



Press Release

2025年6月27日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

2024年度売上実績 1,678億円 ～過去最高売上・2期連続増収～

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、2025年3月期（2024年度）決算を発表しましたのでお知らせいたします。

●2024年度の業績とトピックス

<業績について>

2024年度（2024年4月～2025年3月）は、全社を挙げてのお客さま視点の徹底と、ブランドプロミスである“すべては「心おどる、瞬間を。」お届けするために“の実現を追求した結果、売上高は過去最高となる1,678億円（前年比 6.0%増）、2期連続の増収となりました。

また、従来のTV通販事業の枠を超えたお客さまとのタッチポイント拡充に注力し、「TV通販事業」から「TV・デジタル・リアルを連携させた新たなショッピングエンターテインメント事業」への変化・革新にも取り組みました。

<トピックス>

○TV・番組

- ・TV画面の表示を、2024年8月にリニューアルしました。ショッピングチャンネルの放送は「お客さまとともに作り上げる“双方向型ライブ放送“」を目指しており、リニューアルに際しては、お客さまからの様々な要望を反映したデザインとしました。
- ・新企画として、お客さまからの口コミ評価の高いアイテム・ブランドなどを紹介する「みんな推しブランドフェス」や、ショッピングチャンネルでのお買い物が初めての方に特におすすめの商品が毎日登場する「ウェルカム！ショッピングチャンネルウィーク」を放送しました。また、新番組「みつけてラッキー！お得スクープ」・「深夜の買いドッキリ、見つけドッキリ！」を開始し、深夜帯番組を充実させるなど、エンターテインメント性の追求に努めました。

○デジタル（Webサイトの強化）

- ・TV・デジタル・リアル連携強化、Webサイト限定の商品拡充・新サービス開始等を目的に、EC本部を新設しました。
- ・ショッピングチャンネル社員などがファッションコーディネートを提案する「SHOP CHANNEL PEOPLE」では、新たにお気に入りの投稿者をフォローする機能を追加したことにより、フォローした投稿者の出演番組・新規投稿をメールやPUSH通知で受信できるようになりました。
- ・Instagramで“#ショッピングチャンネル”と付けられた投稿のWebサイトでの紹介や、LINEでのパーソナライズ配信を導入しました。

○リアル

- ・昨年度に引き続き、ポップアップストア第2弾として「新たな出会い、心おどるポップアップストア」を2025年3月、北千住マルイ（東京都）に出店しました。また、常設店舗の「ショッピングチャンネル大阪」では、2025年4月に20周年を迎えたことに伴い、記念イベントを開催しました。
- ・数量限定の希少性の高い商品の対面販売や特別なおもてなしを行う新事業「パーソナルサービス事業」において、2024年11月に「心おどるショッピングチャンネル特別ご招待会」を開催しました。

○プロモーション関連

- ・ショッピングチャンネルが送料を負担する「全員送料無料キャンペーン」を2024年6月、9月、2025年2月に実施しました。9月と2月には地上波・TVerでのキャンペーンCMを放送しました。
- ・ショッピングチャンネルの認知度向上・視聴数の拡大等を目的に、配信局との協業企画を実施しました。
BS朝日様：ゴールデンタイム（21時～22時）に人気紀行番組とコラボした番組を制作・放送
BS11様：ショッピングチャンネルの人気商品を紹介するドラマ仕立ての5分間のミニ番組を制作・放送
- ・お客さまとの新たなタッチポイントとして、TBSラジオ様でのラジオ通販を開始しました。
- ・お客さま向けサービスプログラム「スターメンバーシップ」の会報誌を2024年4月にコンテンツを大幅に拡充させてリニューアルしました。

○新規事業

- ・2024年3月に開始した中国向け越境EC事業にて、2025年3月に在日中国人インフルエンサーを起用したライブコマースを実施し、多数のご視聴をいただきました。

○サステナビリティ

- ・日本全国の“地域”にフォーカスし、当地の名産品を紹介する人気番組「日本を見つけよう」では、現地からの中継が29回目となる「日本を見つけよう～広島～」を2024年10月に放送しました。放送では、地元行政・プロスポーツチームも出演し、地域の名品・逸品を紹介しました。
- ・ショップチャンネルでは「誰もが能力を発揮し、生き生きと働くことができる職場環境の実現」を目指しており、厚生労働省より2024年9月に優良な子育てサポート企業に与えられる「プラチナくるみん」の認定を受けました。

<2025年度の注力点>

○ショップチャンネル4K BS4K右旋での放送開始

- ・「ショップチャンネル4K」はBS4K左旋帯域での放送から、より多くのお客さまに視聴いただけるBS4K右旋帯域での放送を2025年4月1日より開始しました。

○新規事業

- ・新ソーシャルコマース事業として、理想のおうち時間を探せるビジュアル型UGC（User Generated Contents）コミュニティコマース「うちのね、」と、美容のプロが教えるエイジングケア特化メディア「CanauBi（カナウビ）」を、2025年秋に開始いたします。

○創業30周年

- ・ショップチャンネルは2026年に創業30周年を迎えます。これまで支えていただいたお客さまへの感謝を込めて、様々な企画を予定しており、これまで以上の「心おどる、瞬間を。」お届けしてまいります。



2024年8月 TV画面表示の変更



2024年10月 日本を見つけよう～広島～



2024年11月 みんな推しブランドフェス



2025年3月「新たな出会い、心おどるポップアップストア」

●参考資料

- ・2024年7月17日発表
8月8日（木）より、テレビ画面表示をリニューアル
<https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr240717.pdf>
- ・2024年8月8日発表
8月12日（月）～18日（日）は、「ウェルカム！ショッピングチャンネルウィーク」を開催
<https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr240808.pdf>
- ・2024年10月31日発表
11月3日（日）は新企画「みんな推しブランドフェス」、11月4日（月）は「ザ・カリスマゲストデイ」を放送
～11月の1ヶ月間は、28周年「心おどる、大創業祭」を開催～
<https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr241031.pdf>
- ・2025年3月11日
北千住マルイにて2025年3月13日（木）～3月25日（火）ポップアップストアをオープン
～テレビ通販の枠を超えた挑戦、リアルな体験をお客様へ
<https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr250311.pdf>
- ・2024年7月18日
BS朝日「あなたの知らない京都旅 特別編」協業企画について
<https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr240718.pdf>
- ・2024年8月9日
BS11「知って得する！アイデア帖～選りすぐり生活術～」協業企画について
<https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr240809.pdf>
- ・2024年10月3日
TBSラジオ「爆笑問題の日曜サンデー」でのラジオ通販開始について
<https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr241003.pdf>
- ・2025年3月18日
ショッピングチャンネルの越境EC事業 556万フォロワーの中国人インフルエンサーとWeiboライブコマースを初開催
～日本のパールジュエリーを中国市場へ販売 3月21日（金）3月29日（土）～
<https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr250318.pdf>
- ・2024年10月7日
日本各地の名品・名産を紹介する人気特別番組「日本を見つけよう～広島～」10月10日（木）に放送
～広島県広島市から生中継～
<https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr241007.pdf>
- ・2025年3月28日
「ショッピングチャンネル 4K」BS4K右旋での放送を2025年4月1日より開始
～首都圏鉄道20路線の車内モニターや駅サイネージを活用した映像告知を実施～
<https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr250328.pdf>
- ・2025年6月23日
新ソーシャルコマース事業 今秋、2サービス同時開始
<https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr250623.pdf>



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客さまコメント投稿・ご紹介、お客さまとのお電話でのやりとり、お客さまからのお電話・スマートフォン・PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン・PC等を通じてお客さまとリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客さまと一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショッピングチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,210万世帯で視聴可能（2025年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

広報担当 上原、滝川、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

