



Press Release

2025年10月30日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル

11月3日（月）は特別番組「みんな推しブランドフェス」を放送
リピート率や販売個数No.1など、お客さまの支持を集める人気ブランドが集結
～11月の1か月間は「心おどる、大創業祭」を開催～

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、創業29周年を迎える11月に「心おどる、大創業祭」として、1年で一番のお買い物の祭典を開催します（11月1日（土）～30日（日）開催）。11月3日（月）は、お客さまからの支持が高い人気ブランドを一堂に集めた特別番組「みんな『愛され』×『人気』！みんな推しブランドフェス」を放送。ブランドリピート率、売上金額、販売個数、クチコミ評価等の指標に基づき、お客さまの支持を集めるブランド・アイテムを厳選してご紹介。さらに、事前に実施したWebサイトとアウトレットセール会場での投票結果を番組内で発表し、お客さまのリアルな声を反映した番組をお届けします。

（みんな）に「愛され」×「人気」！ みんな推しブランドフェス

【企画概要】

- ・企画名：みんなに「愛され」×「人気」！みんな推しブランドフェス
- ・放送日時：2025年11月3日（月）
- ・特徴：お客さまから選ばれ愛されているブランドを実績とともにご紹介。
2024年度の「ブランドリピート率」「各部門の売上金額」「各部門の販売個数」の「No.1」※1※2※3や「クチコミ平均4.0以上」※4の商品が登場します。
※1 ショッピングチャンネル調べ 2024年4月～2025年3月 ヘルスカテゴリーのブランドリピート率による
※2 ショッピングチャンネル調べ 2024年4月～2025年3月 各部門の売上金額による
※3 ショッピングチャンネル調べ 2024年4月～2025年3月 各部門の販売個数による
※4 ショッピングチャンネル調べクチコミ評価 対象期間：2023年4月～2025年3月

2024年度 ヘルスカテゴリー リピート率 No.1！※1 ココゾノトキコさん

生薬3種を含む9種類の成分を配合した指定医薬部外品のドリンク剤です。
疲労やお肌の不調などが気になる方におすすめです。
放送日時は11月3日（月）0:00～、7:00～です。



平均★4.0以上！※4 クチコミ高評価ブランド シュガーデプト

ショッピングチャンネル調べ 投稿数：4715件（2025年5月時点）

コーデ映えするカラーデニムが登場。トレンドのカーブシルエットとこなれ感のある加工で大人カッコいいスタイルに。

放送日時は11月3日（月）18:00～です。

【“私はここが好き！”推しポイント事前投票】

- ・対象ブランド：エーディーエムジェイ、ハイブリッド浄、ザ・フェイスショップ
 - ・当社Webサイトおよびアウトレットセール（ビッグセール東京）会場内で、「推しポイント」から共感する項目を選択して投票（投票はすでに終了いたしました）
- 投票結果は11月3日（月）の番組内で発表予定です**

2024年度 ファッションアクセサリーカテゴリー バッグ部門売上 No.1！※2 エーディーエムジェイ

洗練されたデザインで大人気！SHOPデビュー20周年を迎えるブランドから、新作バッグや小物をお披露目。

放送日時は11月3日（月）1:00～、8:00～、13:00～です。

事前投票 推しポイント「長年使える洗練されたデザイン」「職人技 × 日本製」「厳選された素材」「使い勝手の良さ」



2024年度 非食品部門 販売個数 No.1！※3 ハイブリッド浄

ハイブリッド酵素配合で幅広い汚れに対応。リピーターが絶賛する洗濯洗剤を6袋セットでご案内します。

放送日時は11月3日（月）6:00～、10:00～、14:00～、17:00～です。

事前投票 推しポイント「すぎ1回でOK！節水・節電・時短！」
「衣類・靴下のニオイ抑制！」「4つの無配合～無香料／無蛍光増白剤／無りん／無漂白成分～」
「粉洗剤だからこそその100%洗濯成分」
「再汚染防止機能で衣類の黒ずみ抑制」



2024年度 メイク部門売上 No.1！※2 ザ・フェイスショップ

こだわったのは密着感とカバー力！1品10機能のクッションファンデを限定パクトのセットでお届けします。

放送日時は11月3日（月）12:00～、20:00～です。

事前投票 推しポイント「イ・ウンテさんの熱意」「カバー力＆仕上がり」「1品10役の多機能」「韓国仕込みの美容成分」「可愛いコンパクト」



※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客さまコメント投稿・ご紹介、お客さまとのお電話でのやりとり、お客さまからのお電話・スマートフォン・PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン・PC等を通じてお客さまとリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客さまと一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,210万世帯で視聴可能（2025年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社

広報担当 上原、滝川、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

