

「とるところ」みて、そのままお届け『トルトコミテ（トルトコミテ）』

**2014年 人気商品ランキングを発表！**

～1位は北海道二木産のフルーツミニトマト「愛してアイコ」～

インターネット上で魚や野菜など旬の食材を「とるところ」を漁船や港、畑から生産者とともに紹介し、その場で販売する「トルトコミテ」では、このたび2014年の人気商品ランキングを発表いたしました。

**＜2014年 トルトコミテ人気商品ランキング＞**

1位	北海道 仁木産 ミニトマト「愛してアイコ」	6位	長崎 五島沖 鮮魚らくらくセット
2位	北海道 北見産 たまねぎ“真白”	7位	広島産 甘さ抜群のみかん“はるか”
3位	新潟県 魚沼津南産コシヒカリ	8位	北海道 愛別産ジャンボ舞茸
4位	新潟県 津南産 アスパラ	9位	北海道 しゃこたん沖 ウニ
5位	北海道産 よくねたいも	10位	広島産 いしじみかん

※2014年1月1日～12月31日の売上（Unit数）ランキング。商品バリエーションがある場合は合計数で算出。

**■人気商品第1位は「愛してアイコ」**

第1位には2年連続で北海道余市郡仁木町産のブランドミニトマト「愛してアイコ」がランクイン。

糖度が平均8度、高いものは10度を超えることもある、まるでフルーツ感覚の高品質ミニトマトです。おなじみの赤色に加えて、2014年には黄色もデビューしました。



第2位には、北海道の北見だけで生産されている名前の通り真っ白な玉ねぎ“真白”が、第3位には新潟県 魚沼津南産コシヒカリがそれぞれランクイン。

生育状況や収穫の様子、そして生産地の魅力を畑や田んぼから生産者の声とともに生中継動画でご紹介しました。



**■海産物の第1位は長崎 五島沖の「鮮魚らくらくセット」**

人気商品第6位には、長崎県 五島沖の定置網漁による鮮魚らくらくセットがランクインし、海産物の商品としては第1位となりました。定置網漁で獲れた魚をセットにするため、セット内容はその日に網を上げてから決まるといって、ワクワク感も一緒にお届け！船上からの生中継では、漁師さんによる魚の鮮度を保つ職人技などもたっぷり披露しています。



『トルトコミテ（トルトコミテ）』とは？

日本最大、24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」（ジュピターショップチャンネル株式会社、代表取締役社長：篠原淳史、所在地：東京都中央区）が2012年秋からスタートした、新しいインターネット通販企画。魚や野菜などの旬の味覚を、漁船や港、畑で「とる（獲る、採る）ところ」を“見て”、そのまま産地直送で購入することができる。北は北海道から南は沖縄県石垣島まで、全国の農協・漁協等と提携し、生中継動画を交えて生産者や産地の様子を紹介。生産者のこだわりや日々の水揚げ状況、農産物の生育状況なども発信しているFacebookの公式ページは2015年1月現在ファン数64,000人以上。

【トルトコミテ ホームページ】

<http://www.shopch.jp/cgi-bin/main.cgi>（これまでの動画はUstreamで「トルトコミテ」と検索）

【トルトコミテ Facebook】

<http://www.facebook.com/torutokomite>

【お客様からのお問い合わせ先】

ショップチャンネルコールセンター TEL：0120-000123

【リリースに関するお問合せ先】

ジュピターショップチャンネル(株) 広報担当 佐藤、上田

TEL：03-6667-2316 e-mail：[SHOP-PR@shopchannel.co.jp](mailto:SHOP-PR@shopchannel.co.jp)