

アウトドアブランドならではの履き心地を兼ね備えた“スポーツサンダル”が登場  
ワントーンやマルチカラーなど多彩なバリエーションで春夏にあった個性的なスタイルを楽しめる

カフナ ウェブ

## 「KAHUNA WEB」 2020年4月上旬発売



世界 160 カ国で愛用される米国アウトドアブランド MERRELL（メレル、輸入総代理店：株式会社丸紅フットウェア）は、アウトドアブランドならではの履き心地を追求した春夏のおしゃれにぴったりのスポーツサンダル「KAHUNA WEB（カフナ ウェブ）」を 2020 年 4 月より発売します。

「KAHUNA WEB」は、様々な路面で耐久性とグリップ力を発揮する Vibram アウトソールを搭載し、ミッドソールには軽量性とクッション性に優れた EVA 素材を採用することで、アウトドアブランドならではの履き心地を実現しています。ストラップはシンプルなワントーンからカラフルなマルチカラーミックスまで幅広い選択肢を用意しているため、様々なファッションにあわせてあらゆる年代の方にお楽しみ頂けるデザインとなっています。

### ■ ECO 素材採用カラー

MERRELL は、次の世代も今と変わらないアウトドア環境を楽しめるよう「サステイナブル・アパレル連合（SAC）」に加盟し、HIGG インデックスと呼ばれる指標を用いることで、サプライチェーン全体での環境パフォーマンス改善に取り組んでいます。

アウトソールが迷彩柄の「BLACK ECO、NAVY ECO」カラーでは、ウェビングアッパー部分にリサイクル素材を採用することで、「サステイナビリティ」を体現したモデルとなっています。



## ■ 製品概要



### 名称：KAHUNA WEB (カフナ ウェブ)

●カラー/サイズ：（写真左 MENS・右 WOMENS）

[MENS] MOUNTAIN VIEW, BLUE/ORANGE, BLACK, BLACK ECO, NAVY ECO・25.0~30.0cm(フルサイズのみ)

[WOMENS] WHITE, BLACK, APRICOT ORANGE, BRINDLE・22.0~25.0cm(フルサイズのみ)

●自店販売価格：10,000 円 + 税

※ウィメンズはメレル直営店、及び一部販売店でのご取り扱いとなります。

## ■ MERRELL (メレル) とは

世界 160 国で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランドです。1981 年に、カスタムメイドのカウボーイブーツ職人ランディ・メレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことから MERRELL の歴史は始まりました。MERRELL は創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアから、ライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。世界中のバックパッカーから定評のある「モアブ」シリーズや、1998 年の登場以来累計販売 1,700 万足を超える「ジャングルモック」シリーズ、タウンユースからアウトドアシーンまで幅広い用途で人気の「カメレオン」シリーズは MERRELL の代表作です。SS20 コレクションでは、「ONE SHOE. MANY ADVENTURES. ~ #どこだって冒険になる」をテーマに掲げ、キャンプからデイリーユースまで多様なアウトドアライフスタイルにマッチするシューズを提案します。



ジャングルモック



カメレオン 8 ストーム

MERRELL 公式ウェブサイト : <http://www.merrell.jp>

MERRELL HISTORY : <http://www.merrell.jp/about/index.html>

MERRELL YouTube チャンネル : <https://www.youtube.com/channel/UC13E10yckCdRU8vCAhe1I-Q>