

自分のぬりえが世界に1足だけのハイキングシューズに!?
MERRELL 誕生 40 周年記念ぬりえキャンペーン
「#モアブデザイナーになろう」2021年4月24日(土)より開催!

米国アウトドアブランド MERRELL (メレル、輸入総代理店：株式会社丸紅フットウェア) は、ブランド誕生 40 周年を記念して、MERRELL ハイキングシューズのアイコンモデル「MOAB (モアブ)」を描くぬりえキャンペーン「#モアブデザイナーになろう」を実施いたします。本キャンペーングランプリ 1 名様には、受賞作のぬりえ通りにデザインされた世界に1足だけの MOAB シューズをプレゼントします。その他 40 名様にもメレルシューズやアクセサリが当たります。

参加方法は、キャンペーン専用用紙で“ぬりえ”を楽しんでいただき、その写真をハッシュタグ「#モアブデザイナーになろう」と一緒に Instagram に投稿するだけ。あなたの心に映る美しい自然、ハッピーで自由なアウトドアライフをぜひ表現してください。お子様から大人まで多くのご参加を心待ちにしております。

詳細 URL : https://merrell.jp/blogs/news1/moab_nuriecampaing202104

LET'S BE A
MOAB
DESIGNER!



#モアブデザイナーになろう!

■キャンペーン詳細

《キャンペーン受付期間》

2021年4月24日(土) 0:01~6月30日(水) 23:59 までの投稿が対象

《応募方法》

1: 下記どれかの方法/場所にて「ぬりえ用紙」を入手

- ① メレル公式サイト : ダウンロード
https://merrell.jp/blogs/news1/moab_nuriecampaing202104
- ② メレルブランドストア (直営店) : 店頭にて無料配布
- ③ メレル取扱販売店 : 店頭にて無料配布 ※ぬりえ設置の有無は店舗により変わります。

2: ぬりえを思い思いに完成!

ぜひ「心の中に映る美しい自然、ハッピーで自由なアウトドアライフ」を表現してください。

3: ぬりえ作品の写真を撮り、Instagram に「#モアブデザイナーになろう」

ハッシュタグをつけて投稿

※指定のハッシュタグがついていない場合、応募は無効になります。

※Instagram の個人アカウントが“非公開”の方は選考の対象外となります。

LET'S BE A
MOAB
DESIGNER!



#モアブデザイナーになろう



MERRELL SUSTAINABLE ACTION
MERRELLは、1981年創業以来、環境にやさしい製品づくりを推進し、社会に貢献することを使命としています。また、社会に貢献するだけでなく、環境にやさしい製品づくりを推進し、社会に貢献することを使命としています。また、社会に貢献するだけでなく、環境にやさしい製品づくりを推進し、社会に貢献することを使命としています。

MERRELL

《賞品》

●グランプリ： 1名様

受賞デザインの色/パターンの写真に基づいてデザインされたシューズを製造し、「世界に1つだけのMOABシューズ」を贈呈いたします。（2022年中に完成・お渡し見込み）



●40周年賞： 40名様

- ① モアブ 2 ミッド ゴアテックス® / 5名様 (男女問わず、サイズ・カラーは選択可)
- ② メレル ロゴキャップ / 15名様 (フリーサイズ/3色)
- ③ ドライサック 20L / 20名様 (フリーサイズ/2色)



①モアブ 2 ミッド ゴアテックス®

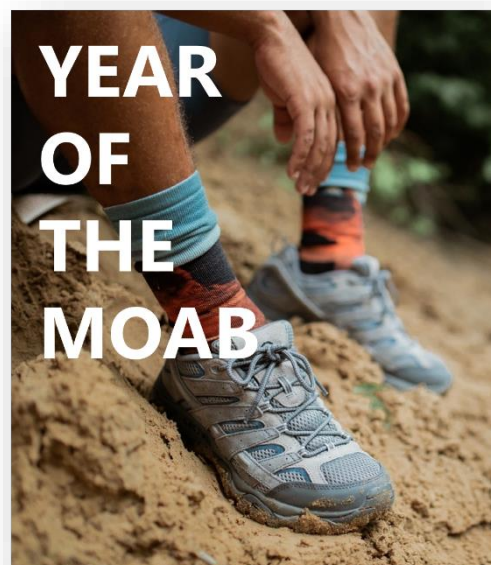
②メレル ロゴキャップ

③ドライサック

■ MERRELL ブランド 40周年のコンセプトは YOMB (YEAR OF THE MOAB)

メレルのパフォーマンスカテゴリーの代名詞ともいえるハイキングシューズ「MOAB」は、原型モデルが2000年に発売後、2007年に「MOAB (MOTHER OF ALL BOOTS)」と命名され、バールを脱ぎました。その後瞬間にアウトドアファン達の話題をさらい「キングオブハイキングシューズ」と称されるようになった所以は、開発者が「メレル マジック」と表現した「ラスト(シューズの構造の基となる木型)」からもたらされる優れたフィット感と、従来の登山靴のイメージである「固い、疲れる」といった常識を打ち破る、スニーカーのような快適な履き心地でした。また、テクノロジー面でも靴に完全防水構造をもたらすゴアテックスメンブレン、業界随一のグリップ力や耐久性を誇るヴィブラムソールなど、パートナーカンパニーの技術を惜しみなく積極的に搭載することで、マルチアウトドアシューズといったポジションを確立し、ハイキングに留まらず、多くのアウトドアシーンで履かれるようになりました。

メレルが40周年を迎える2021年は、累計販売数2500万足を越える実績を誇るMOABを、新作発表と共にセレブレーションする一年として位置付け、「YOMB (YEAR OF THE MOAB)」というコンセプトを掲げます。



■MERRELL (メレル) とは

世界 160 カ国で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランド。1981 年に、カスタムメイドのカウボーイブーツの職人ランディ・メレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことから MERRELL の歴史は始まりました。MERRELL は創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアからライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。世界中のバックパッカーから定評のある「モアブ」シリーズや、1998 年の登場以来、累計販売 1,700 万足を超える「ジャングルモック」シリーズ、アウトドアシーンからタウンユースまで幅広い用途で人気の「カメレオン」シリーズは MERRELL の代表作とも言えます。

2021 年は MERRELL 誕生 40 周年のアニバーサリーイヤーです。この先の 40 年も、あらゆる人と自然を楽しみ、自然を大切にしていきたい。そんな思いを抱きながら、MERRELL は歩み続けます。

MERRELL 公式ウェブサイト：<https://merrell.jp/>

MERRELL HISTORY：https://merrell.jp/pages/about_merrell

MERRELL YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UC13E10yckCdRU8vCAhe1I-Q>



ジャングル モック



モアブ 2 ミッド ゴアテックス