

**「Life In-Between / 境界は溶け合うことで、新しい輪郭を描く。  
オーストラリア・メルボルン発〈P.A.M.〉と MERRELL の初コラボレーション  
「Cham Storm Gore-Tex® x P.A.M.」、「Hydro Next Gen Moc x P.A.M.」  
2026年7月9日(木)より限定店舗にて発売**



米国アウトドアブランド MERRELL (メレル、輸入総代理店：丸紅コンシューマーリンク株式会社) は、オーストラリア・メルボルン発のクリエイティブブランド〈Perks And Mini (P.A.M.)〉との初となるコラボレーションコレクション「Cham Storm Gore-Tex® x P.A.M.」と「Hydro Next Gen Moc x P.A.M.」を、2026年7月9日(木)より限定店舗にて発売します。

本コレクションが掲げるテーマは「**Life In-Between (境界は溶け合うことで、新しい輪郭を描く。)**」。都市でも自然でもない、そのどちらにも縛られない自由な在り方を描きます。アウトドア、ファッション、アート、音楽、そしてカルチャー、それぞれの境界が曖昧になり、多様な価値観が交差する現代において、MERRELL と〈P.A.M.〉は「環境を行き来すること」そのものを、新しいライフスタイルとして提案します。

コラボレーションのキッカケとなったのは、P.A.M.共同創設者ミーシャ・ホレンバックが50マイルに及ぶバイクパッキングの途中、壊れたシューズに代わって Hydro Moc を履き、そのまま旅を踏破したという実体験でした。このエピソードを起点に、MERRELL を象徴する「Cham Storm GORE-TEX®」と「Hydro Next Gen Moc」の2モデルを、P.A.M.ならではの実験的な視点で再構築しています。

「Cham Storm GORE-TEX® x P.A.M.」は、20年超の歴史を誇る Chameleon シリーズの DNA を継承しつつ、有機的な立体感を生み出す 3D シリコン加工、防水透湿性に優れた GORE-TEX® を採用。機能性と独創性を両立し、都市からフィールドまでシームレスに対応するマルチアウトドアシューズです。一方、「Hydro Next Gen Moc x P.A.M.」は、水陸を自在に行き来する両生類から着想されたデザインに、クッション性に優れた軽量 EVA フォームで構築。遊び心のあるディテールによって、水辺と街を軽やかにつなぐ新たなライフスタイルシューズへと進化しました。

キャンペーンムービーおよびビジュアルには、ミラノを拠点とする映像集団「NO TEXT AZIENDA (@no\_text\_azienda)」がディレクションを担当し、東京を拠点に活動する特殊メイクアーティスト「Amazing JIRO (@amazing\_jiro)」が参加。知覚や変容をテーマにした幻想的な映像表現を通して、「Life In-Between」の世界観を鮮やかに描き出しています。

## ■ 製品情報



### **名称：「Cham Storm GORE-TEX® x P.A.M.」(カメレオン ストーム ゴアテックス® x パム)**

●サイズ・カラー：

[UNISEX] 23.0 - 28.0, 29.0, 30.0cm ・ PIGEON / CEMENT

●販売価格： ¥ 31,900 (税込)

●販売開始日：2026年7月9日(木)～

●販売場所：MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP、MERRELL BRAND CENTER SHIBUYA、  
MERRELL 公式オンラインストア <https://merrell.jp/>、その他 MERRELL 取扱限定店



### **名称：「Hydro Next Gen Moc x P.A.M.」(ハイドロ ネクスト ジェン モック x パム)**

●サイズ・カラー：

[UNISEX] 23.0 - 30.0cm(1.0cm 刻み) ・ TEAK

●販売価格： ¥ 15,400 (税込)

●販売開始日：2026年7月9日(木)～

●販売場所：MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP、MERRELL BRAND CENTER SHIBUYA、  
MERRELL 公式オンラインストア <https://merrell.jp/>、その他 MERRELL 取扱限定店

## ■ PERKS AND MINI (P.A.M.) とは

Perks And Mini (P.A.M.) は、2000年にオーストラリア・メルボルンで設立されたインディペンデントブランドであり、クリエイティブスタジオです。「つながり」「コミュニティ」「自己表現」を核に、アート、ファッション、デザインを軸としながら、音楽やライフスタイル、カルチャーといった多様なクリエイティブ領域を横断し、独自の世界観を発信しています。

## ■MERRELL（メレル）とは

世界 160 カ国で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランド。1981 年に、カスタムメイドのカウボーイブーツの職人ランディ・メレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことから MERRELL の歴史は始まりました。MERRELL は創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアからライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。世界中のバックパッカーから定評のある「モアブ」シリーズや、1998 年の登場以来、累計販売 1,700 万足を超える「ジャングルモック」シリーズ、アウトドアシーンからタウンユースまで幅広い用途で人気の「カメレオン」シリーズは MERRELL の代表作とも言えます。2026 年にブランド誕生から 45 周年を迎えた MERRELL は、次の 45 年もあらゆる人と自然を楽しみ、自然を大切にしていきたい。そんな思いを抱きながら歩み続けます。

MERRELL 公式ウェブサイト：<https://merrell.jp/>

MERRELL HISTORY：[https://merrell.jp/pages/about\\_merrell](https://merrell.jp/pages/about_merrell)

MERRELL YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UC13E10yckCdRU8vCAhe1I-Q>