

**MERRELL 1TRL の 2026 春夏シーズンは「Modern Heritage」をテーマに新章へ。
アウトドアの機能性を起点に、素材、色彩、カルチャーの解釈を加えたプレミアムラインが始動
「Jungle Trek Mule RMT」を筆頭に新商品が 2026 年 2 月 12 日より続々発売。**



米国アウトドアブランド MERRELL（メレル、輸入総代理店：丸紅コンシューマーブランド株式会社）は、ブランドのプレミアムコレクションである「MERRELL 1TRL（メレル ワンティーアールエル）」の 2026 年春夏シーズンローンチに向けて、新たなテーマとなる「Modern Heritage」を掲げ、2026 年 2 月 12 日(木)より最新アイテム「Jungle Trek Mule RMT(ジャングル トレックミュール リマテリアライズド)」、「Relay Web(リレー ウェブ)」を筆頭としたシーズンコレクションを順次発売開始致します。

■アスレチックシューズの構造美を、モードとストリートの視点で再解釈した一足。

SS26 のシーズンテーマである「Modern Heritage」は、ブランドのアーカイブに根ざしたアウトドアの機能美と、現代のカルチャーや素材感覚を交差させることを狙いとし、タフで実用的なプロダクトをより文化的で洗練された視点から再定義していくシーズンとなります。

SS26 の製品ラインナップには「Moab 2 Remix」や「Jungle Trek Mule RMT」といった、MERRELL のレガシーを受け継ぐシルエットがラインアップされ、それぞれのアイテムは伝統的なアウトドアの文脈をベースにしつつ、現代的な構造解釈とディテールでアップデートされています。アッパーには素材感が際立つオープンメッシュや、構造美を強調したネットレイヤー、スエードやレザーといったクラフト感のある素材を採用。更にシューレースの"交差"や"張力"を抽象化してデザインした「2 Tone Torn Camo(迷彩モチーフを分解・再構成したツートーン表現)」などの大胆な表現も落とし込み、アッパーの表情に動きと奥行きを生み出し、アーカイブ由来の意匠に現代的なリズムを加えます。加えて、カラーパレットもこの二面性を際立たせる要素です。深みのあるダークトーンや織りのテクスチャーがクラシックな素材感を想起させる一方、ラベンダーを含んだグレーや鮮やかなウィステリアカラーが現代的な洗練性を添えます。これらとブラック、オフホワイト、グレーといったコアカラーとの組み合わせにより、新旧が共存するバランスの取れた表情を生み出します。

また、「Hydro Next Gen Moc」に代表されるプログレッシブなモデルでは、彫刻的なフォルムやハイグロスフェード仕上げを取り入れ、テック感のある未来的な側面を強調。ヘリテージ由来の要素と対比させることで、コレクション全体に奥行きを与えます。

アウトドアの本質と機能美を培ってきた MERRELL のアーカイブと現代的なイノベーション、パフォーマンスが交差する場所。それが、MERRELL 1TRL が提案する「Modern Heritage」です。テクニカルでタクタイル、コンセプトまで研ぎ澄まされた世界観が際立つ SS26 シーズンの幕開けです。

■ 製品情報



名称：Jungle Trek Mule RMT (ジャングル トレック ミュール リマテリアライズド)

●サイズ ・ カラー：

[UNISEX] 22.0 – 28.0cm, 29.0cm, 30.0cm ・ BLACK, COMET

※当製品は男性サイズの木型(ラスト)でスモールサイズレンジまで生産しております。サイズ選びの際はご注意ください。

●販売価格：¥17,600 (税込)

●販売開始日：2026 年 2 月 12 日(木)～

●販売場所：MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP(原宿店)、MERRELL BRAND CENTER SHIBUYA(渋谷店)、MERRELL 公式オンラインストア <https://merrell.jp/>、その他 MERRELL 1TRL お取り扱い販売店

「Jungle Trek Mule RMT」は、MERRELL のアイコンである Jungle Moc の DNA を起点に、現代的な感性とパフォーマンス視点で再構築したプログレッシブなミュールモデルです。アッパーには通気性に優れたメッシュを採用し、今シーズンの 1TRL コレクションを象徴する「2 Tone Torn Camo(迷彩モチーフを分解・再構成したツートーン表現)」を重ねることで、視覚的な奥行きと動的な印象をプラス。シューレースの交差や張力から着想を得たこのデザインは、伝統的なモチーフを現代的に解釈し、文化的なクラフト感をさりげなく演出します。また、80%リサイクル素材を使用したネオブレンカラーがスムーズな着脱を可能にし、ミュールでありながら足元には安定感のあるフィットをもたらします。ソールには、やわらかくスムーズな履き心地を実現する FloatMax™ フォームを搭載。更に、FLEXconnect® グループが路面の凹凸に応じてしなやかにソールを屈曲させ、スムーズな足の動きを助けます。ライフスタイルに寄り添う洗練されたデザインと、日常の動作に対応する機能性を融合し、あらゆるシーンに適合する新たな定番の誕生です。



名称：Relay Web (リレー ウェブ)

●サイズ ・ カラー：

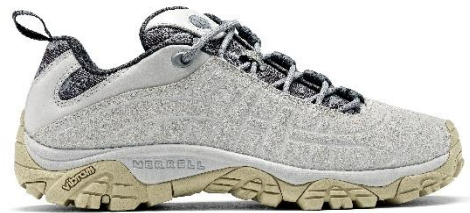
[MEN] 25.0 – 30.0cm ・ BLACK, STUCCO

●販売価格：¥19,800 (税込)

●販売開始日：2026 年 2 月 12 日(木)～

●販売場所：MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP(原宿店)、MERRELL BRAND CENTER SHIBUYA(渋谷店)、MERRELL 公式オンラインストア <https://merrell.jp/>、その他 MERRELL ITRL お取り扱い販売店

「Relay Web」は、2000 年代に展開された MERRELL の Sprint シリーズをルーツに、現代の感性とアウトドア由来の機能性を融合させたヘリテージモデルです。トラックシューズを想起させる軽快なシルエットに、トレイルから着想を得た実用性を掛け合わせ、ファッションとパフォーマンスの境界を軽やかに横断する一足に仕上がっています。ローブローファイル設計に、上質なフルグレインレザーを組み合わせることで、クラシックな存在感と洗練された表情を両立。アッパーに大胆に配されたオーバーサイズの“MERRELL M”ロゴが、2000 年代のスポーツカルチャーを想起させながら、現代的なストリートスタイルにも強い個性を与えます。ライニングには、100%リサイクルメッシュライニングを採用し、通気性と快適性を確保。ヒールを包み込むラバーアウトソールは、多様な路面に対応するグリップ力を備え、日常からアクティブな移動まで安定した足運びを支えます。ヘリテージの魅力と現代的な実用性が交差する、ITRL ならではのライフスタイルシューズです。



名称：Moab 2 Remix LTR (モアブ 2 リミックス レザー) ※マテリアルアップデート

●サイズ ・ カラー：

[UNISEX] 22.0 – 28.0cm, 29.0cm, 30.0cm ・ ALLOY, PIGEON

※当製品は男性サイズの本型(ラスト)でスモールサイズレンジまで生産しております。サイズ選びの際はご注意ください。

●販売価格：¥24,200 (税込)

●販売開始日：2026 年 2 月 12 日(木)～

●販売場所：MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP(原宿店)、MERRELL BRAND CENTER SHIBUYA(渋谷店)、MERRELL 公式オンラインストア <https://merrell.jp/>、その他 MERRELL ITRL お取り扱い販売店

「Moab 2 Remix LTR」は、MERRELL を象徴するハイキングアイコン「MOAB」を、ITRL の視点で再構築したリミックスモデルです。長年受け継がれてきた MOAB の DNA を核に、アシンメトリー構造と重層的な素材使いによって、新たなビジュアルランゲージを与えています。スエードレザーをベースに、フルグレインレザーのトリム、通気性に優れたメッシュパネルを組み合わせたアッパーは、無骨さと洗練が同居する表情に。オープンメッシュには、クラフト感を想起させる繊細なモチーフを落とし込み、タフな機能性の中に静かな装飾性とアーカイブニュアンスを忍ばせています。また、アシンメトリーなレース構造は、フィット感を高めながら現代的なアクセントとして機能します。カラーとテクスチャーには、レースやヴィンテージファブリックから着想を得た「2 Tone Torn Camo(迷彩モチーフを分解・再構成したツートーン表現)」を採用。文化的背景を感じさせるこのデザインが、MOAB の実用性に新たな文脈を与えます。足元には信頼性の高い MOAB のソールユニットをそのまま継承し、サステナブル素材を取り入れながら、現代のライフスタイルに適応したパフォーマンスへと進化させた 1 足です。



名称：Hydro Next Gen Moc (ハイドロ ネクスト ジェン モック) ※カラーアップデート

●サイズ ・ カラー：

[MEN] 25.0–30.0cm(1cm 刻み) ・ AURA/COMET, TEAK/BELUGA

●販売価格：¥14,300 (税込)

●販売開始日：2026 年 2 月 12 日(木)～

●販売場所：MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP(原宿店)、MERRELL BRAND CENTER SHIBUYA(渋谷店)、MERRELL 公式オンラインストア <https://merrell.jp/>、その他 MERRELL ITRL お取り扱い販売店

「Hydro Next Gen Moc」は、Merrell を象徴するウォーターシューズシルエットを起点に、自然環境から都市空間までをシームレスにつなぐ Hydro Moc シリーズの第 2 世代モデルです。水が岩肌を流れる動きから着想を得たスカルプチュラルなフォルムが、機能性と造形美を同時に成立させています。アッパーには、藻類バイオマスを活用した BLOOM® EVA フォームを採用。水辺での使用に適した耐水性と軽量性を備えながら、環境負荷の低減にも配慮したマテリアルです。今作では、成形構造に「Hi Gloss Fade」仕上げを施し、グラデーションによる奥行きと流動感をプラス。ミニマルな構造の中に、視覚的な動きとモダンなエッジを与えています。ソールには FloatMax™ Foam ミッドソールを搭載し、柔らかくスムーズなクッションングを実現。速乾性に優れたアッパーや濡れた路面でも安定感を発揮するラバーアウトソール、脱ぎ履きしやすいスリッポン構造が、トレイルや水辺、そしてストリートまで、自由なスタイルと動作を支える一足に仕上がっています。



名称：MTL Adapt Matryx (エムディーエル アダプト マトリックス) ※カラーアップデート

●サイズ ・ カラー：

[MEN] 25.0–30.0cm ・ COMET

●販売価格：¥33,000 (税込)

●販売開始日：2026 年 2 月 12 日(木)～

●販売場所：MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP(原宿店)、MERRELL BRAND CENTER SHIBUYA(渋谷店)、MERRELL 公式オンラインストア <https://merrell.jp/>、その他 MERRELL ITRL お取り扱い販売店

「MTL Adapt Matryx」は、Merrell Test Lab (MTL) が培ってきたトレイルランニングの知見を、ITRL の文脈で再編集したハイパフォーマンスモデルです。足裏のフレックスと推進力、そしてアッパーの耐久性と通気性を高次元で融合し、限界に挑むための設計思想をそのままプロダクトへと落とし込んでいます。アッパーには、Kevlar®と高強度ポリアミドをマル

チフィラメントで織り上げた Matryx®素材を採用。単層構造でありながら、優れた耐摩耗性と通気性を両立し、軽量性とプロテクションを同時に実現します。負荷のかかるエリアには 3D プリントと TPU オーバーレイを配置し、ハードな環境下でも信頼できる耐久性を確保。ミッドソールには FLOATPRO™フォームを搭載し、クッション性とエネルギーリターンを最適なバランスで提供します。アウトソールには Vibram® MegaGrip を採用し、ドライ・ウェットを問わず高いトラクションを発揮。MTL のレーススペックをベースにしながら、1TRL らしい洗練と実用性を兼ね備えた 1 足です。



■MERRELL（メレル）とは

世界 160 カ国で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランド。1981 年に、カスタムメイドのカウボーイブーツの職人ランディ・メレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことから MERRELL の歴史は始まりました。MERRELL は創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアからライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。世界中のバックパッカーから定評のある「モアブ」シリーズや、1998 年の登場以来、累計販売 1,700 万足を超える「ジャングルモック」シリーズ、アウトドアシーンからタウンユースまで幅広い用途で人気の「カメレオン」シリーズは MERRELL の代表作とも言えます。2021 年にブランド誕生から 40 周年を迎えた MERRELL は、次の 40 年もあらゆる人と自然を楽しみ、自然を大切にしていきたい。そんな思いを抱きながら歩み続けます。

MERRELL 公式ウェブサイト：<https://merrell.jp/>

MERRELL HISTORY：https://merrell.jp/pages/about_merrell

MERRELL YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UC13E10yckCdRU8vCAhe1I-Q>





