！～

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を運営するジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショップチャンネル」）は、4月23日（火）、「おしゃれをして旅に行こう！ファッションデイ」を放送します。

旅行や外出に適したファッションアイテムが多数登場

おしゃれをして旅に行こう！FASHION DAY

HEALTHY BACK BAG（ヘルシーバックバッグ）

「ヘルシーバックバッグ」は、人間工学に基づいたしずく型で、肩掛け・斜め掛けを左右どちらにも掛けられる仕様のバッグです。

今回は人気アイテムに新色を加え、マルチに使えるポーチ付きでご紹介します。

放送日時は4月23日（火）0:00～、10:00～、14:00～、22:00～です。



SILVERMINT SUGAR（シルバーミントシュガー）

「シルバーミントシュガー」は、大人のオフタイムシーンを彩る遊び心と上質をお届けするブランドです。今回は、軽やかな素材で仕立てたシャツカーディガンとプルオーバーのセットを紹介します。単独使いでもおしゃれを楽しむことができ、旅先のコーディネートにも役立ちます。

放送日時は4月23日（火）12:00～、22:00～です。

Les Belles Modes（ベル・モード）

「ベル・モード」は、婦人帽子の草分けとして1927年に創業されたブランドです。

時代に合わせたエッセンス、機能性を取り入れた優美なコレクションを展開しています。

今回は、女性らしさを演出するキャスケットを紹介します。

放送日時は4月23日（火）7:00～です。



My gill（マイジル）

「マイジル」は、「自由が丘スタイル」を発信しているブランド「ボン・サンス」の取締役兼デザイナーを務める齊藤佳子氏によるブランドです。シンプルかつスタイリッシュでゴージャスなアイテムを提案しています。今回は「小粋なマダムのデイリースタイル」と題して、旅に出たくなるような新作が登場します。シワになりにくく、お手入れも簡単なセットアップに注目です。

放送日時は4月23日（火）11:00～です。

※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。

noko couture (ノコクチュール)

「ノコクチュール」は、デザイナーの大野ノコ氏による、華やかで奇想天外なアイデアから創られるアイテムが、新鮮な印象を与えるブランドです。今回は「無限に広がるプリーツの世界」をテーマに、装いを格上げするコレクションを紹介します。

放送日時は4月23日（火）15:10～です。



Devotion TWINS (デボーションツウインズ)

「デボーションツウインズ」は、2013年にギリシャでスタートしたレディースブランドです。すべての生産をギリシャで行い、その独創的なデザインは身に纏う女性の美しさを際立たせ、エネルギッシュな女性像を表現しています。リゾート感のあるフェミニンなワンピースを紹介します。

放送日時は4月23日（火）20:00～です。

ALPHA CUBIC (アルファキュービック)

「アルファキュービック」は、自分らしく自由にコーディネートが楽しめるファッションアイテムを提案するブランドです。大人の女性のさまざまなライフシーンに適したシューズを展開しています。今回は、「足どり軽やか！気軽に履けるきれいめシューズ」と題して、外出に適したアイテムを紹介します。

放送日時は4月23日（火）21:00～です。



ファッションスペシャル

山口遊子さんがトータルコーディネート！クルージングスタイル

4月23日（火）16:00～放送

クルージングに合わせたコーディネートを“船上でリラックス”“ドレスアップでディナー”の2つのテーマで提案します。旬感あふれるコーディネートをお見逃しなく。

※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,025万世帯で視聴可能（2023年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

