



## Press Release

2026年4月14日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショップチャンネル  
4月16日（木）は「ビューティー&ヘルシーデイ」を放送

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を運営するジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショップチャンネル」）は、4月16日（木）に「ときめく春、新しい私 ビューティー&ヘルシーデイ」を放送します。スキンケアアイテム、コスメ、ドリンクなど、多彩な切り口で、美と健康をサポートするアイテムを紹介します。この春、美しく健康的な毎日を目指す皆さまを応援する番組です。どうぞお楽しみに！

# ときめく春、新しい私 BEAUTY&HEALTHY DAY

## チェンジ



紫外線からお肌を守り、スキンケアも！  
W薬用のシワ改善&美白\*薬用日焼け止め乳液がバージョンアップして登場します。洗顔料と日傘が付いたセットは必見です。

\*メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぐ

放送日時は4月16日（木）0:00～、2:00～、7:00～、10:00～、14:00～、22:00～です。

## パワーウォーク

タイツ感覚で手軽に使えるサポートスパッツを紹介します。  
膝や骨盤まわり、股関節をサポートします。はき心地も進化したスパッツをお楽しみに！

放送日時は4月16日（木）12:00～、17:00～、20:00～です。



## EXパウダーバスソルト

11種類の保湿成分を配合し、潤い肌へ導くバスソルトを紹介します。  
紫外線による乾燥ケアにもおすすめです。

放送日時は4月16日（木）8:00～です。

## リカリアル

ファンデーションとフェイスパウダーを1つのコンパクトにセットイン！  
手早く簡単に透明感のあるツヤ肌を演出します。

放送日時は4月16日（木）9:00～です。





## ララチュー

3Dスパイラル設計でボリュームアップ！  
根元の立ち上がりをサポートしながら、髪と頭皮をケアするヘアブラシを紹介します。  
1品6役で艶やかな美髪へ導きます。  
放送日時は4月16日（木）13:00～です。

## オーガニックゴジベリージュース

スーパーフードとして注目されている、クコの実100%のジュースを紹介します。  
元気ときれいを目指す方におすすめです。  
放送日時は4月16日（木）15:10～です。



## 〇必ずトクする！キャンペーン開催

### 全員送料無料（当社負担）

4月10日（金）～16日（木）の期間中にショップチャンネルでお買い物いただいた商品の送料は、  
全て当社が負担いたします。  
※商品を返品する場合の送料、催事または店舗で販売している商品は対象外です。  
※対象期間中に初めてネットで購入される方は、「ネットデビュー1,000円割引」と送料の当社負担が同時に適用となります。  
※ご注文内容の確認画面で送料が当社負担になっていることをご確認いただけます。

### ご購入金額の5%を還元！

ショップチャンネルカード セゾンまたは送料定額サービスにご加入されている方は、  
4月10日（金）～16日（木）の期間、ご購入金額（税込）の5%分をクーポンとして後日プレゼントいたします。  
※クーポンの上限金額は最大20,000円分（税込）です。  
※クーポンの送付は、2026年5月上旬頃に郵送またはメールにて発送予定となります。

詳しくはWebサイトをご覧ください。<https://www.shopch.jp/pc/cmn/a/campaign/cp26-20>

※画像は一部参考商品です。番組、商品内容、キャンペーン内容などに変更が生じる場合があります。

## ショップチャンネル 創業30周年

ショップチャンネルは、2026年に創業30周年を迎え、2026年1月1日から2027年3月31日までの期間、  
お客さまへの感謝の気持ちを込めて、30周年を寿ぐスペシャルな企画を多数ご用意しています。  
30周年関連の情報は、以下特設ページでご紹介しています。  
<https://www.shopch.jp/pc/cmn/a/sp/30th>



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客さまコメント投稿・ご紹介、お客さまとのお電話でのやりとり、お客さまからのお電話・スマートフォン・PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン・PC等を通じてお客さまとリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客さまと一緒に作り上げるライブ放送です。

## ジュピターショップチャンネル株式会社（shopch.jp）

SHOP  
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。  
現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,210万世帯で視聴可能（2025年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

