

Thank you!

30th



Press Release

2026年10月1日

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショップチャンネル、10月はピンクリボン月間 —SNSで寄付が広がる参加型企画を実施—

ショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を運営し、ショッピングエンターテインメント事業への変革を進めるジュピターショップチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショップチャンネル」）は、乳がんの正しい知識の普及と受診促進を目的に、2005年よりピンクリボン運動へ参加しています。

ショップチャンネルでは、10月のピンクリボン月間に合わせ、特設サイトの公開に加え、SNSを通じた寄付企画、啓発プロモーション動画の放映、ならびにピンクリボンフェスティバルへの協賛を通じて、乳房を意識する習慣（ブレスト・アウェアネス）の浸透と受診促進を推進いたします。



ピンクリボン運動について

ピンクリボン運動とは、「乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える」活動です。ショップチャンネルでは「皆様にいつまでも明るく、元気に過ごしていただきたい」という願いを込め、2005年からピンクリボン運動への参加と支援を行っています。

参考リンク：ピンクリボンフェスティバル公式サイト（外部サイト）

URL：<https://pinkribbonfestival.jp/>



©日本対がん協会

ショップチャンネルの取り組み

●ピンクリボン月間

10月のピンクリボン月間は、ピンクリボン特設サイトの開設や受診促進のオリジナルCMを放送しています。ピンクリボン特設ページでは、ショップチャンネルのピンクリボン運動の取り組みをはじめ、乳がんに関する基礎知識やブレスト・アウェアネスに関する情報を掲載します。

ショップチャンネル ピンクリボン特設ページ

URL：<https://www.shopch.jp/pc/cmn/a/info/pinkribbon>

SNS連動寄付キャンペーン

●キャンペーン概要

皆さまのアクションがピンクリボン運動の支援につながります。

期間中、以下の対象投稿へのアクションに応じて、ショップチャンネルから寄付を行います。

Instagram：ショップチャンネル公式アカウントをフォロー＆対象投稿へのコメント1件につき100円を寄付

X：対象投稿をリポストすると1件につき10円を寄付

※寄付の上限はInstagram・Xそれぞれ30万円、合計で60万円とさせていただきます

期間：2026年10月1日 12:00 ～ 10月31日 23:59

寄付先：公益財団法人 日本対がん協会 ほほえみ基金（予定）

参加方法：公式SNSの対象投稿へアクセスし、アクションをお願いいたします。

Instagram：@shopch.jp

X：@shopchannel

注記・免責

- ・本キャンペーンはジュピターショップチャンネル株式会社が行うものであり、Meta社およびX社とは一切関係ございません。
- ・上限金額到達時は当社ピンクリボン特設ページおよびSNSでお知らせいたします。
- ・本キャンペーンの内容は予告なく変更になる場合がございます。



Instagram投稿画像（一部）

●2025年度 寄付キャンペーン

みなさまのご協力ありがとうございました。

Instagram フォロー＆コメント数：356件 X リポスト数：777件

寄付金額 43,370円

実施期間：2025年10月1日～10月31日

寄付算出方法

Instagram：アカウントをフォロー＆対象投稿へのコメント1件につき100円を寄付

X：対象投稿のリポスト1件につき10円を寄付

寄付先：公益財団法人 日本対がん協会 ほほえみ基金



X投稿画像（一部）

ショップチャンネルのサステナビリティ推進

当社ではサステナビリティ推進の一つとして、お客様の心と身体、健やかな毎日のサポートを掲げており、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを伝えるピンクリボン運動を推進しています。

また、心身ともに豊かな暮らしを実現する商品の取扱いの拡大を進めてまいります。



ショップチャンネル公式キャラクター ココニシカ！

ココニシカ！は、ショップチャンネルの「ここにしかない、心おどるお買いもの体験」を象徴する公式キャラクターです。

お客さまとショップチャンネルをつなぐ存在として、さまざまなコミュニケーション活動を通じて、ショップチャンネルの魅力やお買いものの楽しさを発信していきます。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)

SHOP
CHANNEL

心おどる、瞬間を。

1996年11月にショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,215万世帯で視聴可能（2026年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社

広報担当 上原、滝川、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

