



Press Release

2024年7月5日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル 7月9日（火）は、特別番組「ファッションデイ」を放送

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、7月9日（火）に「アクティブな夏の必需品 ファッションデイ」を放送します。

夏をアクティブに過ごすためのファッションアイテムを多数紹介

アクティブな夏の必需品 FASHION DAY



la boussole（ラブソル）

「ラブソル」は、大人が輝くモードカジュアルがコンセプトのブランドです。今回は、後ろ身頃のフレアラインが特長のドレープシャツを紹介します。体形やヒップ周りをカバーしながら細見えを演出します。

放送日時は7月9日（火）0:00～、10:00～、22:00～です。

Ateliyell（アトリエール）

「アトリエール」という名前は、アトリエ（工房）が大人の女性にエール（応援）を送る、という思いを込めて名付けられました。今回は、「毎日のお洒落を楽しむ快適スタイルアップパンツ」として、たっぷりとしたギャザーの軽快なワイドパンツを紹介します。

放送日時は7月9日（火）7:00～、14:00～です。



ZUCCACLUB（ズッカクラブ）

「ズッカクラブ」は、ナチュラルなテイストを取り入れ、リラックスできる靴を提案するブランドです。今回は、履きやすいサンダルをお手頃価格で紹介します。

放送日時は7月9日（火）8:00～です。

※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。

TO:RCH (トーチ)

「トーチ」は、アウトドアやスポーツの持つ機能性と、環境に寄り添った素材をベースに、トレンドをMIXさせたライフスタイルアイテムを展開しています。今回は、「洗練された大人のためのファッションアイテム」として、夏のお出かけに適した涼やかなバッグが登場します。

放送日時は7月9日(火) 11:00～です。



minto minto minto (ミント ミント ミント)

「ミント ミント ミント」は、個性的で機能的、シルエットがきれいをコンセプトに、大人のカジュアル服を取り揃えています。今回は、夏コーデを爽やかに演出する、きれいめカラーのアイテムを紹介します。

放送日時は7月9日(火) 16:00～です。

3ブランドで夏のコーディネート提案 (17:00～)

「夏のコーデはこの1時間で決まり！プチプラアイテム特集」では、3ブランド(元町ゼラル、クーコ、ミル・レーヴ)のプチプラアイテムを組み合わせたコーディネートを紹介します。



※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,208万世帯で視聴可能(2024年3月時点)。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、水野 TEL: 03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

