



Press Release

2026年2月20日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル 3月は、「心おどる、春いち大感謝祭」を1か月間開催

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営する
ジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下
「ショッピングチャンネル」）は、2026年に創業30周年を迎え、2026年1月1日から2027年3月31日までの期間を
30周年イヤーとしています。

3月1日からの1か月間は、30周年イヤー初めてのビッグイベントとなる「心おどる、春いち大感謝祭」を開催します。期間中は、さまざまな番組企画やキャンペーンをご用意しています。どうぞお見逃しなく！



30周年最初のお買い物の春が来た！

■ 「心おどる、春いち大感謝祭」について

30周年イヤー最初のビッグイベントである「心おどる、春いち大感謝祭」が、いよいよ開幕します！
今回は新たな企画も仲間入りし、お客様への日頃の感謝を込めたおトクな1か月間をお届けします。
ここではその一部をご紹介！

・ 春いち大感謝ショッピングスターバリューデイ Part1、Part2

ショッピングチャンネルのいちおし商品を、24時間、
大感謝ショッピングスターバリュー（※）として紹介。
初日はなんと、100以上のアイテムが登場します！

※毎日深夜0時に、その日1番のおすすめ商品をお得な価格でご紹介する
「ショッピングスターバリュー（SSV）」が、春いちばんの感謝を込めた
「大感謝ショッピングスターバリュー」として、24時間登場。

放送日：3月1日（日）、2日（月）



・ New！ 現場発信！社員口コミヒットSHOW

ショッピングチャンネルの社員に人気の高いアイテムを、社員の声と共に紹介。
自社のアイテムをこよなく愛する社員による口コミは必見です！

放送日：3月28日（土）、29日（日）、31日（火）各日8:00～



その他、ショッピングチャンネルの人気ブランド・アイテムを各カテゴリーごとに日替わりで紹介する企画
(3月9日（月）～13日（金）放送) や、30周年を記念した特別番組「ありがとう30周年まるごとショッピングスター
バリューデイ」(3月20日（金）放送)、「30日のとっておき！30周年サンクスアニバーサリー！」(3月30日（月）
放送)など、さまざまな番組をご用意しています。その他、Webサイトでも特別企画が目白押し！要チェックです。

「心おどる、春いち大感謝祭」の詳しい情報は、以下からもご覧いただけます。ぜひご覧ください。

・ 心おどる、春いち大感謝祭 まるごと攻略ガイド

本日2/20（金）公開！ショッピングチャンネルWebサイトの「心おどる、春いち大感謝祭 まるごと攻略ガイド」では、
「心おどる、春いち大感謝祭」の企画やキャンペーンの詳細などを紹介しています。

<https://www.shopch.jp/pc/cmn/a/sp/be26hrt>

・ 月間番組ガイド 3月号

「月間番組ガイド」では、毎月1か月間の番組や商品を紹介しています。

3月号は「心おどる、春いち大感謝祭」の情報が目白押しです。

<https://www.shopch.jp/pc/cmn/a/info/catalog>

■ キャンペーン

心おどるキャンペーン～春いち編～

応募で当たる！

応募締切：2026年3月31日（火）※ハガキ必着

内容：ご応募いただいた方の中から抽選で、以下をプレゼントします。

- ・グルメコース：選べる体験カタログギフト レストランペアご招待（当選者数：25名様）
- ・ショッピングコース：JTBナイスギフト 3万円分（当選者数：25名様）

購入で当たる！

キャンペーン期間：2026年3月1日（日）～31日（火）

内容：キャンペーン対象期間中、合計15,000円（税込）以上お買い物をしていただくと、自動的にエントリー！

抽選でお得なクーポンをプレゼント！

- ・5,000円クーポン：1,000名様
- ・1,000円クーポン：2,000名様

キャンペーンの詳細は「心おどる、春いち大感謝祭 まるごと攻略ガイド」をご覧ください。

<https://www.shopch.jp/pc/cmn/a/sp/be26hrt>

※番組、商品内容、キャンペーン内容などに変更が生じる場合がございます。

ショッップチャンネル 創業30周年

ショッップチャンネルは、2026年に創業30周年を迎え、2026年1月1日から2027年3月31日までの期間、お客さまへの感謝の気持ちを込めて、30周年を寿ぐスペシャルな企画を多数ご用意しています。30周年関連の情報は、以下特設ページでご紹介しています。ぜひご覧ください！

<https://www.shopch.jp/pc/cmn/a/sp/30th>



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客さまコメント投稿・ご紹介、お客さまとのお電話でのやりとり、お客さまからのお電話・スマートフォン・PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン・PC等を通じてお客さまとリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客さまと一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショッップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,210万世帯で視聴可能（2025年3月時点）。ファッショントピック、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショッップチャンネル株式会社

広報担当 上原、滝川、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

