



平成 30 年度川崎市都市ブランド推進事業

試されるシビックプライド！市民も知らない川崎の「まちの魅力」で南北プレゼンバトル

**川崎シビックパワーバトル 2018****初開催 NORTH(キタ) V S SOUTH(ミナミ)**

平成 31 年 2 月 2 日 (土) 13:00~15:00 @アトレ川崎 4 階「コモレビテラス」観覧無料

URL : <http://cpb.openkawasaki.org/>

近年、まちの継続的な発展には、市民がまちを愛する気持ち（シビックプライド）が重要だといわれています。「シビックパワーバトル」は、主にオープンデータ（※）を活用し、客観的なデータを基に、今まで埋もれていた、または知らなかった自分の住む「まちの魅力」を発掘し、プレゼン形式でバトル（まちを自慢）しあう地域の魅力発信を目的としたイベントです。

平成 29 年 9 月 23 日にヤフー本社の LODGE で、第 1 回シビックパワーバトル（参加：流山市、さいたま市、横浜市、千葉市、川崎市）が開催され、「川崎では刑法犯認知件数が実は低い」というデータに基づき、「川崎は治安の悪いイメージがあるがそれは思い込みである」。そこから、「川崎はガラは悪いがタチは悪くない」という名言も生まれました。そしてこのたび、さらなる川崎の魅力発掘を目指し、都市ブランド推進事業として川崎版シビックパワーバトルを開催することとなりました。

今回の「川崎シビックパワーバトル」は、川崎市を南北の地域チームにわけて、チーム対抗戦で「まちの魅力」を発信します。勝者は、当日の観覧者の投票により決定します。このイベントを通して、思い込みではなく客観的なデータに基づいた「まちの魅力」に気づいていただくだけでなく、自分の住むまちに興味湧き、新しい地域コミュニティが生まれることを目的としています。

（※）川崎市都市ブランド推進事業…川崎の強みや魅力を市内外に広く強かにアピールして、川崎の都市イメージの向上や市民の川崎への愛着や誇り（シビックプライド）の醸成につなげていく事業です。市から選定された事業は、市の助成金や広報等の支援が受けられます。

（※）オープンデータ…行政や企業が公開する統計データや文献などを指し、インターネットなどを通じて誰でも自由に入手し、利用・再配布できるデータの総称。

**実施概要**

- |           |  |
|-----------|--|
| 1 名 称     | 川崎シビックパワーバトル 2018  |
| 2 開催日時    | 平成 31 年 2 月 2 日 (土) 13:00~15:00  |
| 3 開催場所    | アトレ川崎 4 階「コモレビテラス」(JR 川崎駅北改札上)   |
| 4 発表者     | 公募で集まったメンバーによるキタとミナミ 2 チーム   |
| 5 内 容     | キタとミナミの各チームが各テーマで 5 分×3 回発表をします。   |
| 6 テ ー マ   | カワサキキタチーム…ベッドタウンだと思われるだろうからあえて「働く」<br>カワサキミナミチーム…働くところだと思われるからあえて「住む」                    |
| 7 観 覧 者   | 100 名程度 (観覧無料)   |
| 8 投 票     | 当日観覧者の投票により勝者を決定します。   |
| 9 Web サイト | <a href="http://cpb.openkawasaki.org/">http://cpb.openkawasaki.org/</a>                  |
| 10 主 催    | オープン川崎/Code for Kawasaki <a href="http://openkawasaki.org/">http://openkawasaki.org/</a> |
| 11 共 催    | アーバンデータチャレンジ 2018 実行委員会、シンジヨーまちなカレッジ   |
| 12 協 力    | シビックパワーアライアンス実行委員会   |

## ◆一般の方のお問い合わせ先◆

オープン川崎 小俣 博司 (OMATA, Hiroshi)  
TEL : 090-4093-3796 (10:00~20:00)  
E-mail : op.homata@gmail.com