



Press Release

2026年7月2日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル チアリーディング・ダンス団体 オフィシャルパートナーに —創業30周年を契機に新たな取り組み—

24時間365日双方向型ライブ放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営するジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、2026年6月より一般社団法人Cheer & Dance Educationのオフィシャルパートナーとして、協賛を開始いたします。創業30周年を契機とした新たな取り組みとして、チアリーディング・ダンスの普及を応援してまいります。



背景

ショッピングチャンネルは、1996年の創業以来、女性を中心とした幅広い世代のお客さまに支えられ、2026年に創業30周年を迎えました。

チアリーディング・ダンスは、パフォーマンスの技術や完成度を競い合うだけでなく、競技者自身が自己表現の喜びを体現できるスポーツであり、近年では、未就学児からシニアまで幅広い世代に広がっています。

競技としての発展に加え、教育や地域コミュニティの活動としても裾野を広げています。

目的

当社は、チアリーディング・ダンスを、競技者の「生き生きとした自己表現」が発揮される競技であるとともに、観る人を魅了し、元気づける力を持つ競技であるとも捉えています。

こうした魅力は、当社がブランドプロミスに掲げる「心おどる、瞬間」の提供にも通じるものと考え、このたび本協賛を実施いたします。

本取り組みを通じて、チアリーディング・ダンスに取り組む競技者の挑戦を後押しするとともに、競技の普及と発展の一助となることを目指します。あわせて、未就学児からシニアまで多世代に広がる生涯スポーツとしての側面にも着目し、その発展に寄与してまいります。

今後の取り組み

本協賛を通じて、チアリーディング・ダンスの普及を支えるとともに、ショッピングチャンネルの番組、デジタルコンテンツ、リアルイベントなど、さまざまな接点を活用した情報発信や企画展開を行ってまいります。

これらの取り組みを通じて、チアリーディング・ダンスと地域とをつなげる新たな接点を広げ、その魅力をより多くの方に届け、競技の普及につなげることを目指します。

団体概要

一般社団法人Cheer & Dance Educationは、1989年に米国発祥の競技団体の日本展開として活動を開始し、2018年に非営利団体として設立されました。

チアリーディングおよびダンスの普及・教育・大会運営を通じ、青少年の健全育成や多世代にわたる生涯スポーツとしての普及に取り組んでいます。

また、米国Varsityと連携し、安全性を重視した国際基準の教育プログラムを導入するなど、競技環境の向上と人材育成を推進しています。

一般社団法人Cheer & Dance Education 代表理事 羽柴多賀子様 コメント

この度は、私共、一般社団法人Cheer & Dance Educationのチアリーディング・ダンス普及活動にご共感いただき、ショップチャンネルとパートナーシップを結ぶこととなりましたこと、大変光栄に存じます。

「応援」から始まったチアリーディングは、リーダーシップやコミュニケーション能力の育成、チームや学校、社会に貢献する精神や、相手に対する敬意の醸成など、心身の健全な育成を促進する要素を多様に持ち合わせており、今では競技スポーツとしてはもちろんのこと、生涯スポーツ、地域コミュニティスポーツ、パラスポーツとしても活動の輪を広げております。

世の中が日々変化していく中で、人と関わり、目標に向かって夢中になって取り組みながら、健康で充実した毎日を過ごしていくこと。あらゆる世代や地域の方々がチアの活動を通して、仲間とともに自然とそんなWell Beingな時間を過ごして下さっているように感じております。

これからはショップチャンネルとともに、今まで以上に様々な場面でチアリーディング・ダンスの魅力を発信し、「応援する人を応援する」という弊団体の理念のもと、皆様が輝く機会を創出して行きたいと思っております。

チアリーディング・ダンスを通しての可能性を広げ、より活気あふれる未来を創ってまいります。

このパートナーシップから生まれる、新しい価値、新しい進化を、どうぞ楽しみにしててください！

○ショップチャンネル 創業30周年

ショップチャンネルは、2026年に創業30周年を迎え、2026年1月1日から2027年3月31日までの期間、お客さまへの感謝の気持ちを込めて、30周年を寿ぐスペシャルな企画を多数用意しています。

30周年関連の情報は、以下特設ページで紹介しています。

<https://www.shopch.jp/pc/cmn/a/sp/30th>



双方向型ライブ放送とは、テレビの番組放映と同時に、QRコードによるお客さまコメント投稿・ご紹介、お客さまとのお電話でのやりとり、お客さまからのお電話・スマートフォン・PCによるご注文の混雑情報、並びに当社在庫状況のリアルタイム表示、お電話でのコンタクトセンターでの接客及びスマートフォン・PC等を通じてお客さまとリアルタイムで繋がり双方向コミュニケーションを図り、お客さまと一緒に作り上げるライブ放送です。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,215万世帯で視聴可能（2026年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社

広報担当 上原、滝川、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

