

MERRELL 誕生から 40 周年！今年ブランドアイコンが続々アップデート！

第 1 弾は「JUNGLE MOC」のサステイナブルモデル
「JUNGLE MOC ECO」2021年1月29日(金)より数量限定発売



世界 160 カ国で愛用される米国アウトドアブランド MERRELL (メレル、輸入総代理店：株式会社丸紅フットウェア) は、2021 年にブランド 40 周年を迎えました。それに伴い、今年ブランドを象徴するシューズのアップデートが続々と登場いたします。まずは第 1 弾として、20 年以上多様なシーンで活躍し続け、アフタースポーツシューズのパイオニアでもある「JUNGLE MOC (ジャングル モック)」にサステイナブルな素材を採用した「JUNGLE MOC ECO (ジャングル モック エコ)」を 2021 年 1 月 29 日(金)よりメレル公式オンラインショップにて数量限定の予約発売を致します。

■ミッドソールとアウトソールに「もみ殻」を配合させた、ユニークなサステイナブルデザイン

「JUNGLE MOC ECO」は、40 周年を迎えるアニバーサリーヤーの新作第 1 弾として数量限定発売される、エコ素材を活用したサステイナブルな 1 足です。

シューズ全体でサステイナブルを体現する新世代の「JUNGLE MOC」は、自然由来のヘンプアッパーを採用し、両サイドのストレッチゴアや踵部のプルタブまでもリサイクル素材を活用しアッパーを構成しています。また、様々な分野でリユースやリサイクルが進み注目されている余剰バイオマスである「もみ殻」を、EVA ミッドソール、ラバーアウトソールにそれぞれ配合し、従来のパフォーマンス性を損なうことなく自然廃材の有効利用を実現しました。

多くの人々がヤミツキになる「JUNGLE MOC」の唯一無二な履き心地はそのままに、スタイルから気持ちまでクリーンな印象を与えてくれるサステイナブルな 1 足は、アーバンアウトドアスタイルからリラックスタウンカジュアルまで、全方位シーンにマッチする万能モックシューズです。

数量限定発売となる当商品は、メレル公式オンラインショップにて 2021 年 1 月 29 日(金)正午(1/26 時点予定)より予約販売を開始のうえ、2 月中旬以降お客様へのお届けを開始致します。また、公式オンラインショップからの発送と同タイミングにて、メレル直営店においても数量限定にて同商品の販売を致します。

※商品詳細や販売に関わる詳しい情報は、メレルオンラインサイトや SNS にて別途公開・配信致します。

■製品概要



名称 : JUNGLE MOC ECO (ジャングル モック エコ)

●カラー・サイズ :

[UNISEX] ヘンプ ・ 22.5~28.0, 29.0, 30.0cm

※メンズ規格でのサイズレンジとなるため、従来のウィメンズサイズと誤差がございます。ご注意ください。

●自店販売価格 : 11,000 円 + 税

●販売場所 : メレルオンラインストア(1/29 より予約販売)、メレルブランドストア(2 月中旬より数量限定発売)

■MERRELL (メレル) とは

世界 160 カ国で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランド。1981 年に、カスタムメイドのカウボーイブーツの職人ランディ・メレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことから MERRELL の歴史は始まりました。MERRELL は創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアからライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。世界中のバックパッカーから定評のある「モアブ」シリーズや、1998 年の登場以来、累計販売 1,700 万足を超える「ジャングルモック」シリーズ、アウトドアシーンからタウンユースまで幅広い用途で人気の「カメレオン」シリーズは MERRELL の代表作とも言えます。

2021 年は MERRELL 誕生 40 周年のアニバーサリーイヤーです。この先の 40 年も、あらゆる人と自然を楽しみ、自然を大切にしていきたい。そんな思いを抱きながら、MERRELL は歩み続けます。

MERRELL 公式ウェブサイト : <http://www.merrell.jp>

MERRELL HISTORY : <http://www.merrell.jp/about/index.html>

MERRELL YouTube チャンネル : <https://www.youtube.com/channel/UC13E10yckCdRU8vCAhe1I-Q>



ジャングル モック



モアブ 2 ミッド ゴアテックス