

MERRELL 誕生から 40 周年アニバーサリーイヤーの新作サステナブルモデル第 2 弾
染色工程を削減した“クリーン”なトレイルランニングシューズ
モアブ フライト アンダイド
「MOAB FLIGHT UNDYED」2021年4月3日(土)より数量限定発売



世界 160 カ国で愛用される米国アウトドアブランド MERRELL (メレル、輸入総代理店：株式会社丸紅フットウェア) は、ブランド 40 周年の新作サステナブルモデル第 2 弾として、染料や顔料を使わない製造工程から生まれたクリーンなトレイルランニングシューズ「MOAB FLIGHT UNDYED (モアブ フライト アンダイド)」を 2021 年 4 月 3 日(土)よりメレル公式オンラインショップ、及びメレル直営店にて数量限定の予約発売を致します。

■染色工程における環境への負荷に着目した、見た目も作りも“クリーン”なトレイルランニングシューズ

「MOAB FLIGHT」は、累計販売数 2,500 万足を誇るメレルの代表的ハイキングシューズ「MOAB」のラストを踏襲し、優れたフィット感とクッション性を発揮する最新トレイルランニングシューズです。メレルではブランド 40 周年アニバーサリーイヤーにおける新たなサステナブルアクションとして、染料や顔料を使用しないシューズ「UNDYED(アンダイド)」コンセプトを立上げ、当製品に落とし込みました。

「UNDYED」は、従来の製造工程のなかで「染色」による環境への負荷に着目し、多様な色使いのアイテムが多いアウトドアシューズに取って染料や顔料を使用しない、見た目も作りもクリーンな「ホワイト」のシューズを提唱するコンセプトです。従来の染色工程に対し、「水」の使用量を約 80%削減し、更に製造工程におけるエネルギー消費も約 50%削減することを可能にしました。また、アッパーには 45%リサイクル素材を用いたジャガード織りの立体的で美しいデザインを施し、シューレースは 100%リサイクルポリエステルを採用。ミッドソール、アウトソールにもそれぞれサステナブルな製造工程や廃材の再利用を取り入れています。

数量限定発売となる当製品は、メレル公式オンラインショップ、及びメレル直営店にて 2021 年 4 月 3 日(土)より予約販売を開始し、4 月 16 日(金)にお客様へのお届け、及び店頭でのお受け取りを開始致します。商品詳細や販売に関する詳しい情報は、メレルオンラインサイトや SNS にて別途公開・配信致します。

■ 製品概要



名称：MOAB FLIGHT UNDYED (モアブ フライト アンダイド)

●カラー・サイズ：

[MENS] UNDYED ・ 25.0cm~28.0, 29.0, 30.0cm

[WOMENS] UNDYED ・ 22.5cm~25.0cm

●自店販売価格：15,400 円(税込)

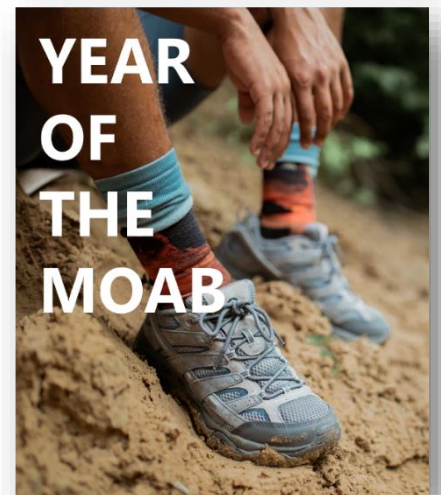
●販売場所：メルオンラインストア、及びメル直営店(にて 4 月 3 日(土)より予約販売 / 製品のお届けお渡しは 4 月 16 日(金))

●メル直営店詳細: <https://merrell.jp/pages/shoplist>

■ MERRELL ブランド 40 周年のコンセプトは YOMB (YEAR OF THE MOAB)

メルレルのパフォーマンスカテゴリーの代名詞ともいえるハイキングシューズ「MOAB」は、原型モデルが 2000 年に発売後、2007 年に「MOAB (MOTHER OF ALL BOOT)」と命名され、ベールを脱ぎました。その後瞬く間にアウトドアファン達的话题をさらい「キングオブハイキングシューズ」と称されるようになった所以は、開発者が「メルレル マジック」と表現した「ラスト(シューズの構造の基となる木型)」からもたらされる優れたフィット感と、従来の登山靴のイメージである「固い、疲れる」といった常識を打ち破る、スニーカーのような快適な履き心地でした。また、テクノロジー面でも靴に完全防水構造をもたらすゴアテックスメンブレン、業界随一のグリップ力や耐久性を誇るヴィブラムソールなど、パートナーカンパニーの技術を惜しみなく積極的に搭載することで、マルチアウトドアシューズといったポジションを確立し、ハイキングに留まらず、多くのアウトドアシーンで履かれるようになりました。

メルレルが 40 周年を迎える 2021 年は、累計販売数 2500 万足を越える実績を誇る MOAB を、新作発表と共にセレブレーションする一年として位置付け、「YOMB (YEAR OF THE MOAB)」というコンセプトを掲げます。



■ MERRELL (メルレル) とは

世界 160 カ国で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランド。1981 年に、カスタムメイドのカウボーイブーツの職人ランディ・メルレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことから MERRELL の歴史は始まりました。MERRELL は創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアからライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。世界中のバックパッカーから定評のある「モアブ」シリーズや、1998 年の登場以来、累計販売 1,700 万足を越える「ジャングルモック」シリーズ、アウトドアシーンからタウンユースまで幅広い用途で人気の「カメレオン」シリーズは MERRELL の代表作とも言えます。

2021 年は MERRELL 誕生 40 周年のアニバーサリーイヤーです。この先の 40 年も、あらゆる人と自然を楽しみ、自然を大切にしていきたい。そんな思いを抱きながら、MERRELL は歩み続けます。

MERRELL 公式ウェブサイト：<https://merrell.jp>

MERRELL HISTORY：https://merrell.jp/pages/about_merrell

MERRELL YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UC13E10yckCdRU8vCAhe1I-Q>



ジャングル モック



モアブ 2 ミッド ゴアテックス