

文京学院大学経営学部がインフルエンサー×経営学をテーマにトークイベントを開催
SNSの「影響力」は、どうビジネスを動かすのか？
ウルフ氏×ひろゆき氏×阿部裕香里准教授が紐解く
実施日時:2026年10月24日(土)12時～12時50分 場所:文京学院大学本郷キャンパス

文京学院大学（学長：福井勉）は、2026 年 10 月 24 日（土）、経営学部主催のトークイベントシリーズ「ビジネス×コンテンツ＝未来をプロデュースせよ」の第 4 弾として、「インフルエンサー×経営学：人を動かす『影響力』をどう生み出すか」を本郷キャンパスで開催します。

本イベントでは、グルメインフルエンサー「ウルフ」として活動する遠藤優氏と、イノベーション・マネジメントを専門とする経営学部 阿部裕香里准教授がリアル登壇し、実業家のひろゆき（西村博之）氏がオンラインで出演します。司会はアナウンサーの吉田尚記氏を交え、SNS で生まれる影響力が、商品・ブランドの価値や事業成長にどのようにつながるのかを、実務と経営学の両面から考えます。

どなたでも参加可・参加費無料、定員は先着 200 名です。

■トークイベント開催の背景と見どころ

本学経営学部では、「経営学部でコンテンツプロデュースを学ぶ」を大テーマに、第 1 弾は「アニメ」、第 2 弾は「映画」、第 3 弾は「音楽フェス」など多様なコンテンツ業界の第一線で活躍する実務家を招き、制作現場のリアルとビジネスの論理を交差させる鼎談をシリーズ化しています。

第 4 弾となる今回は、現代ビジネスにおいて欠かせない存在となった「インフルエンサー」と「SNS の影響力」に着目し、遠藤優氏、ひろゆき氏をお招きして開催します。遠藤氏は、元 SHIBUYA109 の SNS 運用責任者として公式アカウントを急成長させ、個人でも総フォロワー 430 万人のグルメクリエイター「ウルフ」として人気店舗を生み出してきた SNS マーケティングの第一人者です。自ら手がけるクレープ専門道を国内外 28 店舗へ展開させるなど、SNS 上の「発信」を実店舗の「顧客動員」や「事業成長」へと結びつける実践的なプロデュースを続けています。さらに、インターネットのパイオニアである実業家のひろゆき氏もオンラインで登壇し知見を提供し、SNS 時代の「影響力」のあり方を多角的に紐解きます。

SNS の普及により、個人の発信が商品やブランドの認知、消費者の購買行動、さらには新たな事業の創出につながる機会が生まれています。

今回のイベントでは、インフルエンサーの活動を単なる情報発信としてではなく、顧客との関係構築やブランド価値の形成、事業成長につながる経営活動として捉えます。

実際に SNS を活用して事業を展開する実務家と、イノベーション・マネジメントを専門とする大学教員が議論することで、SNS 時代のビジネスを経営学の視点から考える機会を提供します。



■「インフルエンサー×経営学：人を動かす『影響力』をどう生み出すか」概要

日 時:2026 年 10 月 24 日（土）12 時 00 分～12 時 50 分（開場 11 時 30 分）

場 所:文京学院大学 本郷キャンパス S 館 5 階 コンソナホール

会場登壇者:遠藤 優氏（グルメインフルエンサー「ウルフ」・(株)ウルフ）

阿部 裕香里准教授（文京学院大学経営学部）

オンライン登壇者：ひろゆき（西村 博之）氏（実業家）

司 会:吉田 尚記氏（アナウンサー）

対 象:一般の方・中学生・高校生・大学生

定 員:先着 200 名

参 加 費:無料

申込期間:2026 年 9 月 25 日(金)～2026 年 10 月 23 日(金)

申し込みURL:https://www.bgu.ac.jp/business_contents/

■登壇者プロフィール

遠藤 優 氏

元 SHIBUYA109 の SNS 運用責任者。黎明期に公式 Instagram と Twitter を 45 万フォロワーへ成長させる。

個人でも総フォロワー 430 万人のグルメクリエイター「ウルフ」として活動し、紹介した飲食店を大行列にするなど SNS での飲食店集客を牽引。

2021 年 3 月に株式会社ウルフを創業し、自治体から人材紹介、食品メーカーまで幅広い業種の SNS 運用代行・コンサルティングを手がける。

2024 年には自ら「クレープと」を開業し、国内外 28 店舗へ拡大。企業向けインスタマーケ本は Amazon ランキング 1 位を獲得。



阿部 裕香里 准教授（文京学院大学 経営学部）

文京学院大学経営学部准教授。神戸大学経営学研究科博士課程後期課程修了。博士（経営学）。専門は、イノベーション・マネジメント、経営戦略論、ベンチャー経営論。文京学院大学経営学部で実施されている産官学連携教育プログラム「スタディケーション」を担当。スタディケーションでは、岩手県釜石市へ 2 週間学生が滞在し、地元企業でのインターンシップでの課題解決や地域の魅力発見を行う。組織の境界を越える活動（バウンダリー・スパニング）によるイノベーションの促進や人材育成、地域水産加工業の存続をテーマに研究、教育活動を実施。



ひろゆき（西村博之）氏/オンライン登壇

実業家。中央大学卒業。大学在学中、アメリカ・アーカンソー州に留学。1999 年、大学在学中にインターネットの匿名掲示板「2ちゃんねる」を開設し、管理人になる。2005 年、株式会社ニワンゴの取締役管理人に就任し、「ニコニコ動画」を開始。2009 年に「2ちゃんねる」の譲渡を発表。2015 年には英語圏最大の匿名掲示板「4chan」の管理人に就任。YouTube の公式チャンネル登録者数は 165 万人、動画再生回数は 2 億回以上。



■司会プロフィール

吉田 尚記 氏

1975 年、東京都生まれ。慶應義塾大学文学部卒、東京大学大学院在学中。アナウンサー。2012 年第 49 回「ギャラクシー賞 DJ パーソナリティ賞」受賞。ラジオ番組のほか、テレビやイベント司会で年間約 200 本出演。マンガ・アニメ・アイドル・デジタルに精通し、「マンガ大賞」発起人。バーチャルアナウンサー「一翔剣」として VR 分野でも活動する。著書 17 冊。『なぜ、この人と話をすると楽になるのか』は国内 13.5 万部を突破。2026 年 4 月にニッポン放送から独立。



■これまでのイベントの様子



2025 年 7 月 12 日経営学部×アニメ



2025 年 10 月 18 日経営学部×映画



2026 年 7 月 11 日経営学部×音楽フェス