

2018年11月8日
 ジュピターショッピングチャンネル株式会社

ショッピングチャンネル 国内テレビ通販初！話題のヘアスタイリングツール 「Dyson Airwrap™ スタイラー」を12月2日より販売 ～返金保証キャンペーンも実施～

24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」（ジュピターショッピングチャンネル株式会社、代表取締役社長：田中恵次、所在地：東京都中央区）は、12月2日（日）にダイソン株式会社のヘアスタイリングツール「Dyson Airwrap™ スタイラー（以下、エアラップ）」を販売します。ショッピングチャンネルでは、ダイソンの商品のみを1日ご紹介する特別番組「24時間まるごとダイソン」を2016年から年に1回放送しており、12月2日は同特別番組の3回目の放送です。その日にショッピングチャンネル初登場となるエアラップは、ダイソンが10月23日に日本で発表した新製品です。テレビ通販番組で販売するのは国内初であり、さらに年内はテレビ通販ではショッピングチャンネルのみでの取り扱いとなります。

ショッピングチャンネルは、人生を豊かに自分らしく楽しむ「目利き力」を持つ大人の女性のためのセレクトショップとして、生放送番組で1時間をかけて伝える物語のある商品を取り揃えています。今回、購入後にご満足いただけなかった場合には返金を行う「30日間お試し、返金保証キャンペーン」も実施し、熱による髪へのダメージやスタイリングツールを使いこなせるか不安といった女性の悩みを解決するための革新的なアイテムとしてエアラップをご提案します。ダイソンが6年をかけて開発したエアラップの開発背景から使い方まで、1時間かけて丁寧に紹介します。

●エアラップの特長

- ・小型でありながらパワフルなダイソン デジタルモーターV9が生み出す風圧でコアンダ効果（※）を発生させ、髪を引き寄せて本体に巻き付け、カールをつくります。ご自宅で簡単にプロが手掛けたような美しい仕上がりを実現します。

（※）空気が適切な速度と圧力で送り出されると、隣接面に沿って自然に流れ、周りの空気を引き寄せる現象。

- ・湿った髪を乾かしながらスタイリングするツールなので、時短になるのも女性に嬉しいポイント。
- ・アタッチメントによってカールもストレートも、好みに合わせたスタイリングが実現します。
- ・センサーで毎秒最大40回温度を測定・調整しており、過度な熱に頼らずに、カール、ブロー、ドライを行うことができます。

●エアラップの生放送番組でのご紹介時間

- ・販売日：2018年12月2日（日）
- ・放送時間：8:00～/12:00～/17:00～

※ライブ放送につき、番組および商品内容に 変更が生じる場合があります。



【お客様からのお問い合わせ先】ショッピングチャンネル コールセンター TEL：0120-000123

【リリースに関するお問い合わせ先】ジュピターショッピングチャンネル(株) 広報担当 佐藤、上田
 TEL：03-6667-2316