Press Release

2026年7月1日
ジュピターショップチャンネル株式会社

ショップチャンネル　2025年度連結売上高　1,700億円
～3期連続増収・2期連続過去最高売上を更新～

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を運営するジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショップチャンネル」）は、2025年度（2025年4月～2026年3月）決算を発表しました。
連結売上高は1,700億円（前年比101.1%）となり、3期連続の増収を達成するとともに、昨年度に続き過去最高売上を更新しました。

【2025年度の業績とトピックス】

■2025年度の取り組み
2025年度は、前年度から取り組んでいる「テレビ通販事業」から「テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメント事業」への変革が大きく進みました。
お客さま理解を深め、長期的な関係性を築くことを目的とし、各チャネルの特性を生かしながら、テレビ放送枠の拡大やリアルイベントの増加、アプリ強化によるデジタル接点の拡充、「SHOP CHANNEL PEOPLE」におけるライフスタイルコンテンツの追加などを通じて、お客さまとのタッチポイントの拡充とコンテンツの充実を図りました。
また、2026年に創業30周年イヤーを迎え、1月からアニバーサリーイヤーならではの特別企画や商品展開を一層強化しました。

●テレビ
○視聴環境
・ショップチャンネルを24時間視聴できる世帯数は3,210万世帯（2025年3月末）から3,215万世帯（2026年3月末）となりました。（ショップチャンネル調べ）
・民放BS局における放送時間は、週75時間（2025年3月末）から週84時間（2026年3月末）へ拡大しました。
・「ショップチャンネル4K」の放送をBS左旋帯域からBS右旋帯域へ移行し、より多くのご家庭で4K放送を視聴できるようになりました。
（参考：4K8K衛星放送の視聴可能機器台数2,573万台/2026年3月末現在
一般社団法人 放送サービス高度化推進協会調べ）

○番組
・ショップチャンネルでの初めてのお買い物におすすめのアイテムを揃えた「ウェルカム！ショップチャンネルウィーク」を年6回放送しました。
・社員の口コミを通じて、お客さまに商品への親しみやすさや安心感を持ってお買い物を楽しんでいただく「現場発信！社員口コミ ヒットSHOW」を放送、社員ならではの視点で商品を紹介しました。
・BS朝日と協業し「室町創業うなぎ料亭 山重監修 迎春弐段重」を放送、おせちを販売しました。
・テレビ朝日グループ「ロッピングライフ」と協業し、防災関連商品を共同で企画し、販売しました。

●デジタル
・ショップチャンネル社員・番組出演のゲスト・ブランドのスタッフが、自身のファッションスタイリングを投稿する「SHOP CHANNEL PEOPLE」に、ホームグッズやグルメ商品などを紹介する「ライフスタイル」コンテンツを追加しました。「SHOP CHANNEL PEOPLE」のPV数は前年比124%の伸長となりました。
・アプリ利用強化のため、「アプリデビューキャンペーン」やLINEによるパーソナライズ配信を進めました。「ショップチャンネルアプリ」のダウンロード数は前年比310%に伸長しました。
・Webサイトでお買い物に必要な会員登録が携帯電話番号だけでも登録できるようになりました。

●リアル
リアルでは、テレビやデジタルでは伝えきれない価値をお届けする取り組みを実施しました。
・お客さまがゲストやキャストと直接触れ合い、当社への親しみをより深めていただく機会として、交流イベントやスタジオ見学を、合計8回実施しました。
・常設店舗「ショップチャンネル大阪」は2025年に開業20周年を迎え、記念セールの他、毎日午後3時に放送する番組「Oh!cha15」の生中継などを実施し、テレビとの連携を深めました。
・2023年度よりポップアップストアを展開、2025年度は北千住マルイ（東京都）にて「Pop Up Store by ショップチャンネル」を開催しました。
・テレビでは紹介しづらい高額・希少商品を販売する「ジュエリー・ゴールド特別販売会」を年2回開催しました。

●新規事業の開始
テレビ視聴を起点としない新たなECとして、理想のおうち時間を探せるビジュアル型UGC（User Generated Content）コミュニティコマース「うちのね、」および、美容のプロが教えるエイジングケア特化メディア「CanauBi（カナウビ）」を、9月に開始しました。

【その他の取り組み】

●AIの活用
販売計画や番組編成、コールセンターの人員配置計画などにおいてAIを活用し、業務効率・業務品質・サービス品質の向上に取り組みました。

●サステナビリティ活動
ショップチャンネルでは、お客さまや地域社会とのつながりを大切にしたサステナビリティ活動に取り組んでいます。
・女性の健康を応援する取り組み
ショップチャンネルでは「皆様にいつまでも明るく、元気に過ごしていただきたい」という願いを込め、2005年からピンクリボン運動への参加と支援を行っています。
2025年は、女性の健康に対する理解と啓発を目的とした寄付キャンペーンをSNS上で実施し、日本対がん協会へ寄付を行いました。
・地域とのつながりを大切にする取り組み
日本各地の“地域”に焦点を当て、地域の魅力と逸品を紹介する番組「日本を見つけよう」。30回目の放送となる「日本を見つけよう～石川」では、石川県能登市から生中継を行い、現地の方々にご出演いただきながら、地域の名産や文化を紹介しました。

【2026年度の取り組み】
●創業30周年
ショップチャンネルは、2026年度は創業30周年イヤーとして、お客さまへの感謝をお伝えするとともに、まだショップチャンネルをご利用になっていない方にも出会っていただける機会の拡大を図ります。

〇主な取り組み
・30日のとっておき！30周年サンクスアニバーサリー
・あなたの声がカタチに！お客さまセレクション
・至高の逸品
・お客さま参加型大型リアルイベント
・他社との協業企画
など、たくさんの企画をご用意しています。30周年関連の情報は、以下特設ページで紹介しています。
https://www.shopch.jp/pc/cmn/a/sp/30th

【関連プレスリリース】

ショップチャンネル 「ショップチャンネル 4K」 BS4K右旋での放送を2025年4月1日より開始
～首都圏鉄道20路線の車内モニターや駅サイネージを活用した映像告知を実施～
https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr250328.pdf

ショップチャンネル、社員のコメントで商品の魅力を紹介
特別番組「現場発信！社員口コミヒットSHOW」を放送
～3月は「心おどる、春いち大感謝祭」を1か月間開催～
https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr260326.pdf

ショップチャンネル　特別番組「日本を見つけよう～石川～」 石川県輪島市から生中継で放送
～現地からの中継は30回目～
https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr251007.pdf

ショップチャンネル ＢＳ朝日との協業企画第2弾
「あなたの知らない京都旅 ～1200年の物語～ 特別編　～琵琶湖が生んだ奇跡の美食～」放送！
～番組後半では、創業約400年の歴史ある料亭監修のおせちを販売～
https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr251003.pdf

「防災先進県高知発！女性防災士監修 防災セット」を販売
― ショップチャンネルとロッピングライフが通販番組同士で共同企画―
https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr250820.pdf

ショップチャンネル、北千住マルイでポップアップストアを開催
https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr260106.pdf

ショップチャンネル、2つの新ECサービス　「うちのね、」「CanauBi（カナウビ）」本日オープン！
https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr250909.pdf

ショップチャンネル ―10月はピンクリボン月間 今年はSNSで寄付が広がる参加型企画を実施―
https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr251001.pdf

ショップチャンネル、2026年に創業30周年
――お客さまへの感謝を込めた特別企画を2026年1月よりスタート――
https://www.shopchannel.co.jp/pdf/pr251215.pdf

毎日×24時間 LIVE
双方向型ライブ放送中

双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QR コードによるお客さまコメント投稿・ご紹介、お客さまとのお電話でのやりとり、お客さまからのお電話・スマートフォン・PC によるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン・PC 等を通じてお客さまとリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客さまと一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社（shopch.jp）

SHOP CHANNEL
心おどる、瞬間を。

1996年11 月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,215 万世帯で視聴可能（2026 年 3 月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を 24 時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先
ジュピターショップチャンネル株式会社
広報担当　上原、滝川、水野　　TEL：03-6756-8335

https://www.shopchannel.co.jp/