

Press Release

2026年10月1日

ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル、厚生労働大臣認定「プラチナえるぼし」を取得
—「プラチナくるみん」に続き、女性活躍推進と仕事・育児の両立支援の両面でプラチナ認定—

ショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を運営し、ショッピングエンターテインメント事業への変革を進めるジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：小川吉宏、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）は、女性活躍推進法に基づく優良企業として、厚生労働大臣より「プラチナえるぼし」認定を2026年9月に取得しました。

当社は2024年に「プラチナくるみん」認定を取得しており、今回の「プラチナえるぼし」認定とあわせて、女性活躍推進と仕事・育児の両立支援の両面で「プラチナ」認定を取得しました。両認定を受けている企業は全国でも約50社です。（※厚生労働省「女性の活躍推進企業データベース」等の公開情報をもとに当社集計。2026年9月15日時点）

今後も、多様な人材がそれぞれの経験や強みを生かし、自分らしく活躍できる職場環境づくりに取り組んでまいります。

「プラチナえるぼし」認定について

「プラチナえるぼし」認定は、「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律（女性活躍推進法）」に基づく認定制度である「えるぼし」認定を取得した企業のうち、一般事業主行動計画の目標達成や女性活躍推進に関する取り組みの実施状況が特に優良な企業に与えられる認定です。

ショッピングチャンネルは継続的に女性活躍推進に取り組み、2018年に「えるぼし」認定を取得しました。

2025年度においては、正社員に占める女性比率が57.6%、管理職に占める女性比率が39.4%となりました。また、正社員および無期雇用社員を含む全体の平均継続勤務年数は女性13.84年、男性13.07年です。さらに、有給休暇の取得促進や長時間労働の抑制にも継続的に取り組んでいます。

こうした継続的な取り組みと実績が評価され、このたび「プラチナえるぼし」認定を取得しました。



「プラチナくるみん」認定について

「プラチナくるみん」認定は、「次世代育成支援対策推進法」に基づく認定制度である「くるみん」認定を取得した企業のうち、仕事と育児の両立支援に関する取り組みの実施状況が特に優良な企業に与えられる認定です。

ショッピングチャンネルは、性別にかかわらず育児と仕事を両立しながら働き続けられる環境づくりに取り組み、2024年に「プラチナくるみん」認定を取得しました。



誰もが能力を発揮し、活躍できる環境づくり

ショッピングチャンネルは、24時間365日生放送のショッピング専門チャンネルを運営し、番組制作、商品の選定・調達、物流、お客さま対応までを自社一貫で行っています。

こうした幅広い事業領域を支えるため、当社では、性別や年齢、ライフステージにかかわらず、一人ひとりが経験や強みを生かして力を発揮できる職場づくりを進めています。

育児休業や産休・育休取得後の復職支援セミナーなど、ライフステージの変化に応じた支援に取り組むとともに、中途採用やカムバック採用制度、正社員転換制度などを通じて、多様な経験やキャリアを持つ人材の活躍を支援しています。

当社は、多様な視点や経験を持つ人材がそれぞれの力を発揮することが、お客さまへのより良いサービスや新たな価値の創出につながると考えています。今後も、誰もが自分らしく活躍できる職場環境の整備に取り組んでまいります。



代表取締役社長 小川吉宏コメント

このたび「プラチナえるぼし」認定を取得できたことを、大変光栄に思います。

今回の認定は、女性活躍推進をはじめ、多様な人材がそれぞれの強みを発揮できる組織づくりを進めてきたことを評価いただいたものと受け止めています。

私たちにとって、多様な視点や経験は、お客さまに新たな価値と心おどるお買い物体験をお届けするための大切な力です。

今後も、一人ひとりが自分らしく活躍できる環境づくりを進め、ショッピングエンターテインメントのさらなる進化に取り組んでまいります。

主な取り組み

女性活躍・キャリア支援	両立支援・働き方	適正な労働時間・職場環境
社員区分転換登用制度	在宅勤務制度	所定労働時間7時間15分
カムバック・リファラル制度	時差勤務制度	全社員参加の勤怠管理研修
社内Eラーニングシステム	育児・介護の短時間勤務制度	全社員参加のハラスメント研修
自己啓発費用補助制度	育児・介護の始業時刻の繰上げ・繰下げ制度	複数の産業医による個別面談実施
IT公的資格取得報奨金制度	私傷病治療向け特別休暇制度	安全衛生委員会の活動

ショップチャンネルの女性活躍と働きやすさに関する主な実績 (2025年度実績／厚生労働省「女性の活躍推進企業データベース」掲載データ)

女性活躍

- ・正社員に占める女性比率：57.6 %
- ・女性管理職比率：39.4%
- ・女性役員比率：27.3%

両立支援

- ・育児休業取得率※：男性 69.2% 女性 118.2%

※育児休業取得率は厚生労働省の算定基準に基づき算出しています。育児休業取得者には前年度以前に出産した社員も含まれるため、年度によっては取得率が100%を超える場合があります。

働き方

- ・年次有給休暇の取得率：90.2%
- ・月平均残業時間（対象正社員）：8.2時間

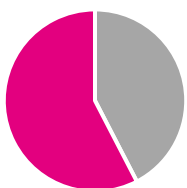
社員の平均勤続年数※

全体（正社員+無期雇用）：男性 13.07年 女性 13.84年

※厚生労働省「女性の活躍推進企業データベース」の平均継続勤務年数を「平均勤続年数」と表記

正社員に占める女性比率

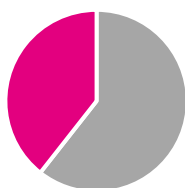
57.6%



■ 男性 ■ 女性

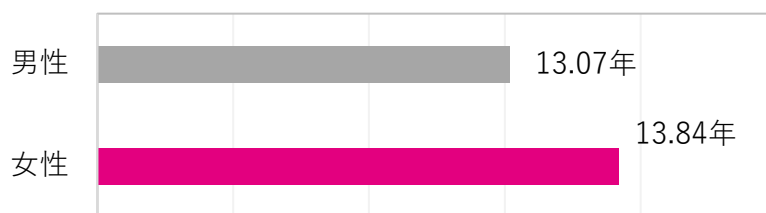
女性管理職比率

39.4%



■ 男性 ■ 女性

社員の平均勤続年数（正社員+無期雇用）



※数値は 厚生労働省「女性の活躍推進企業データベース」に掲載された直近事業年度（2025年度）実績に基づく。



ショップチャンネル公式キャラクター ココニシカ！
「ココニシカ！」は、ショップチャンネルの「ここにしかない、心おどるお買い物体験」を象徴する公式キャラクターです。
お客さまとショップチャンネルをつなぐ存在として、さまざまなコミュニケーション活動を通じて、ショップチャンネルの魅力やお買いものの楽しさを発信していきます。

ジュピターショップチャンネル株式会社 (shopch.jp)



心おどる、瞬間を。

1996年11月にショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,215万世帯で視聴可能（2026年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。テレビ・デジタル・リアルを連携させたショッピングエンターテインメントをお楽しみください。

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社

広報担当 上原、滝川、水野 TEL：03-6756-8335

<https://www.shopchannel.co.jp/>

