

**変わり続けるライフスタイルに"変化"を履きこなす。履き替えるたびに、新しいストーリーが始まる。**  
**Dime と MERRELL 1TRL のコラボレーション第2弾「CHAM REDUX LEATHER SE x Dime」**  
**2025年10月2日(木)より MERRELL 1TRL 限定店舗にて国内販売開始**



米国アウトドアブランド MERRELL (メレル、輸入総代理店：丸紅コンシューマーブランド株式会社) は、ブランドのプレミアムコレクションである「MERRELL 1TRL」と、モントリオールのスケートブランド「Dime」が再びタッグを組んだ注目の新作コラボレーションシューズ「CHAM REDUX LEATHER SE x Dime」を、Dover Steet Market Ginza、KITH TOKYO、KITH OSAKA、atomos 千駄ヶ谷、MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP、MERRELL BRAND CENTER SHIBUYA および MERRELL 公式オンラインストアにて、2025年10月2日(木)より国内販売を開始致します。

**■変わり続けるライフスタイルに"変化"を履きこなす。履き替えるたびに、新しいストーリーが始まる。**

この度、グローバルアウトドアブランドである MERRELL のプレミアムコレクション「MERRELL 1TRL」と、モントリオールのスケートブランド「Dime」が再びタッグを組み、革新的なコラボレーションシューズ「CHAM REDUX LEATHER SE x Dime」を発表します。本モデルは、MERRELL のアイコン的な最新シューズ「CHAM REDUX LEATHER SE」をベースに、Dime のユニークな視点を加えた一足です。

「CHAM REDUX LEATHER SE」は、その名の通りカメレオンを意味し、常に変わり続けるライフスタイルに寄り添うデザインとなっています。どんなシチュエーションでも適応する能力を持ちながらも、個性を主張するそのデザインは、あらゆる変化に対応するために作られました。そのうえで、本コラボレーションモデルには、次の2つのカラーがラインアップされます。

Blaze: 変化を象徴するブレイズカラー。

外見的には少し大胆な髪型に変えたものの、内面的にはあまり変わっていない…そんな微妙な変化を象徴しています。

Black Sesame: 控えておりながら、独特の雰囲気を持つブラックセサミカラー。

“SNS を断ったけれど、やっぱり密かに覗いてしまう”ような、シンプルでありながら個性を感じさせるカラーです。

「CHAM」シリーズは、“変化”を象徴するアイテムとして作られました。Dime と MERRELL は、ライフスタイルが常に変化し続ける現代において、このシューズがどんな自分にも寄り添い、サポートできることを目指し当アイテムを開発しました。新しいチャレンジを始めるつもりでも、つい別の誘惑に駆られてしまう、私たちの日常にぴったりな一足です。

■ ピックアップアイテム情報



**名称： CHAM REDUX LTR SE x DIME (カメレオン リダックス レザー ダイム)**

●サイズ ・ カラー：

[UNISEX] 22.5cm~28.0cm, 29.0cm, 30.0cm ・ BLAZE, BLACK / SESAME

●販売価格：¥30,800 (税込)

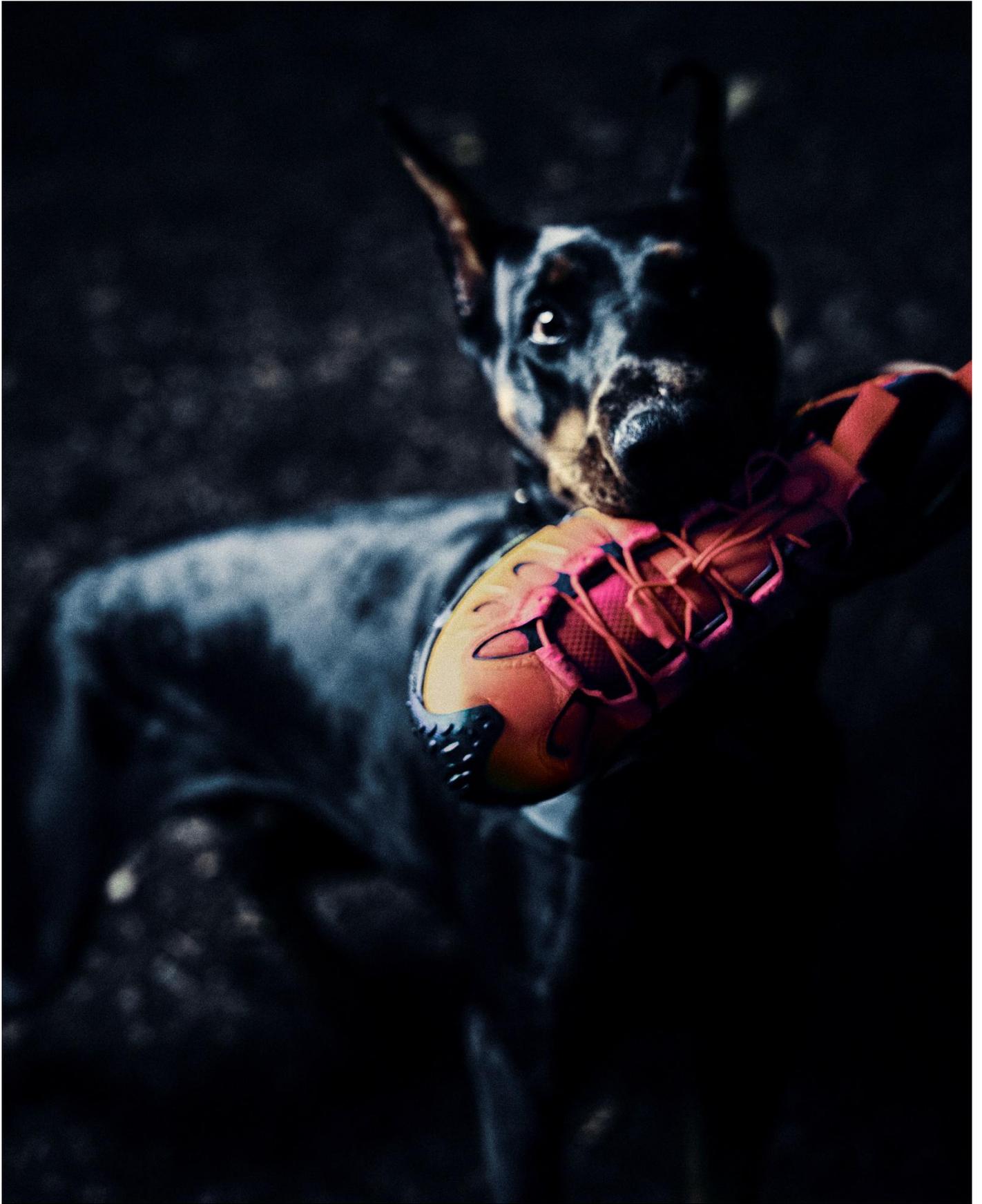
●販売開始時期：2025年10月2日(木) ※日本国内の発売日です。当製品は、Dime 公式オンラインストア (dimemtl.com) および Dime フラッグシップストア(モントリオール、ケベック州)にて、2025年9月27日(土)より先行発売を行っております。

●販売場所：Dover Steet Market Ginza、KITH TOKYO、KITH OSAKA、atomos 千駄ヶ谷

MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP、MERRELL BRAND CENTER SHIBUYA、MERRELL 公式オンラインストア











## ■Dime (ダイム) とは

カナダのモントリオールを拠点に発信されるスケートブランド「Dime (ダイム)」。

スケート映像の発信から始まり、アパレルのリリース、数々のブランドとのコラボレーションなど、インディペンデントブランドの中でも一気に知名度を高めている。2015 年から開催されている"DIME CHALLENGE"など、個性溢れるDime の動向は、世界のスケートシーンからも一目を置かれる存在。

## ■MERRELL (メレル) とは

世界 160 개국で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランド。1981 年に、カスタムメイドのカウボーイブーツの職人ランディ・メレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことから MERRELL の歴史は始まりました。MERRELL は創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアからライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。世界中のバックパッカーから定評のある「モアブ」シリーズや、1998 年の登場以来、累計販売 1,700 万足を超える「ジャングルモック」シリーズ、アウトドアシーンからタウンユースまで幅広い用途で人気の「カメレオン」シリーズは MERRELL の代表作とも言えます。2021 年にブランド誕生から 40 周年を迎えた MERRELL は、次の 40 年もあらゆる人と自然を楽しみ、自然を大切にしていきたい。そんな思いを抱きながら歩み続けます。

MERRELL 公式ウェブサイト：<https://merrell.jp/>

MERRELL HISTORY：[https://merrell.jp/pages/about\\_merrell](https://merrell.jp/pages/about_merrell)

MERRELL YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UC13E10yckCdRU8vCAhe1I-Q>



ジャングル モック



モアブ 3 シンセティック ミッド ゴアテックス