



Press Release

2025年9月9日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル、2つの新ECサービス 「うちのね、」「CanauBi（カナウビ）」本日オープン！

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、新しいソーシャルコマース事業として、9月9日、2つのECサービス「うちのね、」「CanauBi（カナウビ）」をリリースいたしました。

テレビ・雑誌だけでなくSNSを活用して情報収集する人が増えるなか、当社は“ユーザー同士のつながり”や“信頼できる情報”を重視したサービスを新たに展開し、ソーシャルコマース市場での拡大を目指します。

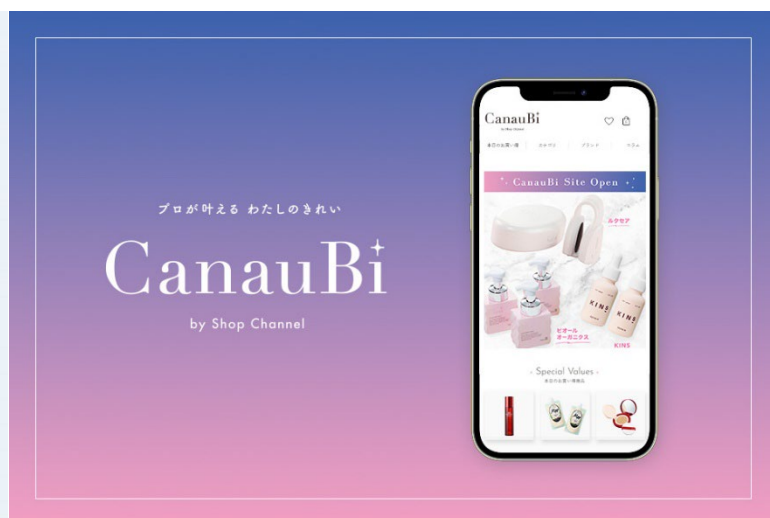
「うちのね、」はホームグッズを中心に、身近なユーザーのリアルな声を参考に商品を選べるコミュニティ型EC。「CanauBi（カナウビ）」は、美容のプロによるレビューやコラムから知識と発見が得られるメディア型ECです。

それぞれ異なるテーマとコンセプトで、多彩なアイテムとの心おどる出会いをお届けします。

▼新サービスは今すぐ下記URLよりご利用いただけます▼

「うちのね、」： <https://uchinone.jp/u/>

「CanauBi」： <https://canaubi.jp/c/>



【新サービスのポイント】

1. 「うちのね、」

- ホームグッズ・家電・食品など、暮らしを彩る商品を厳選
- インフルエンサーやユーザーの商品活用投稿が商品選びをサポート
- 日々の暮らしでの体験を共有して“つながる”楽しさ“知る”喜びを提供

2. 「CanauBi」

- エイジングケアを軸に、メイクアップ・スキンケア・美容家電・サプリメントまで幅広く展開
- プロの美容家や専門医などが発信する確かな情報を通じて、迷わず自分に合う商品に出会える
- “買う楽しみ”に、役立つ知識や新たな気づきもプラス ※エイジングケアとは年齢に応じたお手入れを指します

3. 品質を重視して選んだラインナップ

- バイヤーの目利きとお客さまの声を生かした幅広い商品展開
- 品質とストーリー性を兼ね備えた“満足”と“発見”のあるセレクト

4. 今だけのお得なキャンペーン

- 新規登録・初回購入特典や、期間限定の送料無料など多彩なキャンペーンを実施中

【各サービスの詳細】

「うちのね、」 ～お気に入りがつくる、理想のおうち時間～

おうち時間をもっと充実させたい方や、リアルな暮らしのアイデアやおすすめ商品を知りたい方にぴったりの、ユーザー参加型コミュニティECです。SNS感覚で“みんなのお気に入り”や暮らしの工夫を見つけて、共感やつながりから、自分の暮らしを彩る商品に出会えます。

【主な特長】

- ・会員登録で、投稿者のフォローや投稿への「いいね」が可能
- ・商品を使用したリアルな声や写真・動画から、使用感やサイズ感など、暮らしへの溶け込み方や日常の変化を具体的にイメージ
- ・自分が使った商品の体験を投稿＆シェア
- ・ホームグッズ・家電・食品など、暮らし周りの商品が充実

みんなの投稿一覧

※画像はイメージです



みんなの投稿ページ

※画像はイメージです



「CanauBi」 ～プロが叶えるわたしのきれい～

「CanauBi」は、美容家や専門医などの専門家による信頼性の高い情報と、厳選されたエイジングケア商品を取り揃えたメディア型ECです。成分の意味や期待できる使用感・機能、適切な使い方をプロの視点で解説し、確かな知識と良質な商品を組み合わせた新たな美容体験を提供します。

【主な特長】

- ・美容のプロによる「How to」「本音レビュー」など実践的なコンテンツを掲載
- ・気になる美容アイテムはそのままECで購入可能
- ・メイクアップ・スキンケア・ヘアケア・美容家電・サプリメントなど、エイジングケア関連商品を幅広く展開

※エイジングケアとは年齢に応じたお手入れを指します

コラム一覧

※画像はイメージです



コラムページ

※画像はイメージです



▼ オープニングキャンペーン

- ① 新規ご購入の方限定・初回1,000円オフ（ショップチャンネルWebサイトを初めてご利用の方対象）
- ② 9/12～9/18 全品送料無料キャンペーン
- ③ LINE友だち登録で1,000円割引クーポンプレゼント
- ④ 「うちのね、」コミュニティ投稿でクーポン進呈
- ⑤ 「CanauBi」Instagramをフォロー＆抽選で人気コスメが当たる！

▼ 最新情報は公式Instagramでも！

「うちのね、」Instagram：@uchinone_shop

「CanauBi」Instagram：@canaubi

▼ 「コレイヨ」事業の「うちのね、」へのリブランディングについて

当社は、2021年に開始したソーシャルコマース事業「コレイヨ」の運用を通じ、インフルエンサーによる商品活用の投稿を活かしたサービス運営の知見を蓄積してきました。

この知見を基に、このたび「コレイヨ」は「うちのね、」へリブランディングいたします。

「コレイヨ」では、9月3日をご購入を受け付ける最終日とし、9月9日より「うちのね、」でのご購入の受付を開始します。

ジュピターショップチャンネル株式会社（shopch.jp）

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,210万世帯で視聴可能（2025年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社

広報担当 上原、滝川、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

