



Press Release

2025年11月27日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル

11月29日（土）は「期待のニュースターデイ」、

11月30日（日）は「売れ続けるには訳がある」を放送

～11月の1か月間は、「心おどる、大創業祭」を開催中～

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営する
ジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下
「ショッピングチャンネル」）は、創業29周年を迎える11月に「心おどる、大創業祭」として、1年で一番の
お買い物の祭典を開催しています（11月1日（土）～30日（日）開催）。

ラスト2日間を飾るのは、期待度満点の次世代ブランドと、お客さまに愛され続けるロングセラーにフォーカス
した特別番組です。

11月29日（土）は、これからの中高年層をターゲットとしたショッピングチャンネルを担うブランドやアイテムを先取りして紹介する
「期待のニュースターデイ」を、11月30日（日）は、ショッピングチャンネルで人気のロングセラーを集めた
「売れ続けるには訳がある～大創業祭スペシャル～」をそれぞれ放送します。

1か月にわたる「心おどる、大創業祭」、ぜひラストまでお見逃しなく！

今年いちばん！ショッピングの祭典へ出かけよう！

心おどる大創業祭

期待のニュースターデイ

【番組概要】

・放送日時：2025年11月29日（土）

・特徴：

期待度満点！これからの中高年層をターゲットとしたショッピングチャンネルを担うブランドや
アイテムを24時間紹介します。

初ショッピングスターバリュー^{*1}、初GO！GO！バリュー^{*2}の
ブランドも登場します。

*1 ショッピングスターバリュー（SSV）：深夜0時などの時間帯に、その日一番のおすすめ商品を特別価格で紹介しています。

*2 GO！GO！バリュー（GGV）：お昼12時などの時間帯に、午後のおすすめ商品を紹介しています。

期待のNEW STAR day



初ショッピングスターバリュー「ミッシェル クラン」

1980年にパリで誕生し、日常使いしやすい洗練されたアイテムを発信する、
ミッシェル クラン。

今回は、プリーツ加工を施した優美なラインのバッグを紹介します。

すっきりして見えるのに、収納力も兼ね備えた優れもの！

おしゃれなストラップもポイントです。

放送日時は11月29日（土）0:00～、7:00～、10:00～、22:00～です。

初GO！GO！バリュー「リラリー」

個性を活かすブランド「リラリー」は、ジャンルにとらわれないスタイルで、
特別な瞬間を演出します。

今回は、やわらかなシャギーが映える、主役級のニットプルオーバーを紹介します。
リッチで暖かな着心地で、普段の装いをクラスアップ！

放送日時は11月29日（土）12:00～、20:00～、22:00～です。



参考商品

売れ続けるには訳がある～大創業祭スペシャル～

【番組概要】

- ・放送日時：2025年11月30日（日）
- ・特徴：お客さまに愛され続けるロングセラーに焦点を当てた人気番組です。
　　今回は大創業祭スペシャルバージョンでお届けします。

LONGTIME SELLER “訳”
売れ続けるには“訳”がある
～大創業祭スペシャル～



ショップチャンネルデビュー7年！ ビオール

軽やかなつけ心地と1品6機能の実力で人気の美容液ファンデーション！
お肌にのせると、リキッド状からさらっとしたパウダーのような質感に変化し、
薄づきなのにカバー力もある、新感覚のアイテムです。
透明感のあるお肌に仕上げたい方におすすめです。

放送日時は11月30日（日）0:00～、7:00～、10:00～、14:00～、22:00～です。

ショップチャンネルデビュー18年！

薬用ポリリンリンスEX-M

有効成分EXポリリン酸を配合し、歯を白くする、歯周炎や歯肉炎を予防するなどの効能効果を持つ、人気の薬用歯みがきを紹介します。
液体タイプで、手軽にマウスケアできるだけでなく、
ブラッシングにより歯の汚れを落としながらコーティングすることで、
本来の白く美しい歯と健康的な口腔内の維持を目指せます。

放送日時は11月30日（日）0:00～、8:00～、12:00～、20:00～、
22:00～です。



創業40周年！ 富洋物産 北海道産 豪華海鮮7種セット

創業40周年の富洋物産から、感謝の気持ちを込めて、特別な海鮮セットを紹介します。

放送日時は11月30日（日）11:00～です。

※画像は一部参考商品です。番組および商品内容に変更が生じる場合があります。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客さまコメント投稿・ご紹介、お客さまとのお電話でのやりとり、お客さまからのお電話・スマートフォン・PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン・PC等を通じてお客さまとリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客さまと一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。
現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,210万世帯で視聴可能（2025年3月時点）。ファッショングッズ、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンタテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当 上原、滝川、水野 TEL: 03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

