

2026 年 9 月 28 日
丸紅コンシューマーリンク株式会社

WELCOME BACK, MOOTOPIA!! 2003 年の誕生から愛され続ける 「MOOTOPIA LACE」が、日本企画で新たな姿へ スエードを纏った新作「MOOTOPIA LACE」2026 年 9 月 29 日(火)より発売



米国アウトドアブランド MERRELL（メレル、輸入総代理店：丸紅コンシューマーリンク株式会社）は、2003 年の誕生以来、日本で長く支持されてきた「MOOTOPIA LACE（ムートピア レース）」を、日本企画によるスエードモデルとしてアップデートし、2026 年 9 月 29 日(火)より発売します。

丸みを帯びた独特のフォルムと、どこか懐かしくも普遍的な佇まい。長年にわたり「MOOTOPIA LACE」が支持されてきた背景には、その特徴的なデザインとともに、独自の履き心地があります。足本来の自然な感覚を大切にしたペアフット構造と、つま先を締め付けにくいオプリークトゥが生み出す開放感。地面を感じながら自然体で歩く感覚は、発売から 20 年以上を経た現在にも通じる、このモデルの本質的な魅力です。さらにアウトソールには、葛飾北斎「富嶽三十六景」をモチーフとした意匠を採用。アメリカで生まれた MERRELL と日本文化とのユニークな接点もまた、「MOOTOPIA LACE」を象徴するディテールとして受け継がれています。

2023 年に一度生産が終了してしまったものの、ユーザーの方々からの復活を望む多くの声を受け、2025 年秋に再び店頭へ。そしてブランド 45 周年を迎える 2026 年、その歴史を継承しながら次の時代へ向けて日本から提案するのが、新たにスエードを纏った「MOOTOPIA LACE」です。

誕生から 20 年の月日が経ち、ファッションやフットウェアを取り巻く潮流も変化する一方で、「MOOTOPIA LACE」が持つ本質は変わりません。薄底のシューズが改めて注目される現在、そのロープロファイルなフォルムや自然な足運びを促す設計、レトロな佇まいは、当時とは異なる文脈の中で新たな存在感を放ちます。時代に合わせて生まれ変わるのではなく、変わらない個性が時代と再び交差する。その普遍性こそ、「MOOTOPIA LACE」が今なお新鮮に映る理由です。

45 年にわたり「歩くこと」と向き合ってきた MERRELL が、その原点を大切にしながら、新たな未来へと歩みを進める 2026 年。長く受け継がれてきた履き心地とデザインに、新たな素材表現を加えた「MOOTOPIA LACE」が、次の時代へ踏み出します。

■ 製品情報



名称：MOOTOPIA LACE (ムートピア レース)

●サイズ・カラー：

[MEN] 22.0 - 28.0cm ・ BLACK, DARK WALNUT, LATTE

●販売価格：18,700 円(税込)

●販売開始日：2026 年 9 月 29 日(火)～

●販売場所：MERRELL BRAND CENTER SHIBUYA, MERRELL 公式オンラインストア <https://merrell.jp/>, その他 MERRELL 取扱店

■MERRELL (メレル) とは

世界 160 カ国で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランド。1981 年に、カスタムメイドのカウボーイブーツの職人ランディ・メレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことから MERRELL の歴史は始まりました。MERRELL は創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアからライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。世界中のバックパッカーから定評のある「モアブ」シリーズや、1998 年の登場以来、累計販売 1,700 万足を超える「ジャングルモック」シリーズ、アウトドアシーンからタウンユースまで幅広い用途で人気の「カメレオン」シリーズは MERRELL の代表作とも言えます。2026 年にブランド誕生から 45 周年を迎えた MERRELL は、次の 45 年もあらゆる人と自然を楽しみ、自然を大切にしていきたい。そんな思いを抱きながら歩み続けます。

MERRELL 公式ウェブサイト：<https://merrell.jp/>

MERRELL HISTORY：https://merrell.jp/pages/about_merrell

MERRELL YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UC13E10yckCdRU8vCAhe1I-Q>





