



Press Release

2026年1月26日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル 1月30日（金）は、特別番組 「30日のとっておき！30周年サンクスアニバーサリー！」を放送

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営する
ジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下
「ショッピングチャンネル」）は、2026年に創業30周年を迎え、2026年1月1日から2027年3月31日までの期間を
創業30周年イヤーと位置付けています。

期間中、毎月30日に、30年分の感謝を込めてお届けるする、見どころ満載の特別企画「30日のとっておき！
30周年サンクスアニバーサリー！」を放送します。ぜひお見逃しなく！

30日のとっておき！
30周年サンクスアニバーサリー！
thanks



プレミアム
SHOPSTAR VALUE

ディーザ

先端ハリツヤ成分を配合！

キメの整った潤い肌へと導く、美容バームを特別セットで紹介します。
まるでスチームを浴びたかのようなしっとり感をぜひお試しください。

放送日時は1月30日（金）0:00～、7:00～、10:00～、14:00～、22:00～です。

プレミアム
SHOPSTAR VALUE

エイガールズ

スピン綿をブレンドしたカシミヤタッチの素材を採用！
襟が二重仕立てのプルオーバーを紹介します。

しなやかな着心地で、冬はもちろん、
春のコーディネートにもおすすめです。

放送日時は1月30日（金）0:00～、8:00～、12:00～、
20:00～、22:00～です。



ブランコワール プレミアム
THANKS VALUE

リラックス感を大切にする、エレガントな女性をイメージしたシューズブランド
「ブランコワール」。今回は、厚底ヒールのパンプスを紹介します。
全体に羊革を使用し、つま先部分のツヤ感のある合皮がアクセントです。

放送日時は1月30日（金）2:00～、13:00～です。

シャープ ドライヤー プレミアム THANKS VALUE

高濃度プラズマクラスターを搭載！
髪をケアしながら素早く乾かすドライヤーを紹介します。
放送日時は1月30日（金）6:00～です。



米久 創業60周年アソートセット プレミアム THANKS VALUE

米久 創業60周年&ショップチャンネルデビュー10周年！
アニバーサリーを祝うお肉惣菜のセットを紹介します。
放送日時は1月30日（金）11:00～、18:00～です。

香瑚 プレミアム THANKS VALUE

国産の血赤珊瑚を使用したアイテムを紹介します。海が育んだ色や
迫力のある大きさにご注目ください。

放送日時は1月30日（金）17:00～です。



快眠博士 シルクスキンプレミアム プレミアム THANKS VALUE

大人気シリーズが復刻！
上質なシルクの側地はそのままに、中わたがグレードアップした
ラグジュアリーな寝具を紹介します。
放送日時は1月30日（金）19:00～です。

■キャンペーン

30周年サンクスアニバーサリー！キャンペーン

対象日：2026年1月30日

内容：毎月30日に、抽選でお得なクーポンなどをプレゼント。

1月はクーポン3,000円（税込）をプレゼント！

当選者数：100名様



届いて当たる！30周年サプライズBOXキャンペーン

期間：2026年1月1日～2027年3月31日（通期）

内容：対象期間中にお買い物をされた方から抽選で、キャンペーン

オリジナル段ボールで商品をお届け。段ボール掲載の二次元コードから

お申し込みいただくと、ご購入金額相当のクーポンをプレゼントいたします。

（クーポン上限金額あり）

当選者数：50名様（2026年1月）



オリジナル段ボール（イメージ）

■ 「30周年サンクスアニバーサリー！」とは

30周年イヤーの毎月30日は、特別感のある商品をご紹介する感謝企画を24時間放送します。

毎月30日は「30日のとっておき！30周年サンクスアニバーサリー！」と題して、「プレミアムショップスターバリュー」や「プレミアムサンクスバリュー」を中心に紹介します。

30th *thanks*
周年 アニバーサリー！

プレミアムショップスターバリュー：

通常のショップスターバリューよりも、さらにお買い得な

プレミアムアイテムです。

※ショップスターバリュー（SSV）とは、毎日深夜0時に登場するその日1番のおすすめ商品をお得な価格でご紹介しています。



プレミアムサンクスバリュー：

30周年イヤーを盛り上げる、特別セット・特別価格などのアイテムです。



※画像は一部参考商品・参考画像です。番組、商品内容、キャンペーン内容などに変更が生じる場合がございます。



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客様コメント投稿・ご紹介、お客様とのお電話でのやりとり、お客様からのお電話・スマートフォン・PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン・PC等を通じてお客様とリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客様と一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,210万世帯で視聴可能（2025年3月時点）。ファッショングッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社

広報担当 上原、滝川、水野 TEL: 03-6756-8335

3/3

<https://www.shopchannel.co.jp/>

