



Press Release

2025年2月27日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル

3月3日（月）は「ザ・カリスマゲストデイ」

3月4日（火）は「売れ続けるには訳がある～春いちスペシャル～」を放送
～3月の1ヶ月間は「心おどる、春いち大感謝祭」を開催～

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、3月の1ヶ月間、「心おどる、春いち大感謝祭」を開催します。

期間中の特別イベントとして、3月3日（月）は、ショッピングチャンネルのカリスマゲストがいちおしアイテムを熱く語り尽くす「ザ・カリスマゲストデイ」、3月4日（火）は、多くの方々に愛されるロングセラーにフォーカスした「売れ続けるには訳がある～春いちスペシャル～」を放送します。



3月3日（月）

ザ・カリスマゲストday

ショッピングチャンネルで人気を集めるカリスマゲストが、いちおしアイテムの魅力を語り尽くす24時間です。



エイガールズ
（山下 智広さん）
0:00～/10:00～/22:00～



熟酵
（長嶋 まさこさん）
12:00～/17:00～/
20:00～/22:00～



イミディーン・タイム
パーフェクション
（加藤 タキさん）
5:00～



ダジュール
（川口 まり子さん）
7:00～/14:00～



花畑牧場
自家製生カマンベール
頒布会
（田中 義剛さん）
9:00～



マイヤー
（笠原 将弘さん）
13:00～



イワキ
（浜田 陽子さん）
18:00～



ヒロコデシネール
（松下 裕子さん）
19:00～

※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。

3月4日 (火)

LONGTIME SELLER
売れ続けるには**訳**がある
～春いちスペシャル～

多くの方々に愛されるロングセラーにフォーカス！
今回は、春いち大感謝祭の特別バージョンでお届けします。



薬酵泉
(薬用全身洗浄料)
0:00～/7:00～/10:00～/
14:00～/22:00～



スタイルラヴィー
12:00～/20:00～/
22:00～



田舎風ぜんざい
2:29～/17:29～



ビオール
(洗顔料・メイク落とし)
3:00～



ヨシヨシ
6:00～



光則
(純プラチナ大判・小判)
11:00～ 他



黒毛和牛のこだわり牛丼
13:00～



コラボーテ
(美容液、ミスト状化粧水など)
19:00～

※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによる利用者コメント投稿・紹介、利用者との電話でのやりとり、利用者からの電話・スマートフォン・PCによる注文の混雑情報、並びに当所在庫状況のリアルタイム表示、電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン、PC等を通じて利用者とのリアルタイムで繋がり、双方向コミュニケーションを図り、利用者と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)



1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,208万世帯で視聴可能(2024年3月時点)。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、滝川、水野 TEL: 03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

