

2023年9月15日
株式会社丸紅フットウェア

アーバンアウトドアを体感できる MERRELL 初の路面店が原宿に登場！

“OMO”を体現するオンライン×オフラインのシームレスな顧客体験をデジタルで実現
ブランドの世界観を体感しながら新たなショッピング体験を提供する次世代 DX 旗艦店
「MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP」2023年9月29日(金) グランドオープン



世界 160 カ国で愛用される米国のアウトドアブランド MERRELL (メレル、<http://www.merrell.jp/> 輸入総代理店：株式会社丸紅フットウェア) は、表参道と明治通りが交差する神宮前交差点にほど近く、渋谷方面に約 1 分歩いた立地に、デジタルとリアル融合(DX)で進化し続ける MERRELL の次世代型旗艦店「MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP(メレル 原宿 フラッグシップ)」を 2023 年 9 月 29 日 (金) にオープン致します。

2023 年 3 月にオープンしたハイエンドな製品群を揃える「MERRELL 1TRL TOKYO (渋谷パルコ)」を始め、この度オープンとなる「MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP」は、ブランドを象徴する旗艦店として重要な役割を担う店舗となります。今後渋谷エリアに登場する予定の新たな店舗を含めた 3 拠点が、各店舗ごとのコンセプトを明確に定め、それぞれの店舗が連動することで、MERRELL だからこそ実現出来る新たな顧客体験を提供します。

そのなかでも「MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP」は、アウトドアファッションが根付いている原宿において新たな顧客との接点を見出すべく、MERRELL の世界観を体験いただけるブランド初の路面店として誕生します。当店は、新たな時代を見据えたりテール・DX に関連するデジタルソリューションを積極的に導入・テストすることで、ブランドが目指す次世代型店舗の在り方を模索しアップデートし続ける新モデルの直営店となります。時代と共に更なる成長が見込まれる e コマースのみに頼ることなく、リアル店舗におけるブランドファンへの丁寧な接客やコミュニケーションを今後も大切にすることで、更なる顧客エンゲージメントの向上と共に、デジタル技術により利便性・快適性を追求したショッピング体験をオンラインとオフラインの統合(OMO)により実現します。

当店舗は全 3 層からなる MERRELL 初の独立型店舗となっており、1F~2F が販売スペース、3F がストックスペースとなります。1F には、外を歩いていても目に入る 165 インチの超大型 LED ビジョンを設置。ブランドが毎シーズン発信する多様なコンテンツをダイナミック且つ繊細な映像で体感出来、ブランドの本質を感じられるショッピング体験を提供します。また、2F には店頭で展

開できない製品を含め、毎シーズンの全ラインアップを3 DCG に触れながらショッピング出来るタッチパネルモニターを2024年3月より導入します。更にブランドアプリの導入(2024年1月稼働予定)後は、ポイントシステムを始めとした様々なサービスを店舗システムと連動することにより、これまでにないカスタマーエクスペリエンス(CX)を提供しながら進化する店舗を目指します。

MERRELL 初の旗艦店となる当店は、国内未展開の原宿店エクスクルーシブを毎シーズン用意するなど、ここだけでしか体験できないブランドエクスペリエンスを最も重要視した新たなMERRELLの旗艦店として、多くの皆さまのご来店をお待ちしております！

■1Fでは165インチLEDディスプレイでブランドのダイナミックな世界観を体感！



1Fには原宿の街を歩きながら目につく165インチLEDビジョンを設置。当店舗において最も重要視しているお客様の“ブランド体験”をデジタル×リアルで実現すべく、大自然の香りに包まれ、商品毎に作られたダイナミックなコンテンツ映像に囲まれながらシューズを試着出来ます。これにより、ただのシューズ選びにとどまらない、ブランドの本質を体感しながらのショッピング体験を提供します。1Fから3Fの階段スペースに施された大自然のイメージは、まるで山を登っているような感覚を生み出してくれる、アウトドア体験を呼び起こす仕掛けとなっています。

■2Fでは全製品を3Dで閲覧・ショッピング体験できるタッチパネルモニターを導入！（2024年3月より本稼働）



2Fでは従来の“大は小を兼ねる”をデジタルで覆すことにチャレンジすべく、毎シーズンMERRELLが展開する全ての製品の3 DCG に触れながらショッピング体験を実現するタッチパネルモニターを導入。(本稼働は2024年3月予定) また、来店特典やお客様個々の情報を管理するアプリ(2024年1月より稼働予定)と連動し、ポイントシステムやスムーズな製品入荷連絡などを個別に行うことで、CXの向上を図ります。また、2Fには限定店舗でしか展開しない希少価値の高い「MERRELL 1TRL」コレクションやアパレル&アクセサリーの他、原宿店限定のコレクションをシーズン毎に用意することで、ブランドのハイエンドな世界観を体感頂けます。

■グランドオープンでは、超限定商品とスペシャルなノベルティを用意！



「MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP」は、その名にふさわしい“ここだけのスペシャル”をお届けすべく、国内で一切展開のない原宿店だけのエクスクルーシブアイテムを毎シーズン超限定数量にて販売致します。また、グランドオープンに際しては、大人気アイテム「MOAB」シリーズの国内未展開パターン&カラーを用意して、ファンの皆様をお待ちしております。更に、オープニングキャンペーンでは、「環境と人に配慮した100%リサイクル可能なメンブレン」として話題沸騰中の透湿防水素材「SYMPATEX(シンパテックス)」を使用したウォータープルーフバッグを先着300名様にプレゼントいたします。(1万円以上ご購入のお客様への特典となります。在庫がなくなり次第終了となります。)

■MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP (メレル 原宿 フラッグシップ)

正式名称：MERRELL 原宿店

住所：150-0001 東京都渋谷区神宮前 6 丁目 29-5 AR ビル ANNEX

営業時間：11：30 - 20：00

定休日：年末年始、不定休

電話：080-2234-2537

店舗面積：85.02 平方メートル

※その他 MERRELL 直営店情報については、MERRELL 公式ウェブサイト <https://merrell.jp> をご覧ください。

■MERRELL (メレル) とは

世界 160 カ国で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランド。1981 年に、カスタムメイドのカウボーイブーツの職人ランディ・メレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことから MERRELL の歴史は始まりました。MERRELL は創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアからライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。世界中のバックパッカーから定評のある「モアブ」シリーズや、1998 年の登場以来、累計販売 1,700 万足を超える「ジャングルモック」シリーズ、アウトドアシーンからタウンユースまで幅広い用途で人気の「カメレオン」シリーズは MERRELL の代表作とも言えます。2021 年にブランド誕生から 40 周年を迎えた MERRELL は、次の 40 年もあらゆる人と自然を楽しみ、自然を大切にしていきたい。そんな思いを抱きながら歩み続けます。

MERRELL 公式ウェブサイト：<https://merrell.jp/>

MERRELL HISTORY：https://merrell.jp/pages/about_merrell

MERRELL YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UC13E10yckCdRU8vCAhe1l-Q>



ジャングル モック



モアブ 3 シンセティック ミッド ゴアテックス