



Press Release

2024年8月28日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル 「秋いち大感謝ショッピングスターバリューデー」を 9月1日（日）、2日（月）の2日間開催

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、「秋いち大感謝ショッピングスターバリューデー」を2日間に拡大して、9月1日（日）、2日（月）に開催します。

人気アイテムがおトクに登場することはもちろん、9月2日（月）は「初ショッピングスターバリューアワー」と題して、話題のアイテムが初めてショッピングスターバリューとして登場するなど、特別企画が目白押しです。あわせて「心おどるキャンペーン ～秋いち編～」を開催します。また、アプリ・Webサイトに秋いち特設ページを開設しております。ぜひご覧ください。

お買い物の秋が来た！おトクを彩る2日間がスタート！

9月1日（日）

秋いち大感謝ショッピングスターバリューデー Part.1



チェンジ

1品9機能の美容ジェルがリニューアルして登場。放送日時は9月1日（日）0:00～、4:00～、8:00～、12:00～、14:00～、18:00～です。



A.D.M.J.（エーディーエムジェイ）

大好評のクロスボディバッグやがま口ウォレットを紹介。放送日時は9月1日（日）0:00～、17:00～です。



チェルカーレ

トイプードルをデザインした純金コインペンダントを紹介。放送日時は9月1日（日）0:00～、8:00～、14:00～です。



柚子茶

柚子の香りを引き立てたロングセラーアイテム。放送日時は9月1日（日）0:00～、2:00～、7:00～、12:00～、14:00～、18:00～です。



ペスカ

スキンケア発想で美髪へ導くシャンプー＆ヘアパックのセット。放送日時は9月1日（日）0:00～、2:00～、6:00～、16:00～、18:00～、20:00～です。



生本ずわい蟹&生とげずわい蟹

目利き人が厳選した贅沢セット。放送日時は9月1日（日）0:00～、6:00～、8:00～、13:00～、16:00～です。

※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。

9月2日（月）

秋も大感謝ショッピングスターバリューデー Part.2



ココノトキコさん

生薬3種を含む9種類の成分を配合した指定医薬部外品のドリンク剤。放送日時は9月2日（月）0:00～、7:00～、10:00～です。



ディーザ

スチームを浴びたかのようなしっとりとした使用感の美容バーム。放送日時は9月2日（月）0:00～、9:00～、14:00～です。



善玉バイオ エレガントウォッシュ

柔軟剤配合の日常用洗濯洗剤。放送日時は9月2日（月）0:00～、12:00～です。

初ショッピングスターバリューデー

話題のアイテムが初めてショッピングスターバリューとして登場します。どうぞお楽しみに！



マウド・ターサー

人気の刺繍柄サブバッグ。放送日時は9月2日（月）17:00～です。



バターロンドン

明るく美しい爪を目指すネイルケアの特別セット。放送日時は9月2日（月）19:00～です。



ダンスウィズビジュ

キラキラビジュが魅力のルーペミラー。放送日時は9月2日（月）21:00～です。

※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。

心おどるキャンペーン～秋いち編～

9月1日（日）、9月2日（月）の「秋いち大感謝祭」は10月・11月に使えるクーポンが当たるチャンス！お買い物日数に応じて当選金額がUPします。

応募方法：キャンペーン対象日にお買い物をしていただくと自動的にエントリーされます。

- ・ 9月1日（日）または9月2日（月）のどちらか一日のみ購入：1,000円分クーポンに自動エントリー（当選者数：800名様）
- ・ 9月1日（日）・9月2日（月）の二日間ともに購入：5,000円分クーポンに自動エントリー（当選者数：200名様）

当選発表：9月末頃に、賞品の発送をもって発表に代えさせていただきます。

注意事項：※期間中、何度ご注文をされてもお1人様1エントリーとさせていただきます。

※本キャンペーンはウェイトリスト商品でも対象となります。

※法令上の規制により他の懸賞企画の当選者については、当選が制限されることがあります。

※詳しくはWebサイトをご確認ください。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とお電話でのやりとり、お客様からの、お電話・スマートフォン、PCによるご注文の混雑情報、並びに当在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がりを双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,208万世帯で視聴可能（2024年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社

広報担当 上原、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

