

## ショッピングチャンネルはピンクリボン活動を応援しています 『今、できること。ピンクリボン』 放送 ～10月1日（日）よりピンクリボン活動強化月間スタート～

24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」（ジュピターショッピングチャンネル株式会社、代表取締役社長：田中恵次、所在地：東京都中央区）は、“女性の皆さまにいつまでも明るく、元気に過ごしていただきたい！”という願いを込めて、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン」活動を2005年から12年間にわたり応援しています。

毎年10月1日～10月31日はピンクリボン活動の強化月間です。ショッピングチャンネルでは番組を通じて乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを広くお客様に伝え、社員もピンクリボンバッジを着用します。お客様の88%が女性であることから、女性の皆さまにいつまでも健やかで笑顔溢れる日々を過ごしていただけるよう、今年もショッピングチャンネルはピンクリボン運動を応援します。活動強化月間初日となる10月1日（日）は、特別番組『今、できること。ピンクリボン』を放送します。

### ショッピングチャンネルのピンクリボン活動強化月間（10月1日～31日）の取り組み

- ◆ 10月1日（日）16時～19時は、ピンクリボン運動に賛同するブランドのアイテムをご紹介します。特別番組『今、できること。ピンクリボン』を放送します。

16時からアートネイチャーのポイントタイプのヘアウィッグ、17時から乳がんについての啓発活動に取り組むモデルの園田マイコさんがプロデュースしたレースプルオーバーなど着心地の良いアイテムが初登場します。18時からモデルとして活躍する山本佳耶さんがプロデュースするアンダーウェアをご紹介します。



（モデル園田マイコプロデュース  
 プルオーバー）



（アートネイチャー  
 ヘアウィッグ）

※ライブ放送につき、番組および商品内容に変更が生じる場合があります。

- ◆ ピンクリボン運動への理解を深めるイベントを実施します。

10月22日（日）と23日（月）には、有楽町駅前広場で「見て、みて、ギャラリー」を開催します。会場には、『今、できること。ピンクリボン』で紹介した商品の展示や、スタンプラリーをご用意しており、参加無料で楽しみながらピンクリボン運動への理解を深めていただけます。

#### 「見て、みて、ギャラリー」概要

日時：2017年10月22日（日）12時～18時、23日（月）11時～18時  
 会場：東京都・有楽町駅前広場

- ◆ 10月1日～31日まで、番組を通して啓発活動を行っていきます。

シンボルマークであるピンクリボンを画面上に常時表示し、自社製作のピンクリボン啓発CMを放送します。また、生放送中も定期的に乳がんの早期発見の大切さをお客様に伝えます。

- ◆ 社員への啓発活動を実施しています。

ピンクリボン運動に関する理解を深めるため、全社員にピンクリボンバッジを配布し、社員およびその家族の検診率の向上を目指します。

※ショッピングチャンネルは、ピンクリボンフェスティバル（日本対がん協会ほか主催）に協賛しています。

【お客様からのお問い合わせ先】 ショッピングチャンネル コールセンター TEL：0120-000123

【リリースに関するお問い合わせ先】 ジュピターショッピングチャンネル(株) 広報担当 佐藤、上田  
 TEL：03-6667-2316