

Press Release

2026年8月27日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショップチャンネル
初の公式キャラクター「ココニシカ！」誕生
テレビ・デジタル・リアルを横断展開

ショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を運営し、ショッピングエンターテインメント事業への変革を進めるジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショップチャンネル」）は、創業30周年を機にブランドコミュニケーション施策を刷新し、初の公式キャラクター「ココニシカ！」が誕生しました。2026年8月27日に特設Webページを公開し、2026年9月4日より地上波CMの放送を開始。番組、ECサイト、アプリ、SNS、イベントなどで展開し、お客さまとの接点をより強化していきます。



背景

ショップチャンネルは1996年11月にショッピング専門チャンネルとして開局し、2026年に創業30周年を迎えました。現在はテレビ放送に加え、ECサイト、アプリ、SNS、リアルイベントなどお客さまとの接点を広げながら事業を展開しており、直近では2年連続で過去最高売上を更新しています。メディア環境が多様化する中、より多くのお客さまにショップチャンネルを知っていただき、ショップチャンネルならではの「ここにしかない、心おどるお買いもの体験」を身近に感じていただくため、このたび初の公式キャラクター「ココニシカ！」が誕生しました。ココニシカ！は、商品との出会いや発見に心をおどらせながら、お客さまとショップチャンネルをつなぐ存在として活躍します。

ショップチャンネル 公式キャラクター「ココニシカ！」
プロフィール

名前：ココニシカ！

特徴：お買いものが大好き！ショップチャンネルをよく見る。

キュートでみんなの人気者。

性格：好奇心いっぱい、心おどるものが好き。つい本音を言っちゃう。

趣味：お買いもの・歌うこと

チャームポイント：つぶらなお目目・7つのドットのワンピース



ココニシカ!

キャラクターデザイン 大垣友紀恵

ショップチャンネルのロゴの中心にある、“心おどるお買いもの体験”を象徴するマゼンタのドットをモチーフにして、マゼンタのまんまる目の「ココニシカ！」をデザインしました。

「ココニシカ！」ない話に、目が釘付けになってしまう、ドキドキ感、ワクワク感を表現しました。

さあ、みんなで見るシカ〜！たのシカ〜！ココニシカ〜！！

プロフィール

キャラクターデザイナー、作家、アートディレクター、クリエイティブディレクター

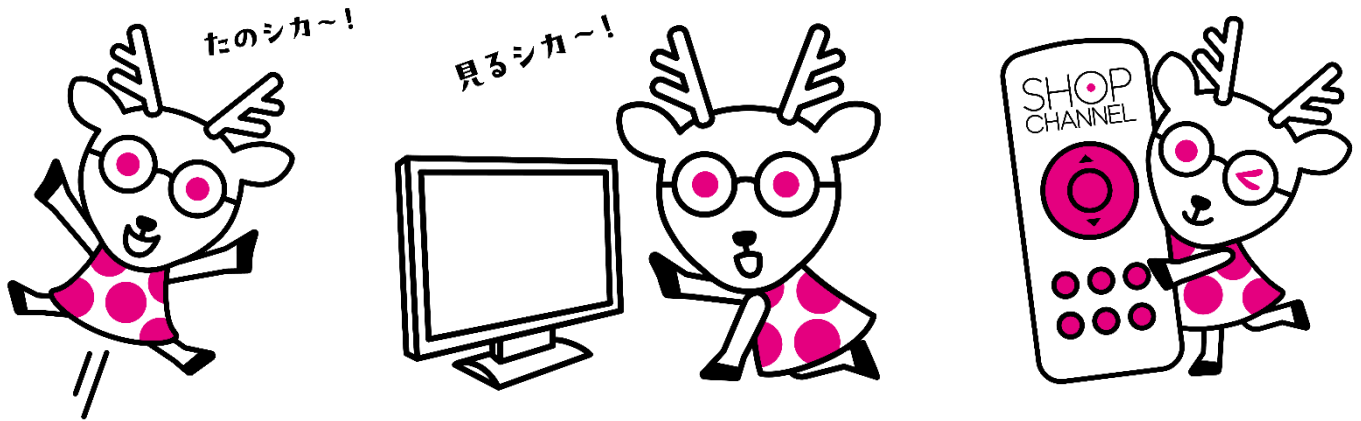
2023年、世界最高峰のデザイン賞のひとつ「D&AD」にて、Wood Pencilを受賞。

2015年、Campaign Asia Pacificによる、

アジアの注目クリエイター「40才以下の40人」に選出。

企業のブランディング、広告、デザイン、アートディレクション、

デザインコンサルを得意とし、ベストセラー著書もある。



今後の展開

今後「ココニシカ！」は、ショップチャンネルの公式キャラクターとして、テレビCMや番組、ECサイト、アプリ、SNS、イベントなどお客さまとのタッチポイントを横断して展開していきます。

9月4日からは、「ココニシカ！」が登場する地上波CMの放送を開始予定です。

特設Webページ：<https://www.shopch.jp/pc/cmn/a/sp/kokonishika>

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)



心おどる、瞬間を。

1996年11月にショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,215万世帯で視聴可能（2026年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社

広報担当 上原、滝川、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

