

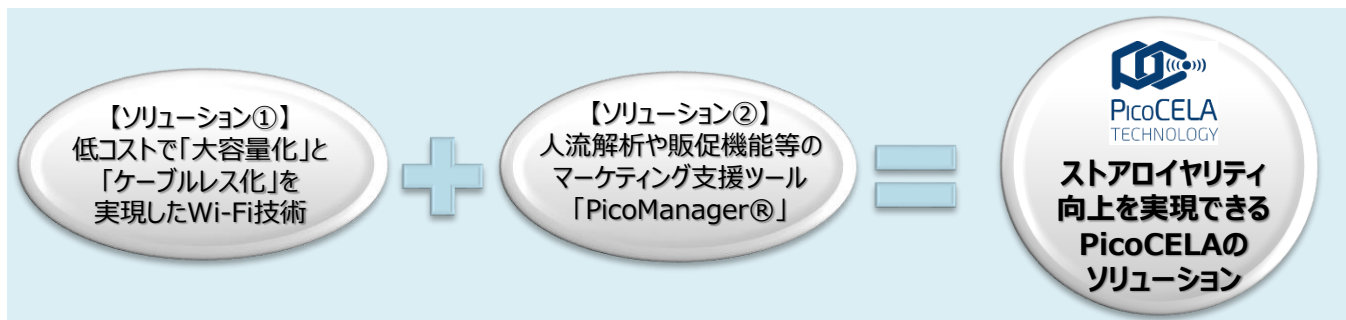
PicoCELA無線LANシステムを活用した ストアロイヤリティ向上ソリューション提供

手軽で高品質なWi-Fi構築に加え、来店分析・販促などマーケティング支援
飲食店におけるアンケート機能活用事例を公開

PicoCELA株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：古川浩、以下ピコセラ）は、Wi-Fiネットワーク構築を実現する無線LANアクセスポイント「PCWLシリーズ/ケーブルいらず」、クラウドシステム「PicoManager®（ピコマネージャー）」を用いて、飲食店舗における来客向けアンケート機能を実施しました。

今回の実施例は、ピコセラの無線多段中継技術を用い、LAN配線工事を行うことなく簡易なWi-Fi環境の構築を実現した上で、来店客が利用できるストレスフリーな高品質のWi-Fi提供を可能にしたという点に加え、店舗側が販促・マーケティング等の施策にWi-Fiを活用する試みとなりました。

今後、ピコセラでは、低コストで大容量化とケーブルレス化を実現した優れたWi-Fi技術に加え、人流解析や販促機能等のマーケティングツールとして「PicoManager®」をあわせて活用することで、顧客満足度向上と店舗施策の発展に応用させる手法を提供してまいります。



実施概要

飲食店や公共施設等、幅広い場所で、フリーWi-Fiの提供は一般的となっていますが、現状では顧客の利便性向上や、自店の業務用といったような限定的な使い方になっています。

【手軽に低コストに設置できるPicoCELAのWi-Fi】

ネットワーク敷設において、環境構築の手軽さは、ピコセラの高い技術ならではのポイントです。一般的に店舗内は、人の往来が激しく、またレイアウト変更も頻繁に発生します。電波環境は不安定になりがちです。既存のWi-Fi環境整備では、店舗内を網羅するように複数台のアクセスポイントを設置し、それぞれにLANケーブルの配線が必要でした。しかし、本手法は柔軟性に乏しく、当初設置した際には良好な電波環境が得られていたはずなのに、人の往来状況によって電波の品質に変化が生じたり、レイアウト変更後、ある場所では恒常的に通信ができないようなことが起こります。既存のWi-Fi環境整備では、各アクセスポイントがLANケーブルによって「縛られている」ために、簡単に移設することはできませんでした。

ピコセラ製品なら一台だけをLANケーブルに繋ぎ、他のアクセスポイントはLANケーブル配線不要で設置することができます。電波環境が変化しても、アクセスポイントを容易に移設できるため、常に安定した無線接続環境を維持することができます。比較的小規模な建物であれば、複数階にまたがる店舗構造であっても、ピコセラなら一台のアクセスポイントのみにLANケーブル配線を行い、残りを全フロアに渡りLANケーブル配線レスで設置できる場合があります（建物の構造によっては各フロア単位で最低1本のLANケーブル配線が必要な場合があります）。

【今回の実施内容と結果】

今回は、来店客がWi-Fiに接続する際にアンケート画面を表示し、それに回答することでWi-Fiを利用できるようにしました。アンケートでは、利用目的、性別、年代といった項目を設け、「男性の利用目的は食事とカフェが半々だが、女性はカフェ目的の利用が多い」「年代別で見ると、10代は食事目的が多いが、20代以上はカフェ目的の利用者が上回る」といった利用実態が判明しました。

また、来店客が使用しているWi-Fi端末の検知によって、「日別、時間帯別の来客者数」「来客者の滞在時間」「来客者のリピート回数」「人流分析」といった情報も取得しました。

そして、これらのアンケート結果とWi-Fi情報を同時に分析することで、「性別、年代別、来店目的別の滞在時間や来店頻度」の他「人流分析による、座席別の滞在時間の差異」などが把握できるようになりました。

この他、「PicoManager®」は、Wi-Fi接続時にCMなどの動画の配信や、Wi-Fiの接続履歴から来店頻度を判定し、クーポンを出し分けるなど様々な販促に活用することができます。

【ダッシュボードで広がる活用法】

「PicoManager®」では、管理者が見ることが出来るダッシュボードから、取得データの可視化が簡単にできるようになっています。人流解析、来店アンケートといった機能で、来店客の実態をつかみ、商品の提供価格設定や商品開発などに活用していくことができます。

今後PicoCELAは、ピコセラ製品とクラウドシステム「PicoManager®」で、飲食店や小売店舗、公共施設などにおいて、安定した通信環境の提供に加え、販促やマーケティングに活用できる機能を余すことなくお使いいただけるよう、サポートに取り組んでまいります。



アンケート回答画面例



広告配信イメージ



ダッシュボード画面イメージ

製品概要

サービス名 : 無線LANアクセスポイント「PCWL-0450」

- ・無線LAN規格 : IEEE802.11g/n/a/ac
アクセスポイント : 2.4GHzと5GHzの併用可能
バックホール : 2.4GHzと5GHzの選択可能 ※推奨 5GHz
- ・幅・奥行・高さ : 228mm × 118mm × 55mm
- ・重量 : 約600g
- ・動作温度 : 0~40℃
- ・保存温度 : -10~50℃

WEBサイト : <https://www.picocela.com/products/>



PicoCELA株式会社

<会社概要>

- ・住所 : 東京都中央区日本橋人形町2-34-5 SANOS日本橋4階
- ・代表取締役社長 : 古川 浩
- ・資本金 : 100,000,000円
- ・主な事業内容 : 無線通信に関する特許技術を活用した無線通信製品の販売・ソリューション・ライセンスの提供、及びクラウド監視システムの販売
- ・URL : <https://www.picocela.com/>



<受賞歴>

- 2018年 JR東日本スタートアップ大賞受賞 /
Google Launchpad Accelerator Tokyoにて、第1期生7社の中の1社に採択
- 2019年 Viva Technologyにて、Orange Fab Asiaに採択 /
内閣府主催のスーパーシティフォーラム2019において、出展企業28社の1社に選定
- 2020年 第6回知的財産活用表彰において、知的財産活用奨励賞 知的財産情報部門受賞 /
第5回JEITAベンチャー賞 受賞 /
Orange Fab Asia 5G Challenge Final Pitch Competitionにて、第1位