

韓国式マカロンや昨年誕生したばかりのトレンドスイーツを展開！
「ショコラ×ショコラ」サテライト会場がオープン
 ～ 本館1階〈特設会場〉と本館地下2階イベントスペースにて、2月14日まで ～

小田急百貨店新宿店のチョコレートの祭典「ショコラ×ショコラ」では本館11階のメイン会場のほかに、サテライト会場として本館1階〈特設会場〉と本館地下2階食料品売場にて2月14日（月）のバレンタインまで期間限定でチョコレートスイーツを展開します。

サテライト会場での展開は、買い物の合間や仕事帰りにも気軽に立ち寄って購入できるといった利便性を高めるほか、近年バレンタインでの需要が広がる“自分チョコ”として人気のトレンドスイーツを人通りの多いエリアで販売することで、「ショコラ×ショコラ」の注目度を高め、11階のイベント会場への誘客にもつなげます。



◎小田急百貨店「ショコラ×ショコラ」: <https://bit.ly/3eXdIjY>

「ショコラ×ショコラ」サテライト会場

・本館1階中央口前〈特設会場〉

2月5日（土）～14日（月）11ブランド展開

・本館地下2階食料品売場（シーズンスイーツ・イベントコーナー①）

2月4日（金）～14日（月）10ブランド展開

<注目のチョコレートスイーツが新宿小田急に初登場！>



①



②



③



④

昨年1号店がオープンしたばかりで、注目！

①『ドレンティチョコレート』カカオベイクサンド（4個入）1,520円 **初登場**

【2月5日（土）～14日（月）本館1階中央口前〈特設会場〉】

カカオ豆産地の特性を活かしたラインアップが自慢のブランド。暑さ10cmの濃厚なチョコレートをチョコレート生地ラングドシャでサンド。2種類のチョコレートのハーモニーをお楽しみください。

その可愛さが SNS で話題で、注目！

②『マカプレッソ』トウンカロン各種 380 円から **初登場**

【2月4日（金）～14日（月）本館地下2階食料品売場イベントコーナー①】
韓国語で“太ったマカロン”を意味する韓国式マカロンのトウンカロン。そのボリュームとカラフルで可愛いビジュアルに注目です。リアルチョコや1番人気のクッキー&クリームなどバリエーション豊かなフレーバーを展開します。

昨年誕生した新ブランドで、注目！

③『カオキヤット』カオキヤットミックス（16個入）1,944円 **初登場**

【2月5日（土）～14日（月）本館1階中央口前〈特設会場〉】
昨年オープンしたチョコレート専門店。収益の一部は保護猫活動へ寄付しています。究極のなめらかさと素材にこだわり抜いた6種類のショコラアソート。パッケージの「猫の爪あと」は自由でわかまな猫でさえ虜にしたいという思いを込めました。

木製雑貨ブランドによるプロデュースで、注目！

④『ドリユアデス』ガトーショコラクラシック（1本）2,592円 **初登場**

【2月5日（土）～14日（月）本館1階中央口前〈特設会場〉】
人気の木製雑貨ブランド『Hacoa』がプロデュースするチョコレートブランド。木製雑貨ブランドだからこそ作れる世界観を拡げ、「チョコレートの森」をテーマに送るショコラです。黒檀のような濃厚な色と艶のある木肌にインスパイアされたカカオ85%のガトーショコラです。

■本館 11 階催物場では 88 ブランドが揃う「ショコラ×ショコラ」を開催中

国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートが一同に集結する「ショコラ×ショコラ」を開催中です。

※詳しくは以下のリリースをご参照ください。

＜“心躍るショコラの旅”をテーマに、88ブランドが集結！「ショコラ×ショコラ」1月22日（土）から開催＞

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000276.000035774.html>

＜小田急百貨店新宿店＞

所在地：東京都新宿区西新宿1-1-3

アクセス：新宿駅西口すぐ

T E L：0570-025-888（ナビダイヤル）

U R L：<https://www.odakyu-dept.co.jp/>

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp